



RAPORT

COMPREHENSIV

A-4: Colectarea tuturor datelor și generarea raportului final

Erasmus+ KA220-YOU - Parteneriate de cooperare în domeniul tineretului

2023-1-AT01-KA220- YOU-000157207

Autor(i): L'ORMA, IEC

Martie, 2024

Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu le reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Proiect: "WAWW! - Ce lume minunată" Număr: KA220-YOU-02A90876.

Introducere

Pornind într-o călătorie transformatoare către gestionarea mediului, proiectul "What a Wonderful World" (WAWW) aspiră să reducă decalajul dintre tineri și lumea naturală, promovând o conexiune și o înțelegere adânc înrădăcinate. Acoperind Austria, Grecia, Italia, România, Serbia și Turcia, această inițiativă de pionierat își propune să cultive abilitățile critice de ECO-ALFABETIZARE în rândul tinerilor, aliniindu-se la obiectivele sale ambițioase de reducere semnificativă a amprentelor individuale de carbon și apă, alături de emisiile de gaze cu efect de seră. În centrul misiunii WAWW se află angajamentul de a cultiva o mentalitate ecologică, străduindu-se pentru o reducere cu 50% a amprentei de carbon și de apă a participanților săi pe o perioadă de doi ani, dezvoltând simultan capacități cuprinzătoare de ECO-ALFABETIZARE și realizând un ghid extins.

Folosind o abordare dinamică și integrată, proiectul valorifică un amestec de conferințe, implicare în social media și campanii de conștientizare, fiecare concepută pentru a-și mări acoperirea și a-și aprofunda impactul. Pentru a evalua cu exactitate nivelul actual de conștientizare a schimbărilor climatice în rândul tinerilor europeni, WAWW a inițiat o activitate detaliată de sondaj și analiză, menită să surprindă cunoștințele fundamentale și înțelegerea participanților. Acest efort este completat de discuții perspicace de focus grup, care servesc drept platformă pentru a explora nuanțele alfabetizării ecologice în diversele contexte ale țărilor participante.

Proiectul își îmbogățește și mai mult ofertele educaționale prin organizarea a patru ateliere specifice, fiecare concentrându-se pe teme pivot: climă, apă și păduri; clima și gazele; clima și reciclarea; și climă, grădină ecologică și energie. Programate să aibă loc în România, Turcia, Italia și Grecia, aceste ateliere sunt concepute meticolos pentru a susține eforturile de învățare, predare și formare, abordând provocările și soluțiile cheie de mediu.

Punctul central al discursului proiectului sunt discuțiile de focus grup captivante și provocatoare, care se ocupă de rolul tinerilor în conducerea schimbărilor de mediu. Aceste conversații examinează critic căile de participare activă, obstacolele în calea angajamentului și oportunitățile potențiale care se află în diferite sectoare. Un punct culminant notabil este efortul colaborativ de a personaliza Ghidul de alfabetizare ecologică pentru a reflecta peisajul unic de mediu al fiecărei țări, asigurând relevanța și eficacitatea. În plus, discuțiile examinează eficacitatea conferințelor, a rețelelor sociale și a campaniilor de provocare în promovarea ecoalfabetizării la nivel local.

Cu o viziune clară și concentrată asupra rezultatelor dorite, strategia cuprinzătoare a proiectului WAWW subliniază dedicarea sa pentru creșterea gradului de conștientizare a tinerilor și modificarea comportamentelor către un viitor mai durabil. Prin abordarea sa multilaterală, inițiativa reprezintă o dovadă a puterii acțiunii colective și a educației în abordarea problemelor urgente de mediu și climatice ale timpului nostru.

Cuprins

Introducere	2
Cuprins	4
Metodologia de colectare a datelor	5
Analiza sondajului privind mediul și schimbările climatice la nivel european	6
Caracteristicile grupului de respondenți	7
Rezultatele sondajului	7
Atitudini față de schimbările climatice	7
Preferințe și provocări în educația ecologică:	10
Îmbunătățirea educației privind mediul și schimbările climatice în toate țările	14
Înțelegerea eforturilor internaționale și naționale de mediu	15
Sondajul privind percepția schimbărilor climatice: cunoștințe, semnificație și atitudini	16
Motivațiile din spatele comportamentelor prietenoase cu mediul	19
Percepția inițiativelor de atenuare a schimbărilor climatice	20
Constatările focus grupului	25
Obiectiv	25
Participanții	26

Metodologia de colectare a datelor

Procesul de selecție a participanților și de colectare a datelor: Înainte de a explora informațiile obținute din sondajul nostru recent privind schimbările climatice și atitudinile față de mediu, este esențial să înțelegem metodologia din spatele colectării datelor noastre. Sondajul nostru a vizat un grup divers de tineri, inclusiv studenți și voluntari, pentru a asigura un spectru larg de perspective. Faza de pregătire a sondajului a fost planificată meticulos, ceea ce a dus la începerea procesului de solicitare a sondajului.

Sondaje: Fiecare dintre organizațiile noastre partenere a avut sarcina de a ajunge la 10 tineri. Aceste persoane au fost selectate din diverse sectoare, inclusiv educație, locul de muncă, organizații neguvernamentale și instituții publice, culminând cu un total de 60 de participanți. Această abordare a fost concepută pentru a garanta o reprezentare largă în rezultatele sondajului nostru, reflectând o multitudine de experiențe și opinii în domeniul problemelor de mediu și climatice.

Întâlniri de focus grup: În plus față de sondaj, întâlnirile focus grupului au jucat un rol esențial în metodologia noastră de cercetare. Cel puțin patru tineri, fiecare cu experiență sau cu un interes deosebit pentru aspectele legate de mediu și climă, au fost invitați să participe la aceste discuții. În toate sesiunile, am interacționat cu un total de 24 de participanți. Aceste întâlniri au fost esențiale nu numai pentru aprofundarea înțelegerii noastre, ci și pentru rafinarea conținutului sondajului. Întrebările pentru focus grupuri au fost atent elaborate și finalizate în cadrul unei întâlniri de evaluare, care a inclus experți în domeniu.

Analiza datelor și compilarea rapoartelor: La încheierea sondajelor și a discuțiilor focus grupului, ne-am angajat într-o analiză extinsă a tuturor datelor colectate. Această fază crucială a implicat o sinteză aprofundată a perspectivelor și feedback-ului colectate de la participanți. Punctul culminant al acestui efort este documentul pe care îl citiți în prezent – raportul final. Această compilație cuprinzătoare nu numai că prezintă constatările noastre, ci servește și ca o dovadă a perspectivelor bogate și a contribuției valoroase la care a contribuit grupul nostru divers de respondenți.

Analiza sondajului privind mediul și schimbările climatice la nivel european

Caracteristicile grupului de respondenți

Extinderea proiectului nostru în Italia, Turcia, România, Austria, Serbia și Grecia a implicat cu succes o demografie diversă, captând o gamă largă de vârstă, distribuție de gen și varietate în mediile educaționale. Această diversitate subliniază incluziunea și atracția largă a inițiativei noastre, atrăgând persoane din diferite etape ale vieții, sexe și calificări educaționale.

Instantaneu demografic

Repere de vârstă și sex

- Italia: Predominant adulți tineri (25-29 ani) cu o distribuție echilibrată pe sexe.
- Turcia: Un interval larg de vârstă (19-57 ani), cu o majoritate feminină notabilă (84,6%).
- România: De la tineret la adulți tineri (15 -30 ani), majoritatea femei.
- Austria: adulți aflați la începutul carierei (22-31 ani), cu o majoritate feminină puternică (80%).
- Serbia: De la tineri până la vârsta mijlocie (16-48 de ani), cu reprezentare egală între sexe.
- Grecia: Adulți tineri (18 -30 ani), majoritatea fiind femei (60%).

Medii educaționale

- Italia și Turcia: Reprezintă un spectru complet de la absolvenți de liceu la titulari de doctorat.
- România: Predominant studii liceale, cu o prezență semnificativă a titularilor de licență și masterat.
- Austria: O preferință notabilă pentru diplomele de licență, urmate de diplomele de masterat.
- Serbia și Grecia: Prezentarea diversității educaționale, inclusiv diplome de liceu, colegiu, licență și masterat.

Tendențe de membru în organizațiile de mediu

Analiza nivelurilor de implicare a organizațiilor de mediu în rândul respondenților din aceste șase țări relevă un peisaj variat.

- Italia iese în evidență fără **respondenți** care să indice apartenența la organizațiile de mediu, subliniind o deconectare de la eforturile organizate de mediu.
- Turcia manifestă un interes în creștere, **7,7% dintre respondenți** fiind membri, în ciuda unei rate globale scăzute de implicare.
- România și Grecia prezintă niveluri de participare mai sănătoase, aproape jumătate dintre respondenții români (**46,7%**) și o parte substanțială din Grecia (**40%**) fiind implicați în organizațiile de mediu.
- Austria prezintă o cultură puternică a promovării mediului, **jumătate dintre respondenții săi** declarând că sunt membri ai unor astfel de grupuri.
- Serbia indică cea mai mică implicare, doar **14,3%** dintre respondenți fiind membri, sugerând un spațiu semnificativ pentru creșterea angajamentului față de mediu.

Rezultatele sondajului

Partea de analiză a sondajului din acest raport urmează ordinea chestionarelor sondajului. Acesta începe cu o descriere a scopului chestionarului și a analizei efectuate. După aceasta, sunt prezentate întrebările specifice adresate în sondaj. Ulterior, secțiunea examinează răspunsurile participanților reprezentând șase țări diferite, evidențiind variațiile nivelurilor de înțelegere, acțiune și percepție în rândul respondenților la sondaj din fiecare țară. Partea finală subliniază semnificația sa în raport cu modulele noastre de formare și cartea Eco-Literacy. Este important să rețineți că, deși aceste rezultate oferă informații valoroase, **este posibil ca acestea să nu reprezinte în întregime perspectivele unor țări întregi**, ci mai degrabă să ofere o privire asupra punctelor de vedere ale respondenților din țările respective.

Atitudini față de schimbările climatice

Pentru a explora percepțiile și atitudinile față de încălzirea globală și schimbările climatice, sondajul constă într-o serie de declarații concepute pentru a măsura **credințele, preocupările și intențiile respondenților** cu privire la factorii critici de mediu. Prin obținerea de răspunsuri la aceste declarații, scopul este de a obține perspective asupra diferitelor dimensiuni ale atitudinilor și opiniilor indivizilor cu privire la schimbările climatice, inclusiv conștientizarea și

percepția, preocuparea personală, percepția mass-media, acțiunea personală, sentimentul de urgență și înțelegerea impactului climatic.

Întrebare: Vă rugăm să precizați nivelul dvs. de acord pentru următoarele declarații privind încălzirea globală / schimbările climatice.

- Aceasta prezintă un pericol semnificativ pentru populațiile globale.
- Reprezintă un risc grav pentru tine și pentru cei dragi.
- Acțiunile umane sunt responsabile pentru debutul său.
- Mass-media îi minimalizează adesea gravitatea și implicațiile.
- Variațiile climatice sunt în curs de desfășurare.
- Sunt pregătit să-mi minimizez consumul de energie pentru a combate schimbările climatice.
- A existat o schimbare notabilă a temperaturilor globale comparativ cu deceniul precedent.
- Este imperativ să abordăm imediat această criză ecologică.
- Repercusiunile schimbărilor climatice se extind dincolo de creșterea temperaturilor.

Constatări pe țări:

Austria: Îngrijorare semnificativă și acord cu privire la gravitatea și urgența abordării schimbărilor climatice. Variații notabile ale perspectivelor, în special în ceea ce privește reprezentarea mass-media și înțelegerea implicațiilor schimbărilor climatice.

Grecia: Îngrijorare considerabilă și consens cu privire la gravitatea schimbărilor climatice. Majoritatea respondenților sunt întru totul de acord cu privire la natura imperativă a confruntării problemei, dar diferențele de opinie în ceea ce privește portretizarea mass-media și înțelegerea implicațiilor de către indivizi.

Italia: Răspunsuri mixte în toate declarațiile, indicând opinii diverse în cadrul populației. Un acord ferm cu privire la urgența abordării schimbărilor climatice. Opinii variate cu privire la portretizarea severității schimbărilor climatice de către mass-media.

România: Un acord ferm privind pericolul și riscul reprezentat de schimbările climatice. Majoritatea sunt de acord cu responsabilitatea umană pentru schimbările climatice. Opinii variate cu privire la portretizarea de către mass-media a severității schimbărilor climatice. Răspunsuri mixte în ceea ce privește disponibilitatea de a minimiza consumul de energie.

Serbia: Acord ferm privind responsabilitatea umană pentru schimbările climatice.

Recunoașterea urgenței în abordarea problemei. Opinii mixte cu privire la portretizarea de către mass-media a gravității schimbărilor climatice. Majoritatea sunt pregătiți să reducă consumul de energie. Recunoașterea repercusiunilor schimbărilor climatice dincolo de creșterea temperaturilor.

Turcia: Răspunsuri mixte, cu o tendință spre un acord puternic cu privire la urgența abordării schimbărilor climatice. Opinii variate cu privire la portretizarea de către mass-media a severității schimbărilor climatice. Majoritatea sunt pregătiți să minimizeze consumul de energie.

Analiza punctelor cheie:

- Variabilitatea atitudinilor: Una dintre observațiile centrale este variabilitatea semnificativă a atitudinilor față de schimbările climatice în fiecare țară. Deși există o recunoaștere generală a importanței abordării provocărilor de mediu, există **diverse credințe și atitudini cu privire la amploarea influenței umane**, necesitatea unor măsuri obligatorii, cum ar fi conservarea energiei și originile schimbărilor climatice (naturale vs. antropogene).
- Contextul cultural și societal: Analiza subliniază importanța luării în considerare a contextelor culturale și societale unice ale fiecărei țări atunci când se formulează strategii de abordare a schimbărilor climatice. Diferite țări prezintă **niveluri diferite de implicare** în inițiative ecologice, reflectând diferențele în atitudinile culturale față de durabilitate.
- Percepțiile încălzirii globale: Unele țări prezintă un spectru larg de opinii, în timp ce altele demonstrează poziții mai unificate. Acest lucru sugerează că înțelegerea publică a problemelor climatice este influențată de o multitudine de factori, inclusiv educația, portretizarea mass-media și normele culturale.
- Influența mass-media: Rolul mass-media în modelarea percepțiilor publice asupra schimbărilor climatice este remarcat ca un factor semnificativ. Țările prezintă opinii diferite cu privire la influența mass-media, unele fiind mai proactive în adoptarea măsurilor de reducere a consumului de energie, potențial influențate de narațiunile mass-media care subliniază conștientizarea și durabilitatea mediului.
- Rolul guvernamental: Opiniile divergente cu privire la rolul guvernului în abordarea schimbărilor climatice sunt evidente, în special în ceea ce privește eficacitatea stimulentei și reglementărilor guvernamentale. Acest lucru reflectă dezbateri mai

largi în cadrul fiecărei societăți cu privire la echilibrul adecvat între responsabilitatea individuală și intervenția guvernamentală în politica de mediu.

- Complexitate și nuanță: În general, analiza subliniază complexitatea și nuanța atitudinilor publice față de schimbările climatice. Acesta recunoaște că nu există o abordare unică pentru abordarea provocărilor de mediu și subliniază importanța strategiilor adaptate care iau în considerare circumstanțele și atitudinile specifice fiecărei țări.

Preferințe și provocări în educația ecologică:

Pentru a aduna informații despre preferințele indivizilor de a dobândi cunoștințe despre subiecte de mediu și pentru a identifica obstacolele sau provocările pe care le întâmpină în a afla mai multe despre aceste subiecte, au fost efectuate două întrebări. În plus, chestionarul urmărește să exploreze modalitățile prin care instituțiile de învățământ sau organizațiile comunitare pot sprijini mai bine nevoile de învățare ale respondenților legate de mediu și schimbările climatice. Prin înțelegerea preferințelor, provocărilor și sugestiilor de îmbunătățire ale respondenților, scopul este de a informa dezvoltarea unor programe și resurse de educație ecologică mai eficiente și mai adaptate.

Întrebarea 1: Cum doriți să dobândiți cunoștințe despre subiecte de mediu? (Alegeți toate opțiunile care se aplică). (Variante multiple de răspuns)

- Ateliere interactive sau activități practice
- Cursuri online sau webinarii
- Documentare și videoclipuri educaționale
- Vorbitori invitați sau prelegeri ale experților
- Excursii pe teren în rezervații naturale sau zone de conservare
- Discuții sau dezbateri de grup
- Citirea cărților sau articolelor
- Aplicații mobile sau platforme digitale
- Alt: _____

Întrebarea 2: Ce obstacole sau provocări vă împiedică să aflați mai multe despre subiectele de mediu? (Selectați toate opțiunile care se aplică). (Variante multiple de răspuns)

- Lipsa accesului la informații/resurse fiabile
- Constrângeri de timp sau program încărcat

- Oportunități limitate la școală sau colegiu
- Complexitate sau informații confuze
- Lipsa motivației sau a interesului Constrângeri financiare (de exemplu, costul cursurilor, resurselor)
- Alt:_____

Constatări pe țări:

Atât Italia, cât și Turcia prezintă o înclinație puternică către o varietate de abordări educaționale, inclusiv ateliere interactive, cursuri online, documentare, prelegeri invitate, excursii pe teren, dezbateri de grup și recenzii de literatură. Cu toate acestea, participanții se confruntă cu provocări comune, cum ar fi constrângerile de timp, dificultatea de a găsi surse de încredere, barierele financiare și complexitatea sau ambiguitatea informațiilor despre mediu. Există o cerere notabilă pentru *o comunicare clară, bazată pe știință, care combate dezinformarea și încorporează metode de predare captivante pentru a îmbunătăți educația ecologică.*

Cursanții austrieci preferă formatele digitale, cum ar fi cursurile online și webinarile, completate de documentare, excursii și aplicații mobile, demonstrând o preferință pentru diverse canale de învățare. Provocările includ gestionarea timpului, navigarea informațiilor complexe, menținerea motivației și depășirea obstacolelor financiare. Pentru a aborda aceste probleme, se recomandă conținut educațional adaptat, *oportunități de învățare experiențială, programe de mentorat și resurse pentru a face învățarea plăcută și flexibilă.*

În România, atelierle interactive, documentarele și discuțiile de grup sunt favorizate, deși există mai puțin entuziasm pentru cursurile online și materialele de lectură. Principalele obstacole sunt limitările de timp și lipsa motivației elevilor. *Sunt sugerate îmbunătățiri ale curriculumului cu exemple din viața reală, activități extrașcolare și campanii de conștientizare mai largi pentru a stimula interesul și implicarea.*

Românii solicită un spectru larg de activități pentru a spori conștientizarea mediului, de la ilustrarea efectelor adverse ale poluării până la promovarea unei înțelegeri mai profunde a provocărilor de mediu. Ei pledează pentru mai multe activități extracurriculare, ateliere, campanii și informații accesibile, verificate de experți. Inițiativele care vizează promovarea unor comunități mai curate și mai ecologice sunt, de asemenea, considerate vitale.

Participanții din Serbia și Grecia preferă o combinație de *sesiuni interactive, documentare, explorări pe teren și discuții de grup, arătând o apreciere colectivă pentru metodele de învățare practice și colaborative.* Ei întâmpină probleme cu accesarea informațiilor fiabile, gestionarea

datelor complexe de mediu, gestionarea eficientă a timpului și lipsa oportunităților educaționale în mediile academice. Sunt susținute reforme educaționale axate pe obiective de învățare acționabile și pe exprimarea preferințelor de învățare.

Respondenții sârbi exprimă un interes deosebit pentru proiectele practice de mediu, îndrumarea experților și colaborarea între colegi. Acestea subliniază importanța cunoștințelor științifice fundamentale, implicarea experților în timp real și discuțiile la nivel comunitar pentru a promova un mediu de învățare semnificativ.

Feedback-ul participanților din Grecia indică necesitatea unor experiențe de învățare mai dinamice și interactive. Sugestiile includ creșterea numărului și varietății atelierelor, atât în școli, cât și în comunitatea mai largă, și creșterea vizibilității acestor inițiative. Utilizarea rețelelor sociale pentru conținut educațional, organizarea de excursii pe teren, producerea de videoclipuri educaționale și facilitarea discuțiilor cu experții sunt recomandate pentru a promova strategii eficiente de mediu.

Pentru a rezuma,

Metode preferate de dobândire a cunoștințelor de mediu:

- Ateliere interactive sau activități practice: răspândite în toate țările, accentuate în special în Grecia, România, Serbia și Turcia.
- Documentare și videoclipuri educaționale: populare în toate țările, în special în Grecia, România, Serbia și Italia.
- Discuții sau dezbateri de grup: Metoda preferată în mod obișnuit, în special în Grecia, România, Serbia și Italia.
- Cursuri online sau seminarii web: Deși sunt mai puțin preferate în Grecia și România, totuși semnificative în Turcia, Italia și Austria.
- Citirea cărților sau articolelor: Cel mai puțin preferat, dar totuși relevant în Grecia și Italia.
- Vorbitori invitați sau prelegeri de experți: preferință variată, dar notabilă în Grecia, Serbia și Italia.
- Excursii pe teren în rezervații naturale sau zone de conservare: foarte favorizate în Grecia și Italia.

Obstacole în calea învățării despre subiecte de mediu:

- Constrângeri de timp sau program încărcat: obstacol principal în toate țările. Lipsa motivației sau a interesului: obstacol semnificativ în Grecia, România, Serbia, Italia și Austria.
- Lipsa accesului la informații/resurse fiabile: Cel mai mare obstacol în Serbia, dar notabil și în alte țări.
- Constrângeri financiare: Obstacol notabil în toate țările.
- Complexitate sau informații confuze: menționate în mai multe țări.
- Oportunități limitate la școală sau colegiu: Ridicat ca un obstacol în Grecia, România, Serbia și Italia.

Diferențe regionale:

- Accentul pus pe excursii în Grecia și Italia contrastează cu preferința pentru sesiuni interactive în Serbia și Austria.
- Diferențele pot reflecta atitudini culturale diferite față de educație și mediu, precum și accesul la resurse și oportunități.

Implicațiile:

- Pot fi necesare strategii adaptate pentru a aborda provocările specifice cu care se confruntă cursanții din diferite țări, cum ar fi creșterea accesului la informații fiabile sau abordarea constrângerilor financiare.
- Colaborarea dintre educatori, factorii de decizie politică și organizațiile de mediu poate fi esențială pentru dezvoltarea unor soluții eficiente și promovarea alfabetizării ecologice la scară globală.

Concluzie:

Această analiză evidențiază preferințele, obstacolele și recomandările comune pentru educația ecologică în Italia, Turcia, Austria, România, Serbia și Grecia. Acesta subliniază apelul universal pentru metode de învățare captivante și diverse, alături de provocările comune care împiedică conștientizarea și acțiunea ecologică. Prin adaptarea strategiilor pentru a aborda provocările specifice și pentru a valorifica metodele preferate de învățare, eforturile de educație ecologică pot fi mai eficiente și mai angajate în aceste națiuni.

Îmbunătățirea educației privind mediul și schimbările climatice în toate țările

Scopul este de a aduna informații despre modul în care instituțiile de învățământ sau organizațiile comunitare își pot spori sprijinul pentru nevoile de învățare ale indivizilor în ceea ce privește mediul și schimbările climatice. Prin punerea unui chestionar deschis, scopul este de a obține răspunsuri detaliate de la participanți, permițându-le să-și articuleze nevoile, preferințele și sugestiile specifice de îmbunătățire. Aceste informații pot fi apoi utilizate pentru a informa dezvoltarea unor programe, resurse și inițiative educaționale mai eficiente, adaptate pentru a satisface nevoile diverse de învățare ale persoanelor interesate de subiecte legate de mediu și climă.

Întrebare: Cum pot instituțiile de învățământ sau organizațiile comunitare să vă susțină mai bine nevoile de învățare legate de mediu și schimbările climatice? (Chestionar deschis)

Constatări pe țări:

Participanții din Austria propun mai multe inițiative pentru a consolida sprijinul pentru învățarea ecologică. Acestea includ adaptarea programelor de învățământ pentru a pune accentul pe soluțiile bazate pe natură și adaptarea la schimbările climatice, adoptarea abordărilor interdisciplinare și oferirea de oportunități de învățare experiențială. Valoarea mentoratului, a rețelelor și a resurselor diverse, cum ar fi buletine informative, documentare, cursuri online și prelegeri invitate, este, de asemenea, evidențiată pentru a oferi o experiență educațională cuprinzătoare.

Participanții din Italia respondenți sugerează o abordare multifacetată pentru a susține educația ecologică. Printre strategiile-cheie se numără îmbunătățirea clarității și accesibilității comunicării științifice pentru a elimina dezinformarea și asigurarea transparenței și simplității informațiilor. Ei pledează pentru metode interactive de învățare, cum ar fi jocuri cu tematică ecologică și sesiuni de micro-învățare prin videoclipuri scurte și captivante pe platforme precum Instagram sau TikTok, pentru a stimula interesul și implicarea în rândul cursanților.

Feedback-ul din Turcia subliniază importanța integrării profunde a alfabetizării climatice în cadrul educațional. Sugestiile includ transformarea alfabetizării climatice într-o parte obligatorie a curriculumului, promovarea implicării active prin întâlniri și integrarea perfectă a subiectelor de mediu în învățarea de zi cu zi. Respondenții recomandă, de asemenea, ateliere practice, campanii de conștientizare și integrarea proiectelor de mediu în rutina zilnică, alături de căutarea de informații de la experți și autorități pentru a îmbogăți educația.

În răspunsurile Greciei, sunt oferite mai multe sugestii pentru îmbunătățirea educației privind problemele de mediu și schimbările climatice. Respondenții subliniază importanța organizării mai multor ateliere interactive atât în cadrul școlii, cât și în afara acesteia, alături de o mai bună promovare a acestor activități. Ei propun, de asemenea, organizarea de ateliere legate de subiecte de mediu sau excursii în natură cu discuții despre riscurile de mediu. În plus, se pune accentul pe promovarea activităților, creșterea conținutului educațional și furnizarea de motivații pentru a încuraja aderarea la strategiile de mediu. Sugestiile includ utilizarea diferitelor platforme, cum ar fi ateliere de lucru, social media și activități comunitare pentru a implica oamenii în inițiative de mediu. În plus, respondenții subliniază importanța efectuării mai multor excursii în natură și promovarea videoclipurilor educaționale pentru o învățare eficientă. În cele din urmă, ei pledează pentru mai multe discuții cu experți și o motivație sporită prin ateliere interactive.

Răspunsurile din Serbia subliniază necesitatea unor proiecte practice, îndrumări de specialitate și colaborare comunitară pentru a îmbunătăți educația pe probleme de mediu. Respondenții pledează pentru oportunități practice de învățare dincolo de școala primară, inclusiv ateliere și discuții cu experți. Ei subliniază, de asemenea, importanța colaborării cu experți în timp real și promovarea subiectelor de mediu în obiceiurile zilnice.

Concluzie: În aceste regiuni diverse, există un apel clar pentru instituțiile de învățământ și organizațiile comunitare să adopte metode inovatoare, angajate și cuprinzătoare pentru a răspunde nevoilor variate de învățare a mediului și a schimbărilor climatice. Adaptarea abordărilor pentru a se potrivi contextelor culturale și preferințelor individuale este esențială pentru promovarea unei comunități globale bine informate și proactive.

Înțelegerea eforturilor internaționale și naționale de mediu

Scopul acestor întrebări este de a evalua gradul de conștientizare și cunoștințele respondenților cu privire la strategiile internaționale și eforturile întreprinse de diverse organizații pentru a atenua schimbările climatice sau încălzirea globală, precum și cunoștințele lor despre reglementările sau politicile de mediu din propriile țări. Aceste întrebări urmăresc să evalueze nivelul de înțelegere și familiarizare cu inițiativele globale și naționale care vizează abordarea schimbărilor climatice, ceea ce este crucial pentru luarea deciziilor în cunoștință de cauză și eforturile de advocacy.

Întrebarea 1: Sunteți familiarizați cu strategiile internaționale sau eforturile întreprinse de diferite organizații pentru a atenua schimbările climatice sau încălzirea globală? (Da/Nu)

Întrebarea 2: Aveți cunoștințe despre reglementările sau politicile de mediu din țara dvs.?

(Da/Nu)

Concluzie: În domeniul inițiativelor internaționale de mediu, Italia, Turcia, Serbia și Grecia ies în evidență, o parte semnificativă a respondenților fiind bine informați cu privire la eforturile globale. În schimb, Austria și România prezintă un spectru de conștientizare, reflectând niveluri variate de implicare în strategiile internaționale. Când vine vorba de familiarizarea cu reglementările naționale de mediu, Austria și Grecia par a fi mai bine informate, în timp ce Italia, Turcia, România și Serbia prezintă o gamă largă de înțelegere, indicând necesitatea unei comunicări și educații îmbunătățite cu privire la aceste aspecte.

Sondajul privind percepția schimbărilor climatice: cunoștințe, semnificație și atitudini

Pentru a evalua înțelegerea respondenților cu privire la diferite fenomene de mediu, semnificația lor percepută la scară internațională și atitudinile lor față de declarațiile legate de schimbările climatice.

Întrebarea 1: Cum ați descrie cunoștințele dvs. despre următoarele și efectele lor? (Întrebare bazată pe scară)

- Gaze cu efect de seră
- Aerosoli
- Curenți în mare/ocean
- Topirea gheții sau a erupțiilor vulcanice
- Despădurire
- În general, schimbările climatice

Întrebarea 2: În opinia dumneavoastră, cât de importante considerați că sunt următoarele aspecte la nivel internațional? (Întrebare la scara Likert)

- Poluarea aerului
- Poluarea râurilor și a mărilor
- Inundații
- Litieră
- Gestionarea defectuoasă a deșeurilor (de exemplu, utilizarea excesivă a depozitelor de deșuri)
- Trafic/congestie
- Creșterea sau scăderea temperaturii

- Gaura din stratul de ozon
- Utilizarea resurselor pământului

Întrebarea 3: Vă rugăm să precizați nivelul dvs. de acord sau dezacord pentru următoarele afirmații despre schimbările climatice? (Întrebare la scara Likert)

- Fiecare dintre noi poate reduce efectele schimbărilor climatice
- Ar trebui să fie obligatorie reducerea consumului de energie dacă reduce schimbările climatice
- Schimbările climatice sunt obligate să se întâmple din cauza societății moderne actuale.
- Schimbările climatice sunt un fenomen natural, nu putem face nimic în legătură cu asta
- Guvernul ar trebui să sporească stimulentele pentru persoanele care încearcă să reducă schimbările climatice
- Voi promova un mediu mai ecologic și voi participa la inițiative de reducere a schimbărilor climatice
- Schimbările climatice sunt doar din cauza poluării industriilor
- Dezastrele globale recente sunt cauzate de schimbările climatice
- Subiectul schimbărilor climatice este exagerat de mass-media, de fapt nu este mare lucru

Constatări pe țări

În Grecia, respondenții au prezentat, în general, o înțelegere moderată până la foarte largă a subiectelor legate de schimbările climatice, cuprinzând gazele cu efect de seră, curenții oceanici și defrișările. Atitudinile față de atenuarea schimbărilor climatice au relevat o gamă diversă de perspective, majoritatea recunoscând importanța acțiunii individuale, exprimându-și în același timp scepticismul față de măsurile obligatorii de reducere a energiei. Au existat, de asemenea, variații de opinii cu privire la amploarea contribuției activității umane la schimbările climatice, unii contestând unicul său eveniment natural. În ciuda acestui fapt, a existat o disponibilitate larg răspândită de a participa la inițiative mai ecologice și o recunoaștere colectivă a urgenței și importanței abordării schimbărilor climatice, majoritatea respingând exagerarea mass-media cu privire la gravitatea acestora. În Serbia, respondenții au afișat în mod similar o înțelegere moderată până la foarte largă a schimbărilor climatice. Probleme precum poluarea aerului și inundațiile au fost percepute predominant ca fiind foarte importante la nivel internațional. Atitudinile față de atenuarea schimbărilor climatice au variat, majoritatea recunoscând nevoia de acțiune, dar exprimându-și scepticismul cu privire la eficacitatea soluțiilor propuse și la portretizarea mass-media.

Respondenții români au demonstrat o înțelegere largă a subiectelor legate de schimbările climatice, majoritatea problemelor fiind evaluate ca fiind foarte importante la nivel internațional. Deși au existat răspunsuri mixte la declarațiile legate de atenuarea schimbărilor climatice, a existat o recunoaștere predominantă a importanței abordării schimbărilor climatice și dorința de a participa la inițiative conexe.

În Turcia, atitudinile față de atenuarea schimbărilor climatice au variat foarte mult, cu răspunsuri mixte la declarațiile legate de eforturile de atenuare. Percepția inițiativelor de reducere a schimbărilor climatice a variat, de asemenea, cu scepticism față de eforturile guvernamentale.

Respondenții austrieci au prezentat, în general, o înțelegere moderată până la foarte largă a schimbărilor climatice, majoritatea problemelor fiind evaluate ca fiind foarte importante la nivel internațional. Atitudinile față de eforturile de atenuare au variat, cu recunoașterea rolurilor individuale și guvernamentale, dar scepticismul față de eficacitate și portretizarea mass-media. Percepția inițiativelor a evidențiat opinii mixte cu privire la eforturile diferitelor entități, cu percepții mai pozitive față de grupurile de mediu și organizațiile internaționale.

Concluzie: În compararea atitudinilor față de atenuarea schimbărilor climatice între țări. În primul rând, toate țările au demonstrat o înțelegere largă până la foarte largă a subiectelor legate de schimbările climatice, indicând o conștientizare pe scară largă a **complexității problemei**. În plus, a existat o recunoaștere comună a importanței abordării schimbărilor climatice, majoritatea respondenților percependu-le ca pe o provocare globală semnificativă. Cu toate acestea, au existat diferențe notabile în **ceea ce privește atitudinile față de eforturile de atenuare** și rolul diferitelor părți interesate. Deși a existat, în general, dorința de a participa la **inițiative mai ecologice în toate țările**, nivelul de scepticism față de intervenția guvernamentală a variat. De exemplu, în Serbia și Turcia, a existat un scepticism mai pronunțat față de eficacitatea inițiativelor guvernamentale în comparație cu Grecia și Austria. În plus, deși a existat o recunoaștere a **importanței acțiunii individuale**, au existat opinii divergente cu privire la necesitatea și eficacitatea măsurilor obligatorii de reducere a consumului de energie. Un alt factor distinctiv a fost percepția portretizării **mass-media**. În timp ce majoritatea din Grecia și Austria au respins ideea exagerării mass-media a gravității schimbărilor climatice, acest sentiment nu a fost la fel de răspândit în Serbia și Turcia, unde opiniile privind portretizarea mass-media au fost mai variate.

Motivațiile din spatele comportamentelor prietenoase cu mediul

Scopul acestui chestionar este de a aduna informații despre motivațiile din spatele anumitor comportamente ecologice. Încearcă să înțelegă motivele pentru care indivizii se angajează în activități. Prin această anchetă, chestionarul își propune să obțină informații despre factorii care influențează comportamentul conștient față de mediu.

Întrebare: Care este motivul pentru care ai face următoarele activități? (Pentru a crea o imagine bună / Pentru a economisi bani / Mediu). (Întrebare cu variante multiple de răspuns)

- Mergeți pe jos sau cu bicicleta la locul de muncă
- Utilizați mai puțină energie electrică
- Utilizați transportul public
- Cumpărați dispozitive mai eficiente din punct de vedere energetic
- Reciclați deșeurile
- Participați la campanii de mediu
- Plantați mai mulți copaci

Constatări pe țări:

Aprofundarea motivațiilor pentru adoptarea comportamentelor ecologice descoperă factori diferiți în cadrul națiunilor chestionate, aruncând lumină asupra motivelor complexe din spatele alegerilor indivizilor de a se angaja în practici durabile.

În Italia, stimulentele duble de conservare a mediului și economiile financiare motivează acțiuni precum mersul pe jos sau cu bicicleta la locul de muncă, utilizarea unei cantități mai mici de energie electrică și optarea pentru transportul public. Achiziționarea de aparate eficiente din punct de vedere energetic reflectă un echilibru între preocuparea ecologică și considerentele economice, în timp ce reciclarea deșeurilor, participarea la campanii de mediu și plantarea copacilor sunt inspirate în primul rând de dorința de a proteja mediul.

În Turcia, motivațiile participanților la sondaj sunt în mare măsură paralele cu cele din Italia, cu un amestec de considerente de mediu și financiare care influențează activitățile ecologice, deși cu o înclinație generală către beneficii de economisire a costurilor. În schimb, Austria înclină mai mult spre motivațiile de mediu, economiile financiare jucând un rol de sprijin. România prezintă un amestec de forțe motrice, predominant înclinate spre considerente de mediu. Serbia și Grecia prioritizează, de asemenea, preocupările ecologice, beneficiile financiare acționând ca un factor secundar de motivare.

Concluzie: Acest mozaic de motivații subliniază motivele multiple din spatele implicării indivizilor în activități ecologice, subliniind importanța elaborării unor abordări personalizate pentru a încuraja comportamente durabile care să răspundă peisajelor culturale și socio-economice variate ale diferitelor națiuni.

Percepția inițiativelor de atenuare a schimbărilor climatice

Evaluarea percepțiilor respondenților cu privire la eforturile diferitelor entități în abordarea schimbărilor climatice, inclusiv corporații, cetățeni, guverne naționale și regionale, grupuri de mediu și organizații internaționale.

Întrebare: Credeți că următoarele entități iau inițiative pentru a reduce schimbările climatice?

(Da/Nu/Într-o oarecare măsură). (Întrebare închisă și cu variante multiple de răspuns)

- Corporație și industrii
- Cetățenii înșiși
- Guvernul național
- Administrația regională
- Grupuri de mediu
- Organizații internaționale

Constatări pe țări:

În Grecia, percepțiile au variat în ceea ce privește inițiativele privind schimbările climatice. În timp ce cetățenii au fost văzuți ca fiind implicați activ, a existat scepticism față de corporații și industrii. Opiniile privind eforturile guvernamentale au fost mixte, dar organizațiile internaționale au fost în general privite pozitiv.

Perspectivile românești au sugerat că corporațiile și guvernele au acționat în primul rând pentru a-și îmbunătăți imaginea, în timp ce cetățenii și grupurile de mediu au fost percepute ca fiind cu adevărat angajate în cauzele de mediu. Au existat opinii mixte cu privire la rolul organizațiilor internaționale.

În Serbia, au fost puse la îndoială inițiativele corporațiilor și guvernelor, cu un sentiment predominant de scepticism. Cu toate acestea, a existat o credință în implicarea activă a grupurilor de mediu și a organizațiilor internaționale în abordarea schimbărilor climatice. Italia: În Italia, percepțiile au variat foarte mult între diferite entități, inclusiv corporații, guverne,

cetățeni, grupuri de mediu și organizații internaționale, fără un consens clar cu privire la eficacitatea eforturilor lor.

Participanții din Turcia au avut opinii diverse cu privire la eficacitatea inițiativelor privind schimbările climatice în cadrul corporațiilor, guvernelor, cetățenilor, grupurilor de mediu și organizațiilor internaționale, reflectând o serie de puncte de vedere cu privire la implicarea lor în abordarea schimbărilor climatice.

Participanții din Austria au înclinat spre o viziune pozitivă asupra grupurilor de mediu și a organizațiilor internaționale care lucrează activ pentru atenuarea schimbărilor climatice. Cu toate acestea, îndoielile au persistat cu privire la eficacitatea inițiativelor guvernamentale, în timp ce opiniile privind corporațiile și cetățenii au fost mixte.

Concluzie: Percepțiile asupra inițiativelor privind schimbările climatice au variat între participanții din diferite țări. În timp ce cetățenii au fost, în general, văzuți ca fiind implicați activ în abordarea schimbărilor climatice, scepticismul a înconjurat eforturile corporațiilor și guvernelor din unele regiuni. Cu toate acestea, a existat o percepție pozitivă a rolului jucat de grupurile de mediu și organizațiile internaționale, sugerând o credință în implicarea lor activă în atenuarea schimbărilor climatice la scară globală. În ansamblu, aceste perspective variate subliniază complexitatea discursului privind schimbările climatice și subliniază importanța eforturilor de colaborare care implică diverse părți interesate pentru a aborda în mod eficient această provocare globală presantă.

Rezumatul final al rezultatelor sondajului

Această cercetare explorează meticolos diversele metodologii și strategii recomandate de participanții din Italia, Turcia, Austria, România, Serbia și Grecia pentru a fortifica educația ecologică în cadrul națiunilor lor. Acesta dezvăluie o recunoaștere colectivă a nevoii critice de a încorpora alfabetizarea climatică cuprinzătoare și conștientizarea sporită a mediului în infrastructurile educaționale, adaptate pentru a se potrivi nuanțelor culturale și societale unice ale fiecărei țări. În ciuda peisajelor variate, există un apel unanim pentru adoptarea unor abordări pedagogice inovatoare, antrenante și pragmatice.

Italia subliniază esența utilizării platformelor digitale moderne, cum ar fi Instagram și TikTok, pentru a promova o comunicare clară și a captiva interesul prin experiențe de micro-învățare și conținut interactiv. Turcia promovează integrarea alfabetizării climatice ca o componentă centrală a curriculumului, pledând pentru implicarea obligatorie și atelierele practice de mediu. Austria propune un curriculum îmbogățit cu soluții bazate pe natură și metode

interdisciplinare, completate de o multitudine de materiale de învățare. România accentuează importanța ilustrării consecințelor grave ale poluării, alături de promovarea inițiativelor menite să cultive comunități mai curate. Serbia apreciază impactul proiectelor tangibile și al orientărilor conduse de experți, subliniind rolul fundamental al înțelegerii științifice de bază și al participării comunității. Grecia solicită o creștere a atelierelor interactive, utilizarea strategică a platformelor de comunicare socială pentru diseminarea conținutului educațional și îmbunătățirea activităților educaționale formale și informale.

Sinteza acestor constatări articulează un argument convingător pentru adoptarea unor modalități de educație ecologică flexibile, cu multiple fațete și sensibile din punct de vedere cultural. Cercetarea postulează că o astfel de abordare este indispensabilă pentru cultivarea indivizilor care nu sunt doar bine informați, ci și echipați pentru a face față și a atenua în mod eficient adversitățile globale de mediu.

Aceste perspective sunt de neprețuit pentru factorii de decizie politică, educatorii și activiștii de mediu care se străduiesc să implementeze cadre eficiente de educație ecologică la nivel global. Prin recunoașterea și îmbrățișarea eterogenității cerințelor și preferințelor educaționale, apare o oportunitate profundă de a cultiva o generație care este atât conștientă la nivel global, cât și angajată proactiv în abordarea provocărilor schimbărilor climatice și a degradării mediului.

În concluzie, studiul delimitează o bogată tapiserie de perspective și atitudini care acoperă șase națiuni – Italia, Turcia, Austria, România, Serbia și Grecia – referitoare la schimbările climatice, educația ecologică și domeniile asociate. O analiză demografică aruncă lumină asupra variațiilor în funcție de vârstă, sex și medii educaționale, subliniind criticitatea adaptării eforturilor educaționale pentru a reflecta contexte culturale distincte. Disparitatea nivelurilor de implicare cu organizațiile de mediu, în special mai mare în Austria, indică grade diferite de conștientizare ecologică. Spectrul atitudinilor față de atenuarea schimbărilor climatice, motivațiile din spatele practicilor ecologice și percepțiile inițiativelor sectoriale în domeniul schimbărilor climatice elucidează complexitatea și diversitatea opiniei și comportamentului public. Preferințele educaționale subliniază o cerere de experiențe de învățare interactive și variate, recunoscând barierele comune, cum ar fi constrângerile de timp și deficitul motivațional. Recomandările pledează pentru curriculum personalizat, oportunități de învățare experiențială și utilizarea unei game largi de resurse. În ciuda nivelurilor diferite de conștientizare cu privire la eforturile globale, predomină un accent unificat pe importanța abordării problemelor internaționale de mediu, consolidând imperativul unor strategii de educație de mediu cuprinzătoare, incluzive și eficiente.

Considerații cheie pentru ghidul de alfabetizare ecologică și proiectarea instruirii:

Adaptarea conținutului la contextele locale:

- Personalizarea conținutului educațional pentru a rezona cu contexte culturale și sociale specifice.
- Abordarea concepțiilor greșite și a lacunelor de cunoștințe despre schimbările climatice.
- Încurajarea învățării orientate spre acțiune și promovarea educației critice în domeniul mass-mediei.
- Pledarea pentru implicarea politicilor și împuternicirea participanților să pledeze pentru politici bazate pe dovezi.

Metode preferate de dobândire a cunoștințelor de mediu:

- Utilizarea videoclipurilor educaționale, a documentarelor și a discuțiilor de grup.
- Încurajarea flexibilității metodelor de livrare, inclusiv a resurselor online și a aplicațiilor mobile.
- Abordarea obstacolelor din calea învățării și adaptarea strategiilor la contextele regionale.

Îmbunătățirea educației privind mediul și schimbările climatice în toate țările:

- Furnizarea unei imagini de ansamblu asupra acordurilor și organizațiilor internaționale de mediu.
- Prezentarea inițiativelor internaționale de succes și a politicilor naționale de mediu.
- Încorporarea contextualizării locale și a activităților interactive de învățare.
- Oferirea de resurse pentru explorarea ulterioară și implementarea mecanismelor de evaluare și feedback.

Percepția schimbărilor climatice: cunoștințe, semnificație și atitudini:

- Furnizarea de explicații aprofundate ale fenomenelor de mediu și semnificația lor globală.
- Oferirea de dovezi științifice privind schimbările climatice și discutarea perspectivelor de politică și guvernare.
- Explorarea considerentelor etice, implicarea comunității și perspectivele psihologice.

Motivațiile din spatele comportamentelor ecologice:

- Înțelegerea perspectivelor psihologice asupra schimbării comportamentului și a motivațiilor intrinseci / extrinseci.
- Prezentarea studiilor de caz privind factorii motivaționali și a exercițiilor de reflecție bazate pe valoare.
- Discutarea stimulentei economice, a normelor sociale și a stabilirii obiectivelor personalizate.
- Accentuarea implicării comunității și a sensibilității culturale în promovarea comportamentelor durabile.

Percepția inițiativelor de atenuare a schimbărilor climatice:

- Înțelegerea rolurilor și responsabilităților părților interesate și prezentarea studiilor de caz ale inițiativelor de succes.
- Discutarea transparenței, responsabilității, percepției publice și consolidării încrederii.
- Analiza responsabilității sociale corporative, a politicilor guvernamentale și a implicării comunității.
- Explorarea cooperării internaționale, a educației și a campaniilor de conștientizare.

Constatările focus grupului

Obiectiv

Scopul principal al focus grupului este de a aprofunda complexitatea încorporării alfabetizării climatice și a conștiinței ecologice în sistemele educaționale, luând în considerare variațiile dintre peisajele culturale și sociale. Aceasta implică participanți din Italia, Turcia, Austria, România, Serbia și Grecia pentru a atinge mai multe obiective cheie:

În primul rând, ne propunem să identificăm *atât asemănările, cât și diferențele* în modul în care fiecare țară abordează educația ecologică, recunoscând impactul distincțiilor culturale asupra acestor metode educaționale. În al doilea rând, încercăm să evaluăm *nivelurile actuale de alfabetizare climatică și conștientizare a mediului* în rândul diferitelor grupe de vârstă și comunități, identificând unde cunoștințele și implicarea pot lipsi.

Un alt obiectiv critic este de a descoperi strategii de predare inovatoare și eficiente *care pot face învățarea despre mediu mai captivantă și mai impactantă*. Aceasta include utilizarea instrumentelor digitale, a activităților interactive și a oportunităților de învățare experiențială. Am căutat compilarea *unei liste de sugestii acționabile pentru educatori, factori de decizie politică și activiști de mediu*, care vizează rafinarea și personalizarea inițiativelor de educație ecologică pentru a se potrivi mai bine nevoilor unice ale fiecărei țări.

În plus, intenționăm să explorăm modalități de a stimula implicarea și interesul pentru problemele de mediu, *nu doar în școli, ci în întreaga comunitate*, atât prin medii educaționale formale, cât și informale. În cele din urmă, se așteaptă ca informațiile colectate de la acest focus grup să sprijine *formularea unor politici robuste care să încurajeze practicile durabile și gestionarea sporită a mediului prin eforturi educaționale*.

Prin realizarea acestui focus grup, obiectivul nostru general este de a contribui la efortul global de a crea o generație informată și angajată, *pregătită să abordeze provocările* reprezentate de schimbările climatice și degradarea mediului.

Participanții

Focus grupul nostru este realizat dintr-o bogată tapiserie de perspective, cu patru tineri dinamici din Austria, Italia, Grecia, Turcia, România și Serbia, fiecare selectat pentru a aduce o perspectivă vibrantă asupra tinerilor. Acest grup eclectic include un student universitar, care va oferi o perspectivă academică; un tânăr lucrător ONG, care oferă informații din sectorul non-profit; un tânăr profesionist angajat în sectorul public, care împărtășește puncte de vedere guvernamentale; și un tânăr din sectorul privat, adăugând o perspectivă orientată spre afaceri. Gama variată de discuții și întrebări care rezultă din sesiunile noastre de focus grup va fi revizuită meticolos și evaluată de o echipă specializată de cercetători, experți de mediu și profesioniști profund implicați în domeniul mediului.

ITALIA

Liliana, studentă: Liliana este profund cufundată în cercetarea universității sale privind impactul asupra mediului, nutrind o dorință puternică de a angaja și inspira tinerii spre o mai mare conștiință ecologică.

Erika, ONG Professional: Erika este educador în cadrul unei cooperative sociale, concentrându-se pe locuințe pentru persoanele cu dizabilități. Ea poartă o pasiune profundă pentru advocacy de mediu, alături de eforturile sale educaționale.

Cristina, educador în sectorul public: Cristina preia rolul de profesor de științe la un liceu, unde luminează mințile tinere despre minunile și complexitatea științei, cultivând conștientizarea și curiozitatea generațiilor viitoare.

Flavio, specialist în sectorul privat: Flavio a făcut pași semnificativi în sectorul gestionării deșeurilor, extinzându-și recent expertiza ca comunicator științific. El este dedicat răspândirii cunoștințelor privind reciclarea deșeurilor, transformarea mediului și durabilitatea energetică, cu scopul de a avea un impact tangibil asupra abordării societății în ceea ce privește gestionarea mediului.

TURCIA

Dr. Mahnaz, lector asociat la Departamentul de Inginerie a Mediului al Universității Sakarya:
Dr. Mahnaz aduce o multitudine de cunoștințe și expertiză în ingineria mediului în predarea și cercetarea sa.

Elif, Climate Change Branch Manager la municipiul Sakarya: Elif conduce inițiative menite să combată schimbările climatice și să promoveze practici durabile în cadrul comunității.

Cengiz, coordonator pentru Let's Do It Turcia: Cengiz se află în fruntea mobilizării voluntarilor și a organizării eforturilor de curățare a mediului în întreaga țară, contribuind semnificativ la conservarea mediului.

Elif Merve, Master în Ingineria Mediului și lider de teren pentru echipa națională Let's Do It:
Elif Merve este dedicată soluțiilor practice de mediu și conducerii în operațiunile de teren.

AUSTRIA

Burcu, doctorand la TU Wien: Burcu este un expert interdisciplinar a cărui activitate acoperă arhitectura, urbanismul, peisajul și conservarea, îmbinând cercetarea, advocacy și activismul pentru a efectua schimbarea.

Tuğba, expert în educația naturii la un ONG: Tuğba este biolog și comunicator științific care îmbunătățește alfabetizarea ecologică prin literatură pentru copii, ateliere și proiecte care încurajează antreprenoriatul verde în rândul tinerilor.

Anna, cercetător la un ONG și masterand în "Master European of Physical Activity and Public Health" la Universitatea din Viena: Anna combină accentul academic cu talentele sale artistice în dans, muzică și arte vizuale, prezentând un amestec unic de angajament științific și expresie creativă.

Olia, studentă universitară care urmează două diplome de masterat în sănătate publică și activitate fizică atât la NUUPES cât și la Universităt Wien: Olia, un maestru de sport în gimnastică ritmică și absolvent în educație fizică și sport de la Universitatea Națională din Ucraina, întruchipează o dedicare pentru sănătate și fitness atât la nivel profesional, cât și academic.

ROMÂNIA

Robert, un profesionist dedicat la EEI Company: Robert este specializat în furnizarea de sprijin electric pentru proiecte de energie verde, contribuind la avansarea soluțiilor energetice durabile.

Denisa, voluntar activ în ONG: Denisa este recunoscută pentru participarea sa la inițiative menite să împuternicească persoanele cu mai puține oportunități, demonstrând un angajament față de incluziunea socială și serviciul în folosul comunității.

Stepan, vicepreședinte al Ligii Studenților din cadrul Universității UBB din Reșița: Stepan joacă un rol esențial în promovarea implicării și conducerii studenților în cadrul comunității academice.

Alina, lucrător public în sectorul educației: Alina îmbogățește mințile tinere ca profesor de grădiniță, cultivând generația următoare cu valori și cunoștințe fundamentale.

Ovidiu, în calitate de președinte al organizației Bike Attack: Ovidiu susține adoptarea bicicletelor pentru un stil de viață mai sănătos și transport ecologic, pledând pentru soluții de mobilitate durabilă.

SERBIA

Isidora, studentă universitară: Profund implicată în studierea impactului asupra mediului, Isidora se angajează să contribuie la cercetarea ecologică și la conștientizarea prin preocupările sale academice.

Andjela, un profesionist ONG: Andjela își dedică eforturile ca lucrător de tineret integrării priorităților de mediu în diferite programe, cu scopul de a promova o mai mare conștiință ecologică în rândul tinerilor.

Tadija, profesor respectat la Facultatea de Arhitectură: Tadija educă viitorii arhitecți cu privire la importanța principiilor de proiectare durabilă, pregătindu-i să creeze structuri responsabile față de mediu.

Pavle, Lucrând într-o companie de tehnologie: Pavle se concentrează pe dezvoltarea de tehnologii menite să reducă poluarea mediului, demonstrând un angajament față de inovație pentru o planetă mai curată.

GRECIA:

Francis, Giorgos, Maria, Andreas: Acest grup reprezintă o gamă diversă de persoane din Grecia, fiecare contribuind cu perspectivele și eforturile lor unice pentru durabilitatea și conștientizarea mediului în domeniile și comunitățile respective.

Accent specific fiecărei țări pe alfabetizarea ecologică

Întrebarea 1: Cum ați descrie nivelul actual de conștientizare a alfabetizării ecologice în țara noastră?

AUSTRIA

În Austria, conștientizarea eco-alfabetizării variază între regiuni și comunități, influențată de factori precum inițiativele educaționale și politicile guvernamentale. Țara reflectă o tendință globală de creștere a gradului de conștientizare a problemelor de mediu, evidențiată de evoluțiile pozitive legate de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD), în special în ceea ce privește durabilitatea socială. Cu toate acestea, Austria se confruntă cu provocări în ceea ce privește durabilitatea ecologică, inclusiv emisiile ridicate de gaze cu efect de seră și consumul ridicat de energie. Pentru a răspunde acestor provocări, Austria a implementat diverse inițiative de educație și formare, cum ar fi GREENOVET și Green-Tech Academy, menite să încurajeze cooperarea și crearea de rețele. În plus, Austria găzduiește rețele și programe notabile axate pe educația durabilă, contribuind la creșterea gradului de conștientizare a alfabetizării ecologice în rândul elevilor și educatorilor. Conceptele inovatoare de predare sunt considerate esențiale pentru implicarea tinerilor și furnizarea de cunoștințe științifice adaptate. Educația școlară eficientă este identificată ca un mijloc de corectare a concepțiilor greșite despre problemele de mediu propagate prin intermediul rețelelor sociale și mass-media, subliniind importanța informării corecte în programele educaționale.

Principalele constatări:

- **Conștientizare variată între regiuni:** Conștientizarea eco-alfabetizării în Austria variază în funcție de regiuni și comunități, influențată de factori precum inițiativele educaționale, politicile guvernamentale, implicarea publică și acoperirea media.
- **Creșterea gradului de conștientizare la nivel mondial:** Există o conștientizare globală tot mai mare a problemelor de mediu și a durabilității, care se reflectă în Austria. Indicatorii referitori la obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) arată evoluții pozitive, cum ar fi îmbunătățirea indicatorilor de durabilitate socială.

Provocări în sustenabilitatea ecologică: În ciuda progreselor, Austria se confruntă cu provocări în ceea ce privește durabilitatea ecologică, inclusiv emisiile ridicate de gaze cu efect de seră, consumul de energie, consumul de materiale și utilizarea terenurilor. Aceste provocări evidențiază necesitatea continuării eforturilor pentru atingerea obiectivelor de durabilitate.

- **Inițiative de educație și formare:** Austria a lansat diverse inițiative de educație și formare pentru a promova alfabetizarea ecologică și durabilitatea. Proiecte precum GREENOVET și Green-Tech Academy oferă educație și formare pentru profesori, încurajând cooperarea și crearea de rețele în sectoarele cercetării, economiei și educației.
- **Rețele și programe notabile:** Austria găzduiește mai multe rețele și programe notabile axate pe educația durabilă, inclusiv școlile UNESCO, școlile ÖKOLOG, proiectul școlilor climatice, școlile alianței climatice, școlile Fairtrade, școlile în mișcare și școlile de educație antreprenorială. Aceste rețele contribuie la creșterea gradului de conștientizare a alfabetizării ecologice în rândul elevilor și educatorilor.
- **Importanța conceptelor inovatoare de predare:** Conceptele de predare inovatoare și atractive joacă un rol crucial în atingerea tinerilor și furnizarea de cunoștințe științifice adaptate intereselor și nevoilor lor specifice.
- **Rolul educației școlare în corectarea concepțiilor greșite:** Educația școlară eficientă poate ajuta la corectarea concepțiilor greșite despre problemele de mediu care sunt răspândite pe scară largă prin intermediul rețelelor sociale și al mass-media. Acest lucru subliniază importanța încorporării informațiilor exacte și bazate pe știință în programele educaționale.

GRECIA

Participanții din Grecia și-au exprimat atât optimismul, cât și îngrijorarea cu privire la conștientizarea eco-alfabetizării în țară. Deși există optimism cu privire la creșterea gradului de conștientizare în rândul anumitor grupuri, au fost exprimate preocupări cu privire la lacunele existente în ceea ce privește alfabetizarea ecologică, indicând domenii care necesită îmbunătățiri. Au fost făcute sugestii pentru dezvoltarea unor materiale educaționale mai ușor

de înțeles pentru a aborda aceste lacune. În general, există o recunoaștere atât a progreselor, cât și a domeniilor de îmbunătățire a conștientizării eco-alfabetizării la nivel național.

Principalele constatări:

- **Optimism și conștientizare crescândă:** Există optimism cu privire la o conștientizare tot mai mare a eco-alfabetizării în rândul anumitor segmente ale populației, indicând progrese în Grecia.
- **Preocupări cu privire la lacunele în eco-alfabetizare:** Unii participanți și-au exprimat îngrijorarea cu privire la lacunele existente în eco-alfabetizare, menționând că unele persoane se simt *nesigure sau neinformate* cu privire la problemele de mediu, indicând domenii care necesită îmbunătățiri.
- **Apel pentru materiale educaționale mai ușor de înțeles:** Au fost făcute sugestii pentru necesitatea unor materiale educaționale mai ușor de înțeles pentru a aborda lacunele în eco-alfabetizare, reflectând dorința de resurse accesibile pentru a îmbunătăți conștientizarea generală.

ITALIA

În Italia, conștientizarea actuală a alfabetizării ecologice se caracterizează printr-o abstracție percepută, în special în rândul copiilor de vârstă școlară, care consideră că este un concept îndepărtat lipsit de relevanță personală. În ciuda îmbunătățirilor recente și a intensificării dialogului, participanții remarcă faptul că problema este adesea privită ca responsabilitatea autorităților sau a marilor corporații, mai degrabă decât ca un efort colectiv, individual. Există un sentiment de conștientizare superficială și înțelegere limitată, cu recunoașterea faptului că trebuie făcut mai mult pentru a insufla o înțelegere mai profundă și angajamentul față de acțiuni durabile în viața de zi cu zi.

Principalele constatări:

- **Înțelegere limitată în rândul copiilor de vârstă școlară:** Eco-alfabetizarea pare abstractă pentru copiii de vârstă școlară din Italia, lipsită de *conexiune personală sau acțiuni tangibile*. Este necesar ca *eco-alfabetizarea să fie mai relatabilă și mai aplicabilă în viața lor de zi cu zi*.
- **Îmbunătățirea gradului de conștientizare:** Recent s-au înregistrat progrese în creșterea gradului de conștientizare cu privire la eco -alfabetizare în Italia. Au

loc mai multe discuții, indicând o recunoaștere tot mai mare a problemelor de mediu.

- **Percepția responsabilității:** Mulți percep că abordarea problemelor de mediu este în primul rând responsabilitatea *autorităților sau a marilor corporații*. Acest lucru sugerează necesitatea de a sublinia responsabilitatea *individuală* pentru acțiunile de mediu.

Înțelegerea superficială în rândul adulților: În timp ce adulții din Italia au o anumită conștientizare a eco-alfabetizării, aceasta rămâne adesea superficială. Este posibil ca aceștia să nu înțeleagă pe deplin importanța acesteia sau *să nu se simtă personal responsabili* pentru abordarea provocărilor de mediu.

ROMÂNIA

În România, conștientizarea eco-alfabetizării este împiedicată de accesul limitat la educația ecologică, în ciuda informațiilor disponibile în literatura de specialitate. Deși există o conștientizare din ce în ce mai mare, există în continuare loc semnificativ pentru îmbunătățiri. Mulți români consideră că este dificil să acceseze informații despre problemele de mediu, subliniind necesitatea unor inițiative pentru a face aceste informații mai accesibile. Promovarea continuă și eforturile educaționale sunt recunoscute ca fiind esențiale, inițiative precum programul Săptămâna verde în școli jucând un rol crucial. În ciuda provocărilor, inițiativele pozitive și progresele, cum ar fi dezvoltarea literaturii ecologice și implicarea generațiilor mai tinere, demonstrează o traiectorie promițătoare pentru eco-alfabetizare în România.

- **Provocări în accesarea informațiilor:** Mulți români întâmpină dificultăți în accesarea educației ecologice din cauza lipsei de conștientizare și a resurselor disponibile. Acest lucru evidențiază necesitatea unor inițiative pentru a face informațiile mai accesibile populației generale.
- **Creșterea gradului de conștientizare cu loc de îmbunătățire:** Există o conștientizare tot mai mare a eco-alfabetizării în România, dar există încă loc amplu de îmbunătățire. Deși s-au înregistrat unele progrese, sunt necesare eforturi suplimentare pentru a spori alfabetizarea ecologică în rândul populației.

- **Nevoia continuă de promovare și educație:** Există o nevoie recunoscută de promovare continuă și eforturi de educare în ceea ce privește eco-alfabetizarea în România. Participanții subliniază importanța inițiativelor care vizează promovarea literaturii ecologice și a educației ecologice, cum ar fi programul Săptămâna Verde în școli.
- **Inițiative pozitive și progres:** În ciuda provocărilor, sunt în curs de desfășurare inițiative pozitive pentru promovarea eco-alfabetizării în România. Proiecte precum programul Săptămâna verde și eforturile de dezvoltare a literaturii ecologice contribuie la sensibilizarea și implicarea persoanelor, în special a generațiilor mai tinere, în problemele de mediu.

SERBIA

În Serbia, nivelul general de conștientizare a alfabetizării ecologice pare a fi suboptim, participanții exprimând diferite grade de îngrijorare. Un participant evidențiază un nivel moderat de conștientizare, dar subliniază rolul semnificativ al educației în promovarea unei înțelegeri mai profunde a impactului individual asupra mediului. Un altul subliniază lipsa de conștientizare cu privire la principiile ecologice fundamentale, cum ar fi reducerea, reutilizarea și reciclarea, atribuind acest lucru lipsei de stimulente și legilor insuficiente împotriva poluării. Un al treilea susține că conștientizarea eco-alfabetizării este, în general, scăzută, citând constrângerile financiare, lipsa prioritizării și gândirea critică insuficientă ca factori care contribuie. Un alt participant recunoaște o schimbare pozitivă în rândul tinerilor, dar observă că, în general, există încă o lipsă de conștientizare și îngrijire în rândul populației mai largi. Situația, deși îmbunătățită față de anii precedenți, rămâne dificilă din cauza politicilor și strategiilor naționale inadecvate pentru promovarea eco-alfabetizării.

- **Conștientizarea limitată a eco-alfabetizării:** Multe persoane din Serbia nu înțeleg principiile eco-alfabetizării, inclusiv concepte precum reducerea, reutilizarea și reciclarea. Deși există o recunoaștere a importanței ecologiei, există un decalaj în cunoștințele despre comportamentele practice ecologice.
- **Nevoia de educație și conștientizare: Educația** este identificată ca o problemă semnificativă, participanții subliniind importanța cunoștințelor structurate și a înțelegerii conceptelor ecologice. Cu toate acestea, există o lipsă de stimulente și de conștientizare a publicului cu privire la importanța ecologiei.

- **Provocări în implementare:** Constrângerile financiare reprezintă un obstacol semnificativ în calea sensibilizării cu privire la alfabetizarea ecologică în Serbia. Resursele limitate și prioritățile concurente fac dificilă prioritizarea ecologiei, în special pentru cei care se luptă să satisfacă nevoile de bază.
 - **Nivel scăzut de gândire critică:** Participanții observă o lipsă de gândire critică în rândul populației, mulți bazându-se pe informații de suprafață, mai degrabă decât căutând o înțelegere cuprinzătoare. Furnizarea de informații exacte și în timp util este esențială pentru creșterea eficientă a gradului de conștientizare.
 - **Alte priorități:** O parte semnificativă a populației din Serbia nu acordă prioritate ecologiei, concentrându-se în schimb pe alte preocupări imediate. În ciuda unor îmbunătățiri, există încă o lipsă generală de conștientizare și îngrijorare cu privire la problemele de mediu.
- Îmbunătățiri în rândul tinerilor:** Deși gradul general de conștientizare rămâne scăzut, există o creștere notabilă a gradului de conștientizare a alfabetizării ecologice în rândul tinerilor în comparație cu anii precedenți. Cu toate acestea, situația nu este încă ideală, politicile și strategiile naționale privind practicile ecologice neavând suficientă promovare și punere în aplicare.

TURCIA

În Turcia, se observă o tendință pozitivă în conștientizarea eco-alfabetizării în rândul tinerilor, influențată de social media și de proiectele educaționale. Cu toate acestea, persistă preocupări în ceea ce privește nivelul general de conștientizare, în special în rândul copiilor, ceea ce necesită un accent pe programe de învățământ adaptate și pe formarea cadrelor didactice. Factorii externi, cum ar fi recesiunile economice, pot afecta nivelurile de conștientizare, contribuind la o scădere a interesului în rândul unor tineri. În ciuda acestui fapt, tinerii implicați continuă să joace un rol vital în răspândirea conștientizării și inspirarea semenilor lor, oferind speranță pentru viitorul ecoalfabetizării în Turcia. Eforturile continue sunt esențiale pentru a susține și a valorifica progresele înregistrate până în prezent.

Principalele constatări

- **Tendință pozitivă în rândul tinerilor:** Există o tendință pozitivă în conștientizarea ecoalfabetizării observată în rândul tinerilor din Turcia, atribuită influenței rețelelor sociale și a diferitelor proiecte educaționale.

- **Sunt necesare eforturi continue:** În ciuda tendinței pozitive, sunt necesare eforturi continue pentru a crește în continuare nivelurile de conștientizare și pentru a susține progresul în educația pentru alfabetizare ecologică.
- **Preocupări cu privire la nivelul actual:** Există preocupări cu privire la nivelul actual de conștientizare a alfabetizării ecologice, în special în rândul copiilor. Accentul este pus pe necesitatea de a acorda prioritate educației ecologice pentru copii și de a adapta programele școlare la înțelegerea lor.
- **Importanța formării cadrelor didactice:** Formarea profesorilor este evidențiată ca fiind esențială pentru furnizarea eficientă a educației ecologice elevilor, subliniind rolul educatorilor în îmbunătățirea nivelurilor de conștientizare.
- **Impactul factorilor externi:** Factorii externi, cum ar fi recesiunile economice și dezastrele naturale, pot influența conștientizarea alfabetizării ecologice, ducând la fluctuații ale interesului în rândul tinerilor.
- **Scăderea interesului în rândul tinerilor:** În ciuda interesului anterior, conștientizarea ecoalfabetizării a cunoscut o scădere a influenței în rândul unei părți semnificative a tinerilor din Turcia. Acest declin este evident, doar o minoritate manifestând un interes continuu față de problemele de mediu.
- **Impactul pozitiv al tinerilor implicați:** În ciuda declinului general al conștientizării ecoalfabetizării, tinerii implicați și interesați continuă să joace un rol crucial în răspândirea conștientizării și inspirarea colegilor și comunităților lor prin implicarea activă în proiecte și inițiative.
- **Speranță pentru îmbunătățire:** În ciuda provocărilor, există optimism pentru viitorul conștientizării eco-alfabetizării în Turcia, determinat de impactul potențial al tinerilor interesați și al participării voluntare la proiecte de mediu.

Întrebarea 2: Ce probleme specifice de mediu sau climatice credeți că sunt cele mai presante în țara noastră?

AUSTRIA

Austria se confruntă cu provocări semnificative de mediu, inclusiv daunele cauzate de ploile acide pădurilor, pierderea biodiversității din cauza unor factori precum urbanizarea și speciile invazive și poluarea aerului care afectează habitatele și sănătatea solului. Practicile durabile de utilizare a terenurilor, în special în agricultură și silvicultură, joacă un rol esențial în atenuarea acestor amenințări. Cu o acoperire forestieră de peste 47%, gestionarea durabilă a

pădurilor este esențială pentru echilibrul emisiilor de CO₂ și obiectivele climatice ale Austriei. În timp ce țara a înregistrat progrese în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, sunt necesare eforturi continue pentru a aborda conflictele de mediu și pentru a promova alfabetizarea ecologică pentru un viitor mai durabil.

Principalele constatări:

Ploile acide și degradarea pădurilor: Ploile acide reprezintă o amenințare semnificativă pentru mediul înconjurător din Austria, în special pentru pădurile sale, aproximativ 37% din păduri fiind afectate. Acidul azotic și acidul sulfuric, în principal din surse precum gazele de eșapament ale vehiculelor și instalațiile industriale, contribuie la acest fenomen.

Repercusiunile se extind la distrugerea habitatelor, pierderea biodiversității și deteriorarea infrastructurii, afectând atât economia, cât și speciile dependente de ecosistemele forestiere.

- **Pierderea biodiversității:** Biodiversitatea bogată a Austriei se confruntă cu numeroase amenințări, inclusiv schimbările climatice antropice, speciile invazive și utilizarea îngrășămintelor și a pesticidelor. Impermeabilizarea terenurilor din cauza locuințelor și a dezvoltării infrastructurii, în special în zonele urbane, duce la pierderea și fragmentarea habitatelor. Poluarea aerului, metalele grele și sărurile rutiere degradează și mai mult habitatele, afectând organismele din sol și modificând condițiile locale din păduri, pajiști și pășuni.
- **Utilizarea durabilă a terenurilor:** Echilibrarea protecției și utilizării spațiilor verzi comunale, a zonelor agricole și forestiere este esențială pentru menținerea biodiversității. Gestionarea agricolă durabilă adaptată la condițiile locale este esențială pentru asigurarea securității aprovizionării și conservarea peisajelor culturale care oferă habitate pentru diverse specii de animale și plante.
- **Specii amenințate și tipuri de biotopuri:** O proporție semnificativă din speciile de animale și plante din Austria sunt amenințate cu dispariția, după cum indică listele roșii și evaluările tipurilor de biotopuri. Aproximativ 246 de tipuri de biotopuri sunt considerate amenințate sau extrem de amenințate, cinci fiind deja dispărute. Sunt necesare măsuri eficiente de conservare pentru a atenua aceste amenințări și pentru a conserva biodiversitatea.
- **Gestionarea durabilă a pădurilor:** Gestionarea durabilă a pădurilor joacă un rol vital în ciclul CO₂ al Austriei, contribuind la echilibrul atmosferic și la stabilitatea climatică. Cu o suprafață împădurită de peste 47%, Austria își gestionează în mod activ pădurile pentru a crește cifra de afaceri cu CO₂, pentru a asigura aprovizionarea durabilă cu lemn ca materie primă și sursă de energie și pentru a promova neutralitatea climatică. Utilizarea

lemnului ca sursă de energie și materie primă oferă beneficii neutre din punct de vedere climatic, contribuind la obiectivul Austriei de combatere a schimbărilor climatice și de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

- **Tendință pozitivă a emisiilor de gaze cu efect de seră:** Austria a înregistrat o tendință de scădere a emisiilor de gaze cu efect de seră la nivel național, reflectând progrese moderate în direcția îndeplinirii obiectivelor de combatere a schimbărilor climatice. În ciuda provocărilor, cum ar fi ploile acide și pierderea biodiversității, eforturile în direcția utilizării durabile a terenurilor și a gestionării durabile a pădurilor contribuie la reziliența globală a mediului și la progresul Austriei către neutralitatea climatică.

GRECIA

Participanții subliniază importanța inițiativelor conduse de tineri în conducerea schimbării durabile, subliniind implicarea activă în proiecte comunitare și campanii de advocacy. Acestea subliniază rolul influent pe care tinerii îl pot juca în creșterea gradului de conștientizare și promovarea responsabilității față de mediu în cadrul comunităților lor. Cu toate acestea, provocările legate de implicarea eficientă a colegilor sunt recunoscute, indicând necesitatea unor abordări adaptate pentru a implica persoane din medii diverse. În general, există o recunoaștere a impactului semnificativ pe care implicarea tinerilor îl poate avea în promovarea alfabetizării ecologice și promovarea unei culturi a responsabilității față de mediu la nivel local.

Principalele constatări:

- **Inițiative conduse de tineri:** Se pune un accent puternic pe importanța inițiativelor conduse de tineri în conducerea schimbărilor durabile, cu un apel la implicare proactivă în proiecte comunitare și campanii de advocacy.
- **Rolul influent al tinerilor:** Participanții subliniază rolul influent pe care tinerii îl pot juca în creșterea gradului de conștientizare și promovarea responsabilității față de mediu în cadrul comunităților lor.
- **Provocări în mobilizarea colegilor:** Sunt ridicate preocupări cu privire la eficacitatea mobilizării colegilor, indicând necesitatea unor strategii specifice pentru a implica tinerii din medii diverse.

- **Potențialul transformator al implicării tinerilor:** În general, există o recunoaștere a potențialului transformator al implicării tinerilor în promovarea eco-alfabetizării și promovarea unei culturi a responsabilității față de mediu în contextul local.

ITALIA

Participanții au menționat că tratarea deșeurilor, producția de energie ecologică și mobilitatea urbană sunt identificate ca fiind cele mai presante probleme de mediu și climatice din Italia. Aceste provocări interconectate necesită o abordare integrată pentru soluții eficiente.

ROMÂNIA

România se confruntă cu mai multe probleme presante de mediu, inclusiv poluarea cauzată de deșeurile din plastic, poluarea aerului și defrișările ilegale. În zonele urbane, poluarea aerului reprezintă amenințări semnificative la adresa sănătății publice. În plus, defrișările ilegale nu numai că duc la pierderea biodiversității, ci și subminează integritatea ecosistemelor forestiere.

Deficiențele în materie de gestionare a deșeurilor contribuie la poluarea solului, în special în mediul industrial și urban. În plus, există o preocupare crescândă cu privire la poluarea mărilor și oceanelor cu deșeuri de plastic, care afectează ecosistemele marine și turismul costier.

Abordarea acestor provocări necesită eforturi concertate pentru implementarea unor strategii eficiente de gestionare a deșeurilor, aplicarea reglementărilor forestiere și atenuarea surselor de poluare a aerului, protejând atât mediul, cât și sănătatea publică în România.

Principalele constatări:

- Principalele probleme cu care se confruntă țara noastră sunt poluarea cu deșeuri din plastic, poluarea aerului și defrișările ilegale.
- Poluarea aerului și efectele acesteia asupra sănătății publice în zonele urbane.
- Defrișările ilegale și pierderea biodiversității în pădurile noastre.
- Gestionarea deșeurilor și poluarea solului în zonele industriale și urbane.
- Riscul de deșeuri de plastic și poluarea mărilor și oceanelor, afectând ecosistemele marine și turismul costier.

SERBIA

Poluarea aerului apare ca cea mai importantă provocare de mediu din Serbia, exacerbată de factori precum utilizarea individuală a mașinilor, transportul public învechit și arderea

materialelor necorespunzătoare pentru încălzire. În ciuda faptului că este clasat printre cele mai poluate țări, există o lipsă de conștientizare și urgență în rândul populației. Alte probleme notabile includ deversarea ilegală, exploatarea resurselor naturale de către companiile străine și sistemele inadecvate de gestionare a deșeurilor. Generațiile mai tinere își exprimă îngrijorarea cu privire la risipa de energie, consumism și nevoia de soluții durabile. Deși există o recunoaștere a necesității unor reglementări mai stricte, factorii socio-economici complică adoptarea unor practici mai curate. În cele din urmă, abordarea acestor provocări necesită un efort colectiv de promovare a conștientizării mediului, de implementare a politicilor durabile și de încurajare a comportamentelor individuale responsabile.

Principalele constatări:

- **Poluarea aerului:** Serbia se confruntă cu o poluare severă a aerului, în primul rând din cauza utilizării individuale a autoturismelor și a sistemelor învechite de transport public.
- **Deversarea ilegală:** Există o problemă predominantă a poluării cauzate de gunoi care este eliminată în mod necorespunzător în natură, contribuind la degradarea mediului.
- **Exploatarea resurselor:** **Companiile** străine exploatează adesea resursele naturale ale Serbiei fără a acorda o atenție adecvată mediului, ceea ce duce la daune ecologice suplimentare.
- **Constrângeri socio-economice:** Presiunile economice duc la arderea materialelor necorespunzătoare pentru încălzire, exacerbând problemele de poluare, în ciuda conștientizării efectelor lor adverse.
- **Conștientizarea tinerilor:** Generațiile mai tinere recunosc provocările mai largi de mediu, cum ar fi risipa de energie, consumismul agresiv și nevoia de soluții durabile.
- **Responsabilitate individuală:** În timp ce există reglementări, indivizii trebuie să-și asume o responsabilitate mai mare pentru acțiunile și alegerile lor de atenuare a daunelor aduse mediului.
- **Provocări de reglementare:** Echilibrarea reglementărilor de mediu mai stricte cu asigurarea accesului la opțiuni de încălzire la prețuri accesibile reprezintă o provocare semnificativă.
- **Acțiune colectivă:** Abordarea problemelor de mediu necesită eforturi de colaborare atât la nivel guvernamental, cât și la nivel societal pentru a promova practici durabile și pentru a atenua poluarea în mod eficient.

TURCIA

Participanții din Turcia identifică diverse provocări de mediu interconectate, inclusiv impactul negativ al mineritului aurifer, gestionarea defectuoasă a resurselor de apă, efectele schimbărilor climatice, cum ar fi precipitațiile neregulate și valurile de căldură, problemele de urbanizare care duc la dezastre naturale și poluarea industrială a aerului. Ei pledează pentru soluții holistice pentru a aborda în mod eficient aceste preocupări presante legate de mediu.

Principalele constatări:

- **Natura interconectată a problemelor de mediu:** Participanții subliniază interconectarea problemelor de mediu, subliniind modul în care abordarea unei probleme poate duce la soluții pentru altele. Această abordare holistică este considerată crucială pentru un management eficient de mediu.
- **Efectele negative ale mineritului aurifer și utilizarea greșită a resurselor de apă:** Recentul incident minier de aur din Turcia este evidențiat ca având efecte negative de lungă durată. În plus, utilizarea abuzivă a resurselor de apă, inclusiv defrișările, practicile greșite de irigare și greșelile agricole, exacerbează provocările de mediu.
- **Impactul schimbărilor climatice:** Schimbările climatice sunt identificate ca un factor semnificativ care contribuie la problemele de mediu din Turcia, inclusiv precipitațiile neregulate care afectează producția agricolă, valurile de căldură care duc la boli și defrișări și incidența crescută a incendiilor forestiere atribuite efectelor schimbărilor climatice.
- **Urbanizare și dezastre naturale:** Turcia se confruntă cu provocări serioase de urbanizare, ceea ce duce la probleme precum cutremure, inundații și alunecări de teren. Participanții subliniază necesitatea unor spații de locuit durabile, compatibile cu natura, pentru a atenua riscul dezastrelor naturale.
- **Poluarea aerului din activitatea industrială:** Poluarea aerului, în special din activitatea industrială, este identificată ca o problemă presantă, orașe precum Bursa, Gebze, Kocaeli și Sakarya fiind citate ca exemple majore. Împletirea industriei și a așezărilor exacerbează poluarea aerului, prezentând riscuri semnificative pentru sănătatea locuitorilor.

Întrebarea 3: În opinia dumneavoastră, ce rol pot juca tinerii în abordarea și îmbunătățirea alfabetizării ecologice în contextul nostru local?

AUSTRIA

În Austria, Ministerul Federal al Muncii, Familiei și Tineretului implică activ tinerii în elaborarea politicilor prin Strategia austriacă pentru tineret, aliniindu-se la obiectivele europene de tineret și ODD în cadrul Programului de guvernare 2020-2024. Inițiativele de alfabetizare ecologică se pot alinia la pilonii Strategiei austriece pentru tineret: educația civică și dezvoltarea durabilă, participarea la știință și cercetare și alfabetizarea digitală/mediatică. Prin educația civică, tinerii se implică în procese politice, pledând pentru problemele de mediu și participând la luarea deciziilor locale. În știință și cercetare, acestea contribuie prin știința cetățenilor, monitorizarea și urmărirea aspectelor de mediu. Alfabetizarea digitală / media îi echipează să utilizeze tehnologia cu grijă, să evalueze critic conținutul media și să comunice pe teme de mediu. Tinerii, în special cei cu vârste cuprinse între 12 și 35 de ani, joacă un rol crucial în îmbunătățirea alfabetizării ecologice, având în vedere energia și entuziasmul lor pentru practici durabile. Strategia austriacă pentru tineret se concentrează asupra tinerilor dezavantajați, urmărind o educație de calitate și o înțelegere critică a problemelor de dezvoltare globală. Evenimentele, instruirile și materialele digitale sprijină diseminarea cunoștințelor. Sondajele indică o conștientizare ridicată în rândul tinerilor cu privire la problemele ecologice și o viziune clară pentru o Austrie mai liberă, mai ecologică și mai sigură. Tinerii parlamentari sunt văzuți ca fiind esențiali în promovarea abilităților ecologice și promovarea valorilor durabile în rândul tinerilor, subliniind importanța cunoștințelor, abilităților, valorilor și atitudinilor pentru o societate durabilă.

Principalele constatări:

- **Strategia austriacă de integrare a tineretului:** Strategia austriacă pentru tineret, supravegheată de Ministerul Federal al Muncii, Familiei și Tineretului, stabilește orientări pentru politicile legate de tineret, implicând activ tinerii în procesele decizionale. Acesta se aliază la obiectivele europene pentru tineret și integrează obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), dezvoltate în colaborare cu tinerii din întreaga Europă.
- **Pilonii construirii alfabetizării ecologice:** Inițiativele de alfabetizare ecologică sunt integrate în Strategia austriacă pentru tineret prin piloni precum educația civică, educația pentru dezvoltare durabilă, participarea la știință și cercetare (știința cetățenească) și alfabetizarea digitală/mediatică. Acești piloni permit tinerilor să se

implice în luarea deciziilor politice, să contribuie la monitorizarea mediului și să pledeze pentru cauze de mediu folosind instrumente digitale.

- **Abilitarea tinerilor în dezvoltarea politicilor:** Tinerii, în special cei cu vârste cuprinse între 12 și 35 de ani, sunt recunoscuți ca contribuitori cheie la eco-alfabetizare și sunt vizați pentru o implicare sporită în inițiativele de mediu. Eforturile vizează, de asemenea, implicarea fetelor, a femeilor tinere, a persoanelor cu dizabilități și a tinerilor dezavantajați în promovarea mediului.
- **Accent pe educația de calitate:** Se subliniază ODD 4 "Educație de calitate", cu accent pe atingerea elevilor de gimnaziu superior pentru a dezvolta perspective critice asupra problemelor de dezvoltare globală, inclusiv provocările de mediu. Diverse evenimente și materiale sunt concepute pentru a disemina problemele globale și pentru a îmbunătăți accesibilitatea la resursele digitale.
- **Niveluri ridicate de conștientizare ecologică:** Studiile indică niveluri ridicate de conștientizare ecologică în rândul tinerilor din Germania, Austria și Elveția. Tinerii sunt bine informați cu privire la problemele de mediu și pledează pentru ca Austria să fie mai liberă, mai ecologică și mai durabilă.
- **Rolul tinerilor parlamentari:** Tinerii parlamentari sunt considerați ca având un rol esențial în promovarea competențelor ecologice în rândul tinerilor și în promovarea cunoștințelor, abilităților, valorilor și atitudinilor necesare pentru o societate durabilă și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.

GRECIA

În timpul unei discuții de focus grup în Grecia, participanții și-au împărtășit perspectivele asupra problemelor de mediu și a schimbărilor climatice, dezvăluind variații în diferite medii și regiuni. Factori precum localizarea geografică și statutul socioeconomic au fost identificați ca influențând prioritățile indivizilor, rezidenții de coastă punând accentul pe conservarea marină, iar locuitorii urbani concentrându-se pe atenuarea poluării. Grupul a subliniat importanța recunoașterii punctelor de vedere diverse și a personalizării inițiativelor de mediu pentru a aborda în mod eficient preocupările localizate, promovând incluziunea în procesele decizionale.

Principalele constatări:

- **Variații ale priorităților de mediu:** Participanții au remarcat variații de idei și cunoștințe despre mediu și schimbările climatice în diferite medii și locații din Grecia.

Factori precum localizarea geografică și statutul socio-economic influențează prioritățile indivizilor în ceea ce privește problemele de mediu.

- **Influența locației geografice:** Discuțiile au evidențiat influența locației geografice, indicând faptul că indivizii din zonele de coastă pot acorda prioritate conservării marine, în timp ce cei din centrele urbane se pot concentra pe atenuarea poluării.
- **Rolul factorilor socio-economici:** Accentul a fost pus pe rolul factorilor socio-economici, sugerând că indivizii din zonele rurale pot avea perspective diferite asupra provocărilor de mediu în comparație cu cei din mediul urban.
- **Importanța punctelor de vedere diverse:** S-a recunoscut importanța recunoașterii punctelor de vedere diverse și a adaptării inițiativelor de mediu pentru a aborda în mod eficient prioritățile localizate. Această abordare asigură incluziunea și relevanța în procesele de luare a deciziilor de mediu.

ITALIA

Participanții din Italia au subliniat rolul esențial al tinerilor în conducerea schimbărilor de mediu, subliniind necesitatea educației timpurii și a implicării în practici durabile. Ei au subliniat potențialul tinerilor ca purtători de cuvânt pentru problemele de mediu, pledând pentru schimbare în cadrul familiilor și comunităților lor. Accentul a fost pus pe însuflarea unei înțelegeri profunde a importanței mediului de la o vârstă fragedă și promovarea schimbărilor stilului de viață pentru a încuraja durabilitatea.

Principalele constatări:

- **Rolul fundamental al tinerilor:** Participanții au subliniat rolul fundamental al tinerilor în conducerea schimbărilor de mediu, subliniind importanța începerii educației ecologice de la o vârstă fragedă. Ei au subliniat importanța jocului și a implicării în promovarea conștientizării și acțiunii ecologice, sugerând că schimbarea trebuie să înceapă devreme și să continue până la universitate.
- **Purtători de cuvânt pentru schimbare: Tinerii** au fost identificați ca purtători de cuvânt esențiali pentru problemele de mediu, atât în cadrul familiilor lor, cât și în contextele pe care le frecventează. Ei sunt văzuți ca promotori ai conștientizării mediului și avocați pentru practici durabile.
- **Concentrați-vă pe schimbarea stilului de viață:** Participanții au subliniat importanța schimbărilor stilului de viață în conducerea schimbărilor de mediu. Ei au sugerat că

Învățarea tinerilor despre legătura lor cu mediul și rolul pe care îl joacă în supraviețuirea lor poate duce la schimbări semnificative de comportament. Încurajarea tinerilor să experimenteze direct impactul acțiunilor lor și să integreze practici durabile în viața lor de zi cu zi de la o vârstă fragedă a fost evidențiată ca fiind crucială pentru a face diferența.

ROMÂNIA

Tinerii au cunoștințe extinse despre rețelele sociale, care pot influența pozitiv răspândirea ideilor ecologice la nivel local.

Principalele constatări:

- **Utilizarea rețelelor sociale: Tinerii** posedă cunoștințe extinse despre rețelele sociale, care pot fi folosite pentru a răspândi ideile ecologice în mod eficient la nivel local, contribuind la creșterea gradului de conștientizare a mediului.
- **Organizarea de evenimente și campanii:** Tinerii au capacitatea de a organiza evenimente și campanii de conștientizare în cadrul comunităților lor, cu scopul de a educa și mobiliza indivizii spre adoptarea unor practici mai durabile în viața lor de zi cu zi.
- **Participarea la voluntariatul ecologic:** Prin participarea la proiecte de voluntariat ecologic, tinerii contribuie activ la curățarea și protejarea mediului în zonele locale, servind drept inspirație pentru alți membri ai comunității să se alăture unor eforturi similare.
- **Influența asupra procesului decizional local:** Implicarea în dezbateri și acțiuni civice împuternicește tinerii să influențeze deciziile luate de autoritățile locale, pledând pentru implementarea unor politici mai ecologice și mai durabile în comunitățile lor.
- **Exemplificarea leadershipului:** Tinerii pot servi drept exemple de lideri și agenți ai schimbării în cadrul comunităților lor, motivându-i și inspirându-i pe alții, în special pe cei tineri, să se implice activ în inițiative de protecție a mediului.

SERBIA

Tinerii din Serbia recunosc rolul lor esențial în promovarea și educația ecologică. Participanții la focus grup subliniază importanța educației și conștientizării, sugerând participarea la sesiuni nonformale pentru a învăța despre practicile durabile. Implicarea colegilor este evidențiată, cu sugestii pentru organizarea de campanii și prezentări locale pentru a răspândi conștientizarea, în special în școli. Conducerea prin exemplu prin implicarea în activități ecologice, cum ar fi evenimentele de curățare și inițiativele de reciclare, este subliniată pentru a inspira schimbări pozitive în rândul colegilor. În plus, este recunoscut potențialul social media ca instrument de promovare a conștientizării mediului și de modelare a atitudinilor față de durabilitate, deși se remarcă provocări în ceea ce privește percepția sa în rândul tinerilor.

Principalele constatări:

- **Educație și conștientizare:** Tinerii pot participa la sesiuni de educație non-formală pentru a se informa cu privire la practicile durabile. Ei pot conecta aceste practici cu educația formală sau cu locurile lor de muncă, influențând atât studiile, cât și eforturile profesionale.
- **Implicarea colegilor:** Persoanele implicate pot iniția campanii și prezentări la nivel local, organizând grupuri de învățare reciprocă în școli pentru a răspândi conștientizarea cu privire la problemele de mediu. Colaborarea dintre sectoarele formale și non-formale este accentuată pentru a ajunge la persoanele mai puțin informate cu privire la subiectele de mediu.
- **Conducerea prin exemplu:** Tinerii pasionați pot conduce prin exemplu, implicându-se în activități precum evenimente de curățare, promovarea inițiativelor de reciclare și partajarea conținutului educațional online. Aceste acțiuni au potențialul de a inspira schimbări pozitive în comportamentul și atitudinile față de mediu în rândul colegilor.
- **Rolul social media:** Social media servește ca un factor semnificativ de influențare a comportamentului, oferind o platformă pentru promovarea conștientizării mediului și a acțiunilor pozitive. Deși conștiința ecologică nu poate fi întotdeauna percepută ca fiind la modă, evidențierea practicilor ecologice online îi poate inspira pe alții și poate modela atitudinile față de gestionarea mediului.

TURCIA

Interviurile focus grupului au arătat că tinerii din Turcia devin din ce în ce mai sensibili și mai conștienți de problemele ecologice, în special cei implicați în voluntariat. Accesul lor la resursele online le-a facilitat interesul și învățarea în materie ecologică. Cu toate acestea, există o nevoie clară de sensibilizare și de luare de măsuri în rândul tinerilor cu privire la alfabetizarea ecologică. Inițiativele locale și implicarea comunității sunt considerate esențiale pentru o acțiune eficientă, cu accent pe înființarea de noi comisii de către municipalități. Colaborarea și coordonarea între generații între tineri sunt evidențiate ca fiind esențiale pentru maximizarea impactului acestora. În ciuda acestor provocări, tinerii posedă un potențial semnificativ de a se influența reciproc și societatea în general, influența lor fiind așteptată să crească în viitor. Participarea la evenimente precum Ziua Mondială a Curățeniei este văzută ca o modalitate pozitivă de a încuraja implicarea tinerilor în problemele ecologice.

Principalele constatări:

- **Creșterea sensibilității și a conștiinței:** Tinerii devin din ce în ce mai sensibili și mai conștienți de alfabetizarea ecologică, în special cei implicați în voluntariat.
- **Accesul la resurse: Accesibilitatea** resurselor, în special online, a facilitat interesul și învățarea tinerilor în probleme ecologice.
- **Nevoia de conștientizare și acțiune:** Există o nevoie semnificativă de sensibilizare și de acțiune în rândul tinerilor cu privire la problemele ecologice.
- **Eficacitatea locală:** Tinerii au potențialul de a fi extrem de eficienți la nivel local, mișcările mici având potențialul de a avea un impact substanțial.
- **Implicarea în comunitate:** Implicarea în comunitățile de tineri și inițiativele locale este subliniată ca fiind crucială, sugerându-se înființarea de noi comisii de către municipalități.
- **Colaborarea între generații:** Colaborarea între diferite grupe de vârstă, în special implicarea persoanelor în vârstă, este considerată importantă pentru o acțiune eficientă.
- **Importanța coordonării și conștientizării:** Coordonarea și conștientizarea în rândul tinerilor sunt evidențiate ca factori esențiali pentru maximizarea impactului acestora.

- **Influența și creșterea potențială:** Tinerii posedă un potențial semnificativ de a se influența reciproc și societatea în general, influența lor fiind așteptată să crească în viitor.
- **Încurajarea prin participare:** Participarea la evenimente precum Ziua Mondială a Curățeniei este văzută ca o modalitate pozitivă de a încuraja implicarea tinerilor în problemele ecologice.

Întrebarea 4: Cum credeți că ideile și cunoștințele despre mediu și schimbările climatice diferă între medii și locuri?

AUSTRIA

Înțelegerea și conștientizarea problemelor de mediu și a schimbărilor climatice pot varia semnificativ în diferite medii și locații din cauza diferiților factori, cum ar fi diferențele culturale, socioeconomice, educaționale și geografice.

Principalele constatări:

- **Contextul geografic și de mediu:** Geografia locală, clima și ecosistemele influențează puternic modul în care oamenii experimentează și percep schimbările de mediu. De exemplu, comunitățile costiere pot fi mai preocupate de creșterea nivelului mării care afectează activitățile de pescuit, în timp ce regiunile aride pot acorda prioritate deficitului de apă care afectează agricultura.
- **Influențe culturale:** Diferite culturi au credințe, valori și atitudini distincte față de problemele ecologice, care modelează modul în care indivizii și comunitățile le percep și le prioritizează.
- **Contextul educațional:** Societățile cu niveluri mai ridicate de educație tind să aibă o înțelegere mai nuanțată a problemelor ecologice. Calitatea și amploarea educației ecologice pot varia de la o regiune la alta și de la o școală la alta, afectând nivelurile de alfabetizare ecologică.
- **Contextul istoric:** Experiențele istorice, cum ar fi dezastrele naturale din trecut, pot modela percepțiile și răspunsurile comunităților la provocările actuale de mediu. Zonele cu antecedente de dezastre pot fi mai adaptate la impactul schimbărilor climatice.

- **Structuri economice: Structurile** economice locale joacă un rol crucial în modelarea preocupărilor legate de mediu. Comunitățile dependente de agricultură, de exemplu, pot fi mai sensibile la impactul schimbărilor climatice asupra culturilor și, prin urmare, mai înclinate să se adapteze rapid.
- **Contextul politic: Politicile** guvernamentale regionale și locale, precum și inițiativele comunitare, influențează în mod semnificativ prioritățile de mediu și răspunsurile la schimbările climatice. Politicile și inițiativele progresive pot duce la comunități mai implicate și mai informate.
- **Dinamica societală:** Acțiunea colectivă și responsabilitatea comună variază de la o societate la alta și pot avea un impact asupra răspunsurilor la crizele de mediu. Înțelegerea acestor dinamici este esențială pentru dezvoltarea unor strategii eficiente de cultivare a eco-alfabetizării.
- **Răspunsul la criză:** Experiențele anterioare, cum ar fi pregătirea Singapore pentru pandemii din cauza experiențelor anterioare, cum ar fi SARS, ilustrează modul în care societățile pot investi în viitor pentru a atenua costurile economice potențiale ale unor evenimente similare.

GRECIA

Focus grupul din Grecia a aprofundat perspectivele diferite asupra problemelor de mediu în diferite medii și locații. Discuțiile au evidențiat influența locației geografice, zonele de coastă manifestând o preferință pentru conservarea marină, în timp ce centrele urbane s-au concentrat mai mult pe atenuarea poluării. Factorii socio-economici au jucat, de asemenea, un rol, deoarece locuitorii din mediul rural și urban aveau perspective diferite asupra provocărilor de mediu. Principalele constatări:

- **Influența geografică:** Participanții au remarcat că perspectivele indivizilor asupra problemelor de mediu sunt influențate semnificativ de locația lor geografică. Rezidenții de coastă pot acorda prioritate conservării marine, în timp ce locuitorii urbani se pot concentra pe atenuarea poluării.
- **Factori socio-economici:** Rolul factorilor socio-economici a fost subliniat, locuitorii din mediul rural și urban având probabil perspective diferite asupra provocărilor de mediu. Acest lucru sugerează că statutul economic și stilul de viață pot modela atitudinile față de problemele ecologice.
- **Diversitatea punctelor de vedere:** Focus grupul a recunoscut importanța recunoașterii și respectării punctelor de vedere diverse cu privire la mediu și schimbările climatice.

Acest lucru evidențiază necesitatea unor abordări incluzive ale inițiativelor de mediu.

- **Adaptarea inițiativelor la prioritățile localizate:** A existat un consens cu privire la importanța adaptării inițiativelor de mediu pentru a aborda în mod eficient prioritățile localizate. Acest lucru implică faptul că o abordare universală ar putea să nu fie adecvată pentru abordarea diverselor preocupări legate de mediu din Grecia.

ITALIA

Participanții din Italia au subliniat importanța trăirii într-un mediu deschis schimbării și au recunoscut impactul semnificativ al diverselor medii asupra atitudinilor față de problemele de mediu. Factorii culturali și economici influențează prioritățile și comportamentele, educația și campaniile sociale jucând un rol în modelarea atitudinii.

Principalele constatări:

- **Deschiderea către schimbare:** Participanții au subliniat importanța de a trăi într-un mediu deschis și receptiv la schimbare. Cu toate acestea, gradul de acceptare a schimbării depinde de contextul predominant.
- **Impactul mediilor:** Discuția a evidențiat modul în care mediile diverse conduc la priorități și comportamente diferite. Factorii culturali și economici influențează în mod semnificativ atitudinile față de diferite aspecte ale vieții, inclusiv conștientizarea mediului. De exemplu, persoanele din medii economice mai scăzute pot acorda prioritate economisirii, în timp ce educația și campaniile sociale pot modela comportamentele, așa cum se observă în campaniile anti-tutun.

ROMÂNIA

Participanții din România au evidențiat modul în care mediile culturale și educaționale, locația geografică, accesul la informații și interesele personale modelează opiniile indivizilor cu privire la mediu și schimbările climatice. Înțelegerea și respectarea acestor diferențe este crucială în eforturile de protecție a mediului.

Principalele constatări:

- **Contextul cultural și educațional:** Educația în culturi care pune accentul pe natură și durabilitate favorizează o înțelegere mai profundă a problemelor de mediu, în timp ce lipsa expunerii la educația ecologică poate duce la o conștientizare mai redusă.

- **Locația geografică:** Locuitorii din diferite regiuni se confruntă cu impacturi distincte ale schimbărilor climatice, influențându-le percepțiile și prioritățile cu privire la problemele de mediu.
- **Accesul la informații:** Disponibilitatea educației și a surselor de încredere afectează în mod semnificativ cunoștințele și conștientizarea indivizilor cu privire la schimbările climatice.
- **Interese personale:** Interesele și activitățile indivizilor influențează nivelul lor de implicare în problemele de mediu, entuziaștii în aer liber fiind mai atenți la preocupările legate de mediu.

TURCIA

Participanții din Turcia s-au angajat într-o discuție despre diversitatea ideilor și cunoștințelor privind mediul și schimbările climatice, subliniind influența diferiților factori, cum ar fi disparitățile regionale, urbanizarea, implicarea industriei, accesul la resurse și perspectivele politice. Conversația a subliniat importanța adaptării soluțiilor la contextele locale și a împuternicirii reprezentanților provinciali pentru a aborda în mod eficient provocările specifice regiunii.

Principalele constatări:

- **Variațiile regionale ale priorităților:** Perspectivele privind problemele de mediu variază în funcție de diferitele regiuni ale Turciei, fiecare zonă confruntându-se cu provocări și priorități unice.
- **Dinamica urban-rural:** Urbanizarea afectează conștientizarea și comportamentul mediului, în timp ce zonele rurale prezintă obiceiuri și preocupări distincte de utilizare în ceea ce privește gestionarea resurselor.
- **Soluții localizate:** Participanții au subliniat importanța implementării soluțiilor adaptate pentru a aborda provocările specifice de mediu din fiecare regiune, subliniind necesitatea unor abordări localizate.
- **Împuternicirea reprezentanților provinciali:** Soluțiile eficiente necesită reprezentanți provinciali bine informați, care înțeleg problemele unice de mediu din regiunile lor și pot pleda pentru măsuri adecvate.

- **Impactul industriei asupra mediului:** Au fost exprimate preocupări cu privire la impactul creșterii industriale asupra mediului, subliniind necesitatea punerii în aplicare a unor practici și politici durabile în zonele industriale.

Întrebarea 5: În opinia dumneavoastră, care sunt unele practici cheie sau inițiative legate de instruirea în domeniul mediului care au avut succes în contextul nostru?

AUSTRIA

Austria prezintă o abordare multidimensională a cultivării alfabetizării ecologice și a promovării conștientizării problemelor de mediu. Aceasta include integrarea educației ecologice în programele formale, furnizarea de formare profesională, sprijinirea inițiativelor comunitare și utilizarea tehnologiei în scopuri educaționale. În plus, se pune un accent tot mai mare pe importanța conexiunii cu natura, atât din motive ecologice, cât și din motive de bunăstare, subliniind nevoia de spații verzi accesibile în zonele urbane.

Principalele constatări:

- **Integrarea educației ecologice:** Austria a integrat cu succes educația ecologică în curriculumul său național, punând accentul pe proiecte practice și programe de certificare, cum ar fi inițiativa "Umweltschule".
- **Formare profesională:** Școlile profesionale și centrele de formare oferă cursuri specializate pe teme de mediu pentru profesioniștii din sectoare precum agricultura, industria și turismul, susținute de Camera de Comerț a Austriei (WKO).
- **Inițiative de mediu bazate pe comunitate:** "Klima- und Energiefonds" sprijină proiecte locale care promovează protecția climei și eficiența energetică, în timp ce "Naturschutzdatenbank" angajează voluntari în știința cetățenească pentru conservarea biodiversității.
- **Certificarea și etichetarea mediului: Programele** de certificare a mediului, cum ar fi eticheta ecologică austriacă, ajută consumatorii să facă alegeri în cunoștință de cauză, promovând practicile de consum durabile.
- **Utilizarea tehnologiei:** Recunoscând importanța tehnologiei, există un apel pentru utilizarea aplicațiilor, platformelor online și jocurilor pentru a face învățarea despre natură atrăgătoare, încurajând eco-alfabetizarea în rândul tinerilor cu cunoștințe tehnice.

- **Conexiunea cu natura și bunăstarea:** Recunoscând legătura dintre conexiunea cu natura și bunăstarea, există un impuls pentru creșterea accesului la spațiile verzi și albastre în mediile urbane, în special pentru grupurile marginalizate.

GRECIA

Grecia demonstrează o varietate de strategii de succes pentru conservarea mediului și creșterea gradului de conștientizare. Acestea includ campanii de curățare conduse de comunitate, integrarea educației ecologice în programele școlare, proiecte de colaborare cu autoritățile locale și întreprinderile, ateliere și evenimente de sensibilizare și utilizarea platformelor online interactive. Aceste inițiative subliniază importanța implicării comunității, a educației, a colaborării și a inovației tehnologice în promovarea durabilității mediului și încurajarea comportamentelor ecologice.

Principalele constatări:

- **Campanii de curățare conduse de comunitate:** Inițiativele locale joacă un rol semnificativ în îmbunătățirea mediilor locale prin eforturi organizate de curățare, demonstrând eficacitatea acțiunilor conduse de comunitate.
- **Programe educaționale în școli:** Integrarea educației ecologice în programele școlare este recunoscută ca o modalitate eficientă de a cultiva conștiința ecologică în rândul elevilor de la o vârstă fragedă, contribuind la conștientizarea mediului pe termen lung.
- **Proiecte de colaborare cu autoritățile locale și întreprinderile:** Parteneriatele de succes între comunități, agenții guvernamentale și întreprinderi facilitează implementarea practicilor și inițiativelor durabile, demonstrând valoarea colaborării în gestionarea mediului.
- **Ateliere și evenimente de sensibilizare** : Atelierele și evenimentele captivante axate pe problemele de mediu servesc drept instrumente eficiente pentru creșterea gradului de conștientizare și încurajarea implicării comunității în eforturile de conservare a mediului.
- **Platforme online interactive:** Platformele online și campaniile de social media sunt recunoscute pentru eficacitatea lor în atingerea unui public mai larg și promovarea comportamentelor și practicilor ecologice, indicând importanța utilizării instrumentelor digitale pentru promovarea mediului.

ITALIA

Italia prezintă o serie de inițiative de succes care vizează implicarea tinerilor și a comunităților în gestionarea mediului. Proiectele școlare practice, activitățile de curățare a comunității și parteneriatele cu organizațiile de mediu demonstrează importanța implicării practice și a conexiunilor din lumea reală în promovarea conștientizării și responsabilității față de mediu. Aceste inițiative nu numai că contribuie la durabilitatea mediului, ci promovează și un sentiment de proprietate și mândrie în comunitățile locale.

Principalele constatări:

- **Proiecte și inițiative școlare:** Inițiative precum "săptămâna mediului" și curățarea grădinii școlare demonstrează eficacitatea activităților practice și concrete pentru ca copiii să înțeleagă problemele de mediu și să vadă rezultate tangibile. În plus, activități precum excursiile cu bicicleta și vizitele la siturile locale de mediu contribuie la legarea tinerilor de teritoriul lor și la promovarea unui sentiment de responsabilitate.
- **Activități de implicare în comunitate:** Diverse inițiative conduse de comunitate, cum ar fi curățarea parcurilor, colectarea plasticului și colectarea de îmbrăcăminte uzată, implică oameni de toate abilitățile în îngrijirea mediului. Abordările inovatoare, cum ar fi posibilitatea elevilor de a aduce acasă resturile de alimente de la școală, contribuie la reducerea risipei alimentare.
- **Parteneriate cu organizații de mediu:** Colaborările cu companii de mediu precum a2a din Milano oferă oportunități pentru experiențe educaționale, cum ar fi laboratoarele de recuperare a hârtiei, unde copiii participă activ la procesul de reciclare și creează hârtie reciclată pentru utilizare practică.

ROMÂNIA

În România, se pune un accent puternic pe implicarea comunității și pe educație ca strategii cheie pentru conservarea mediului. Participanții pledează pentru inițiative precum focus grupuri, evenimente de curățare și proiecte de voluntariat pentru a implica oamenii la nivel local. În plus, există un impuls pentru integrarea educației ecologice în școli, promovarea practicilor de viață durabilă și organizarea de evenimente de advocacy pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu. Aceste eforturi au scopul de a mobiliza indivizii și comunitățile spre crearea unui viitor mai ecologic și mai durabil.

Principalele constatări:

- **Implicarea comunității prin focus grupuri și evenimente de curățare:** Există un consens cu privire la importanța organizării de focus grupuri pentru a discuta problemele de mediu și soluțiile de brainstorming. În plus, evenimentele de curățare a comunității sunt văzute ca modalități practice eficiente de a avea un impact pozitiv asupra mediului.
- **Integrarea educației ecologice în școli:** Există o recunoaștere a importanței învățării copiilor despre mediu de timpuriu, cu sugestii de a încorpora educația ecologică în lecțiile școlare. Această abordare își propune să echipeze studenții cu abilități și cunoștințe practice pentru a contribui la conservarea naturii.
- **Implicarea cartierelor și proiecte de voluntariat:** Participanții subliniază importanța implicării cartierelor în inițiative de mediu, propunând proiecte de voluntariat, cum ar fi curățarea parcurilor și plantarea copacilor, pentru a încuraja implicarea comunității și pentru a crea spații mai verzi.
- **Promovarea vieții durabile:** Există un apel pentru răspândirea conștientizării cu privire la practicile de viață durabile, inclusiv utilizarea tehnologiilor ecologice și a obiceiurilor de economisire a energiei acasă. Participanții subliniază beneficiile unor astfel de practici atât pentru mediu, cât și pentru finanțele personale.
- **Evenimente de advocacy și conștientizare:** Sugestiile includ organizarea de evenimente precum Metal Enduro și Running at the forest pentru a promova transportul ecologic și pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la importanța protecției mediului. Scopul este de a implica mai mulți oameni în eforturile de conservare a mediului pentru un impact mai mare.

SERBIA

În Serbia, există o recunoaștere a disponibilității limitate a programelor formale de formare în domeniul mediului. Deși există unele inițiative și proiecte, cum ar fi campaniile de plantare a copacilor și proiectele de reciclare în școli, acestea sunt adesea sporadice și nu au o participare pe scară largă. Proiectele internaționale și protestele joacă un rol în creșterea gradului de conștientizare, dar este nevoie de strategii mai cuprinzătoare de educare și implicare pentru a asigura o conștientizare și o acțiune susținută în domeniul mediului în rândul publicului.

Principalele constatări:

- **Disponibilitatea limitată a instruirii în domeniul mediului:** Există un consens între participanți că programele formale de formare în domeniul mediului sunt rare în comunitate. Deși există unele inițiative, cum ar fi formarea în școli privind proiectarea durabilă și proiectele de reciclare, acestea nu sunt răspândite și adesea nu participă.
- **Inițiative și proiecte:** Diverse inițiative și proiecte au fost întreprinse pentru a promova conștientizarea mediului, inclusiv proiecte de plantare a copacilor finanțate de UE, programe de reciclare în școli și eforturi conduse de comunitate, cum ar fi colectarea capacelor de sticle. Cu toate acestea, aceste inițiative sunt adesea sporadice și lipsite de continuitate.
- **Rolul proiectelor și protestelor internaționale:** Proiectele internaționale, în special cele finanțate de organizații precum UE, sunt formate comune pentru educația și formarea ecologică în Serbia. În plus, protestele, cum ar fi cele privind problemele de mediu, cum ar fi Rio Tinto, joacă un rol semnificativ în creșterea gradului de conștientizare în rândul maselor, deși impactul lor se poate diminua în timp.
- **Necesitatea unei educații mai cuprinzătoare:** Participanții subliniază importanța încorporării elementelor educaționale în proteste și inițiative pentru a asigura angajamentul pe termen lung și înțelegerea problemelor de mediu. Activitățile practice și sesiunile de informare sunt sugerate ca modalități de a spori implicarea și conștientizarea publicului.

TURCIA

Turcia a cunoscut diverse inițiative de mediu, inclusiv campanii de colectare a bateriilor și proiecte de grădini tropicale, care au obținut un sprijin public semnificativ. Cu toate acestea, în sectorul public persistă provocări din cauza constrângerilor bugetare. Cu toate acestea, se remarcă eforturi laudabile din partea unor programe precum mișcarea mondială de curățare a mediului și inițiative guvernamentale, cum ar fi ambasadorii climatici. În plus, inițiativele din sectorul privat, cum ar fi proiectele de reciclare a apelor uzate, evidențiază potențialul practicilor de mediu conduse de industrie. În general, se solicită inițiative mai durabile și o implicare sporită atât din partea sectorului public, cât și a celui privat, pentru a aborda în mod eficace provocările legate de mediu.

Principalele constatări:

- **Inițiative și sprijin public:** În Turcia au fost întreprinse diverse inițiative, cum ar fi campanii de colectare a bateriilor și proiecte de grădini tropicale. Aceste inițiative au obținut un sprijin public semnificativ și o sensibilizare sporită, în special în rândul elevilor și al profesorilor.
- **Provocări în sectorul public:** În ciuda eforturilor din sectorul public, bugetele insuficiente reprezintă o provocare semnificativă pentru punerea în aplicare a proiectelor de mediu. Este nevoie de mai mult sprijin financiar pentru a facilita punerea în aplicare a practicilor durabile, cum ar fi sistemele de energie solară.
- **Mișcarea Mondială de Curățare a Mediului și programele guvernamentale:** Mișcarea Mondială de Curățare a Mediului, împreună cu programele guvernamentale, cum ar fi ambasadorii climatici ai Ministerului Tineretului și Sportului și programul de competențe verzi, sunt inițiative laudabile. Aceste programe promovează un sentiment de responsabilitate în rândul participanților și contribuie la conștientizarea mediului.
- **Inițiative din sectorul privat: Inițiativele** din sectorul privat, cum ar fi proiectele de reciclare a apelor uzate în fabricile textile, demonstrează potențialul practicilor de mediu conduse de industrie. Încurajarea sectorului privat și a băncilor să elaboreze politici de mediu și să se implice în inițiative sociale este considerată esențială pentru continuarea progreselor.

Participare și implicare:

Întrebarea 6: Cum putem asigura participarea activă a tinerilor din țara noastră în ceea ce privește inițiativele de eco-alfabetizare?

AUSTRIA

Pentru a asigura participarea activă a tinerilor la inițiativele de alfabetizare ecologică, este esențial ca inițiativele să fie relevante pentru viața lor de zi cu zi, să se utilizeze metode practice de învățare și să li se confere roluri de conducere. Mentoratul din partea profesioniștilor cu experiență, cooperarea instituțională și accesul la puncte de vânzare creative și platforme digitale sunt, de asemenea, factori esențiali. Inițiativele ar trebui să includă educația informală, mentoratul, exprimarea creativă și implicarea digitală pentru a implica în mod eficient tinerii în eforturile de conservare a mediului.

Principalele constatări:

- **Relevanța pentru viața de zi cu zi: Inițiativele** de alfabetizare ecologică trebuie să coreleze principiile ecologice cu experiențele zilnice, punând accentul pe activități practice, cum ar fi plimbările cu păsări urbane și experiențele de la fermă la furculiță, pentru a implica tinerii în mod eficient.
- **Metode practice de învățare:** Utilizarea metodelor practice de învățare, cum ar fi plimbările foto urbane și campaniile auto-organizate, permite tinerilor să participe activ și să înțeleagă problemele de mediu din comunitățile lor.
- **Implicarea** tinerilor în activități de implicare comunitară, susținute de inițiative locale și ONG-uri, încurajează un sentiment de agenție și încurajează participarea la acțiuni care abordează crizele climatice, biodiversității și alimentelor.
- **Educația informală și perspectivele holistice:** Educația informală cu o perspectivă holistică și multidisciplinară este considerată crucială, oferind exemple din lumea reală și oportunități de conducere pentru tineri pentru a impulsiona inițiativele de alfabetizare ecologică.
- **Implicarea digitală:** Utilizarea platformelor digitale pentru comunicare și mobilizare, inclusiv social media și forumuri online, permite tinerilor să se exprime, să împărtășească idei și să organizeze evenimente virtuale pentru a promova alfabetizarea ecologică.

GRECIA

În Grecia, sugestiile cheie pentru asigurarea participării active a tinerilor la inițiativele de alfabetizare ecologică includ utilizarea platformelor de socializare, organizarea de evenimente interactive, implicarea tinerilor în procesele decizionale și colaborarea cu instituțiile de învățământ. Aceste strategii urmăresc să implice publicul tânăr în mod eficient, să ofere oportunități practice de învățare și să integreze educația ecologică în mediile educaționale formale și informale.

Principalele constatări:

- **Utilizarea platformelor de socializare:** Utilizarea platformelor populare de socializare precum Instagram, Facebook și Twitter este sugerată pentru diseminarea eficientă a informațiilor, organizarea de evenimente și implicarea publicului tânăr în inițiative de alfabetizare ecologică.

- **Ateliere, seminarii și evenimente interactive:** Găzduirea de ateliere, seminarii și evenimente interactive axate pe subiecte de mediu oferă oportunități de învățare, discuții și rețele practice în rândul tinerilor.
- **Implicarea tinerilor în luarea deciziilor:** Implicarea activă a tinerilor în procesele de planificare și luare a deciziilor privind inițiativele de alfabetizare ecologică asigură faptul că vocile și preocupările lor sunt auzite și abordate, încurajând un sentiment de proprietate și angajament.
- **Colaborarea cu instituțiile de învățământ:** Colaborarea cu școlile, colegiile și universitățile pentru a integra eco-alfabetizarea în programele școlare, pentru a organiza campanii educaționale și pentru a facilita activitățile extracurriculare legate de conservarea mediului sporește acoperirea și impactul inițiativelor de eco-alfabetizare.

ITALIA

Implicarea oamenilor este foarte importantă. Aduceți-i mai aproape de lucrurile apropiate de ei, cum ar fi teritoriul în care trăiesc.

ROMÂNIA

În România, strategiile cheie pentru implicarea tinerilor în inițiative de eco-alfabetizare includ organizarea de activități interactive de către ONG-uri, înființarea de cluburi de lectură ecologică, găzduirea de concursuri de scriere creativă, utilizarea platformelor online pentru accesul la materiale și organizarea de evenimente culturale și festivaluri. Aceste inițiative urmăresc să promoveze conștientizarea, gândirea critică și participarea activă în rândul tinerilor la abordarea provocărilor de mediu.

Principalele constatări:

- **Activități interactive ale ONG-urilor:** ONG-urile locale care colaborează cu instituții pentru a organiza activități interactive joacă un rol vital în implicarea tinerilor în inițiative de eco-alfabetizare la nivel comunitar.
- **Cluburi de lectură ecologică:** Înființarea de cluburi de lectură ecologică în școli și universități oferă tinerilor platforme pentru a discuta și analiza literatura pe probleme de mediu, încurajând gândirea critică și conștientizarea.

- **Concursuri de scriere creativă:** Organizarea de concursuri de scriere creativă sau articole pe teme ecologice încurajează tinerii să-și exprime ideile și perspectivele, promovând participarea activă și creativitatea în abordarea provocărilor de mediu.
- **Utilizarea platformelor online:** Utilizarea platformelor online și a rețelelor sociale pentru promovarea literaturii ecologice și facilitarea accesului la materiale relevante sporește implicarea tinerilor și oportunitățile de învățare în domeniul eco-alfabetizării.
- **Evenimente culturale și festivaluri:** Organizarea de evenimente culturale, cum ar fi festivaluri de literatură ecologică sau târguri de carte, creează spații pentru ca tinerii să interacționeze cu autori și experți, să descopere idei noi și să-și aprofundeze înțelegerea problemelor de mediu.

SERBIA

În Serbia, strategiile-cheie pentru implicarea tinerilor în inițiativele de alfabetizare ecologică includ comunicarea clară a problemelor de mediu, oferirea de educație și oportunități de implicare, recunoașterea angajamentului voluntar și atragerea acțiunilor de mediu prin activități distractive și stimulente. Aceste abordări urmăresc să promoveze un sentiment de comunitate, apartenență și proprietate în rândul tinerilor participanți în abordarea provocărilor de mediu. Principalele constatări:

- **Importanța comunicării clare:** Prezentarea importanței problemelor de mediu într-o manieră clară și simplă este esențială pentru implicarea tinerilor. Înțelegerea problemei și oferirea unui apel la acțiune, cum ar fi plantarea copacilor sau participarea la activități de curățare, încurajează un sentiment de comunitate și apartenență.
- **Educație și oportunități:** Educația este văzută ca fundamentală, dar oportunitățile de aplicare a cunoștințelor sunt la fel de importante. Inițiative precum proiectele pentru tineret și dezbaterile publice oferă tinerilor căi de a se implica activ în problemele de mediu și de a contribui la găsirea de soluții.
- **Implicarea și recunoașterea voluntară:** Implicarea în activități de mediu ar trebui să fie voluntară, participanții văzând-o ca pe o experiență valoroasă, mai degrabă decât ca pe un mijloc de câștig monetar. Recunoașterea participării, cum ar fi adăugarea acestuia la CV-uri sau biografii personale, poate stimula implicarea.
- **A face acțiunea de mediu atrăgătoare:** A face acțiunea de mediu atrăgătoare pentru un public mai larg, dincolo de cei deja interesați, reprezintă o provocare. Incorporarea

activităților distractive și găsirea unor modalități de a face participarea "cool" poate atrage participanții mai tineri și poate încuraja un sentiment de împlinire și proprietate asupra problemelor de mediu.

TURCIA

În Turcia, asigurarea participării active a tinerilor la inițiativele de alfabetizare ecologică implică îndrumarea acestora în funcție de abilitățile lor, furnizarea de activități și oportunități de formare orientate către natură, creșterea formării regionale și consolidarea colaborării între sectoare. Atât sectorul public, cât și cel privat au responsabilitatea de a spori vizibilitatea și de a disemina informații cu privire la oportunitățile de implicare.

- **Ghidarea în funcție de abilități:** Adaptarea angajamentului la abilitățile tinerilor este esențială. Încurajarea acestora să-și utilizeze abilitățile, cum ar fi dezvoltarea de software sau analiza economică, în beneficiul mediului poate spori participarea și entuziasmul.
- **Tabere de tineret și activități în natură:** Crearea taberelor de tineret cu activități orientate spre natură, cum ar fi orientarea și sportul, poate încuraja tinerii să petreacă mai mult timp în natură, promovând o legătură mai profundă cu mediul. Valorificarea rețelelor sociale și oferirea de oportunități de formare și ateliere sunt mijloace eficiente de implicare.
- **Formare și colaborare regională:** Creșterea oportunităților regionale de formare și colaborarea dintre sectorul privat și cel public sunt esențiale pentru implicarea tinerilor. Creșterea vizibilității oportunităților și încurajarea participării voluntare sunt factoricele în promovarea implicării.
- **Responsabilitatea sectoarelor public și privat:** Atât sectorul public, cât și cel privat au responsabilitatea de a spori vizibilitatea și de a disemina informații despre inițiativele de alfabetizare ecologică. Este posibil ca tinerii să nu fie conștienți de oportunități, așa că ar trebui depuse eforturi pentru a le împărtăși și a le anunța pe scară largă.

Întrebarea 7: Ce provocări sau oportunități preconizați în implicarea tinerilor din diferite sectoare (educație, muncă, ONG-uri, instituții publice) din țara dvs.?

AUSTRIA

În Austria, participanții consideră că încurajarea colaborării între sectoare, împuternicirea tinerilor prin educație și advocacy și încurajarea participării active la acțiuni ecologice sunt pași esențiali pentru cultivarea unei generații de persoane conștiente de mediu în Austria.

- **Oportunități în colaborare:** Există o înclinație puternică de a vedea oportunități de colaborare între diferite sectoare, inclusiv instituții de învățământ, locuri de muncă, ONG-uri și instituții publice. Această colaborare poate valorifica punctele forte și resursele pentru a crea inițiative cuprinzătoare de alfabetizare ecologică.
- **Perspective noi și inovare:** Implicarea tinerilor din medii diverse poate aduce perspective noi, idei inovatoare și soluții creative la provocările de mediu.
- **Abilitare și advocacy:** Instituțiile publice și ONG-urile pot împuternici tinerii să devină avocați și lideri de mediu prin promovarea politicilor și furnizarea de perspective ale comunității locale.
- **Consolidarea capacităților și educația:** Instituțiile de învățământ joacă un rol esențial în furnizarea de instrumente de consolidare a capacităților, cum ar fi formarea, atelierelor și resursele educaționale pentru a spori abilitățile de alfabetizare ecologică ale tinerilor.
- **Parteneriate și implicarea părților interesate:** Construirea de parteneriate cu diverse părți interesate, inclusiv întreprinderi, grupuri comunitare, agenții guvernamentale și organizații de tineret, poate extinde acoperirea și impactul eforturilor de alfabetizare ecologică.
- **Bariere și soluții:** Mulți tineri se confruntă cu bariere și consideră că acțiunile lor nu sunt suficiente. Experimentele practice, excursiile pe teren și demonstrarea impactului în mediul lor direct pot contribui la creșterea angajamentului voluntar cu problemele ecologice.
- **Educație pentru acțiune:** Conceptele educaționale ar trebui să se concentreze nu numai pe creșterea cunoștințelor, ci și pe evidențierea posibilităților multiple ale acțiunilor concrete de conservare a naturii care se încadrează în realitatea și viața de zi cu zi a tinerilor.

- **Citizen Science and STEM Engagement:** Citizen science oferă oportunități de implicare activă în proiecte științifice reale despre conservarea naturii, care pot contribui la menținerea interesului tinerilor pentru domeniile STEM și învățământul superior.
- **Abordare multidisciplinară:** Este nevoie de o abordare multidisciplinară a ecosistemului și a gândirii conceptuale pentru a crește gradul de conștientizare a interacțiunilor dinamice dintre problemele ecologice și sistemele socio-economice.
- **Metode inovatoare de predare:** Este important să se utilizeze formate și instrumente inovatoare și moderne de predare și învățare, cum ar fi formatele digitale de învățare, care corespund preferințelor tinerilor și vieții de zi cu zi.
- **Inițiative conduse de tineri:** Inițiativele conduse de tineri sunt esențiale, iar tinerii ar trebui să preia conducerea în conceperea și punerea în aplicare a inițiativelor de alfabetizare ecologică în sectoarele lor respective, promovând asumarea responsabilității și entuziasmul.

GRECIA

În Grecia, participanții care abordează provocări precum lacunele de conștientizare și limitările resurselor, valorificând în același timp oportunitățile prin colaborare, abordări adaptate, tehnologii inovatoare și conducerea tinerilor, sunt pași esențiali pentru implicarea eficientă a tinerilor în inițiativele de alfabetizare ecologică.

Provocări:

- **Lipsa de conștientizare sau interes:** Este posibil ca unii tineri să nu înțeleagă pe deplin problemele de mediu sau să nu le prioritizeze în mijlocul preocupărilor concurente.
- **Resurse limitate:** Organizațiile se pot confrunța cu constrângeri în ceea ce privește finanțarea, personalul sau infrastructura, împiedicând implementarea inițiativelor cuprinzătoare de alfabetizare ecologică.
- **Bariere birocratice:** Colaborarea cu instituțiile publice sau navigarea în procesele birocratice poate prezenta obstacole în calea executării inițiativelor la scară largă.
- **Priorități concurente:** Cu interese și angajamente diverse, tinerii pot considera că este dificil să aloce timp și resurse eforturilor de alfabetizare ecologică.

Oportunități:

- **Colaborare:** Parteneriatul cu instituțiile de învățământ, locurile de muncă, ONG-urile și instituțiile publice poate valorifica resursele și rețelele existente pentru a îmbunătăți inițiativele de alfabetizare ecologică.
- **Abordări adaptate:** Recunoscând diversitatea în rândul tinerilor, pot fi dezvoltate strategii personalizate pentru a implica în mod eficient diferite sectoare.
- **Tehnologii inovatoare:** Utilizarea platformelor digitale și a soluțiilor bazate pe tehnologie poate facilita informarea, educația și implicarea în diferite sectoare.
- **Conducerea tinerilor:** Împuternicirea tinerilor să-și asume roluri de conducere și să conducă inițiative de alfabetizare ecologică în sectoarele lor respective poate cultiva proprietatea și poate asigura durabilitatea.

ITALIA

Transformați aceste evenimente în experiențe captivante prin integrarea asociațiilor locale sau a locurilor care rezonază cu tinerii. Includeți hangout-uri populare și locuri frecventate de tineri pentru a face ocaziile mai atrăgătoare.

ROMÂNIA

Participanții români la focus grup au subliniat importanța implicării tinerilor în activități comunitare pentru a răspândi rapid informații cu privire la problemele critice. Printre provocări se numără lipsa formării profesionale pentru evoluția pieței muncii și implicarea limitată a tinerilor în procesele decizionale. Utilizarea tehnologiei prezintă oportunități de acces la educație, în timp ce creșterea gradului de conștientizare poate stimula implicarea tinerilor în activități civice și poate aborda preocupările sociale și de mediu.

- **Implicarea tinerilor stimulează răspândirea informațiilor:** Participarea activă a tinerilor membri ai comunității facilitează diseminarea rapidă a informațiilor. Evenimentele adaptate pentru tineri sporesc implicarea și răspândesc în mod eficient conștientizarea cu privire la problemele critice.
- **Deficitul de competențe și dinamica pieței muncii:** Există o lipsă semnificativă de oportunități de formare profesională și orientare ca răspuns la piața muncii în schimbare rapidă, ceea ce reprezintă o provocare pentru tineri.
- **Soluții tehnologice pentru accesul la educație:** Utilizarea tehnologiei reprezintă o oportunitate de a oferi resurse educaționale și de dezvoltare personală accesibile pentru tineri, abordând barierele din calea învățării și a dobândirii de competențe.

- **Subreprezentarea tinerilor în procesul decizional:** Implicarea insuficientă a tinerilor în procesul decizional și în politica comunității este evidentă, împiedicând perspectivele diverse în elaborarea și punerea în aplicare a politicilor.
- **Creșterea** gradului de conștientizare a problemelor sociale și de mediu în rândul tinerilor poate motiva implicarea acestora în ONG-uri, proiecte de voluntariat și activități civice, încurajând contribuții pozitive la societate.

SERBIA

Participanții sârbi la focus grup au subliniat constrângerile de timp și obstacolele birocratice în prioritizarea ecologiei la locul de muncă și în instituțiile publice. Cu toate acestea, ei au identificat oportunități semnificative în cadrul ONG-urilor și al sistemelor educaționale pentru a aborda preocupările legate de mediu. A existat un consens cu privire la importanța educației ecologice timpurii și la necesitatea reformelor în sistemul de învățământ. Participanții au subliniat rolul esențial al ONG-urilor în implicarea tinerilor și promovarea conștientizării mediului prin proiecte practice și exemple din viața reală. Aceste informații subliniază importanța depășirii barierelor și maximizarea oportunităților de promovare a gestionării mediului în Serbia.

- **Constrângerile de timp la locul de muncă:** Participanții au remarcat că principala provocare în prioritizarea ecologiei la locul de muncă este lipsa de timp, alte sarcini având prioritate, cu excepția cazului în care sunt direct legate de rolurile de muncă sau de politicile naționale.
- **Oportunități în ONG-uri și educație:** ONG-urile au fost identificate ca având un potențial semnificativ datorită flexibilității lor în abordarea diferitelor subiecte, în timp ce educația oferă oportunități de a încorpora teme ecologice, deși se confruntă cu provocări de finanțare și structuri tradiționale.
- **Obstacole birocratice în instituțiile publice:** Organizarea persoanelor din instituțiile publice a fost văzută ca o provocare din cauza proceselor birocratice, în timp ce ONG-urile și locurile de muncă au fost văzute ca opțiuni mai fezabile, cu o mai mare flexibilitate.
- **Nevoia de educație timpurie pentru mediu:** A existat un consens cu privire la importanța învățării copiilor despre natură și gestionarea mediului de la o vârstă fragedă, sugerând reforme în sistemul educațional pentru a asigura un accent mai substanțial pe ecologie.

- **Rolul ONG-urilor în implicarea tinerilor:** În timp ce școlile încearcă să predea despre mediu, mulți elevi rămân indiferenți. Participanții au subliniat rolul crucial al ONG-urilor în implicarea tinerilor prin proiecte practice și exemple din viața reală, valorificând platforme precum Erasmus pentru a avea un impact semnificativ asupra modului în care tinerii percep și îngrijesc mediul.

TURCIA

Participanții au subliniat importanța ONG-urilor în implicarea tinerilor voluntari sensibili și motivați. Ei au sugerat implementarea diferitelor metode de implicare și concentrarea pe domeniile dorite prin instruire și activități internaționale. În plus, aceștia au subliniat necesitatea unor grupuri climatice diverse și a unei vizibilități sporite și a unei activități proactive din partea ONG-urilor în abordarea problemelor climatice. Mai mult, participanții au subliniat importanța creșterii vizibilității prin programe de educație și formare și creșterea eforturilor de diseminare pentru un impact mai larg.

- **ONG-urile și implicarea tinerilor:** Participanții și-au exprimat încrederea în ONG-uri ca platforme pentru implicarea tinerilor sensibili și motivați prin voluntariat. Implementarea diferitelor metode de implicare este esențială, împreună cu încurajarea tinerilor să se concentreze asupra intereselor lor și să participe la cursuri de formare relevante și activități internaționale pentru a-și îmbunătăți abilitățile.
- **Inițiative climatice colaborative:** Există un apel pentru crearea unor grupuri climatice diverse, în care tinerii din medii diferite să colaboreze pentru a genera idei și soluții. Participanții au subliniat necesitatea unei vizibilități sporite și a unei activități mai proactive din partea ONG-urilor în abordarea problemelor climatice.
- **Vizibilitate și educație sporite:** Participanții au subliniat importanța creșterii vizibilității și a desfășurării mai multor programe educaționale și de formare pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu și pentru a promova practici durabile.
- **Creșterea diseminării:** Există un consens cu privire la necesitatea de a stimula eforturile de diseminare pentru a asigura o acoperire și un impact mai larg al inițiativelor și informațiilor de mediu.

Întrebarea 8: Ce elemente sau subiecte credeți că ar trebui prioritizate în versiunea țării noastre a Ghidului de Eco-Alfabetizare?

AUSTRIA

Participanții din Austria consideră că ghidul trebuie să fie cuprinzător, acoperind o gamă largă de subiecte, de la concepte de mediu de bază la subiecte avansate, cum ar fi schimbările climatice și biodiversitatea. Ar trebui să fie interactiv și antrenant, cu activități practice, proiecte de grup și resurse online. De asemenea, trebuie să încurajeze participarea activă și promovarea, încurajând tinerii să fie voci pentru schimbare.

Pe baza contribuțiilor participanților la focus grup din Austria, principalele constatări sunt următoarele:

- **Concepte fundamentale de mediu:** Ghidul ar trebui să înceapă prin introducerea principiilor de bază ale ecologiei, inclusiv ecosistemele, biodiversitatea și procesele naturale. Aceste concepte ar trebui să fie legate de viața de zi cu zi a unui tânăr cu exemple din mediul imediat. Introducerea conceptelor fundamentale de mediu nu numai prin texte, ci și prin ilustrații și grafice colorate și vibrante. Aceasta poate include principiile de bază ale ecologiei, inclusiv ecosistemele, biodiversitatea și interconectarea organismelor vii și a proceselor naturale, cum ar fi ciclul apei, ciclul carbonului și fluxul de energie în ecosisteme
- **Biodiversitate:** Se pune un accent puternic pe biodiversitate, cu accent pe flora și fauna locală. Participanții consideră că Ghidul de alfabetizare ecologică ar trebui să sublinieze importanța biodiversității, a ecosistemelor și a serviciilor ecosistemice. Ei sugerează, de asemenea, includerea unor povești de succes ale inițiativelor de conservare a biodiversității.
- **Probleme actuale de mediu:** Ghidul se concentrează pe problemele actuale de mediu din țară, cum ar fi ploaia acidă, speciile pe cale de dispariție și daunele aduse alpinilor. Ghidul discută, de asemenea, provocările reprezentate de natura fără ieșire la mare a țării și impactul consumului de combustibili fosili asupra poluării aerului și a schimbărilor climatice.
- **Practici de viață durabilă:** Ghidul elaborează practici de viață durabile în legătură cu justiția de mediu și echitatea socială. Ar trebui să explice modul în care degradarea mediului afectează în mod disproporționat comunitățile marginalizate și populațiile vulnerabile. Ghidul oferă, de asemenea, sfaturi pentru construirea de eco-comunități și luarea de măsuri colective.

- **Cunoștințe indigene:** Participanții recunosc valoarea cunoștințelor indigene în conservarea biodiversității. Ei sugerează încorporarea practicilor tradiționale de utilizare a resurselor și exemple de proiecte de conservare conduse de comunitate conduse de comunitățile indigene.
- **Natura urbană:** Importanța naturii urbane este evidențiată. Participanții consideră că mediul natural din orașe oferă servicii valoroase care contribuie direct la bunăstarea și mijloacele de trai ale oamenilor. Ei sugerează că ghidul ar trebui să explice conceptul de natură urbană și să identifice serviciile ecosistemice valoroase furnizate de natura urbană.
- **Conștientizare și advocacy:** Participanții consideră că este important să crească gradul de conștientizare cu privire la valoarea biodiversității. Ei sugerează strategii pentru susținerea conservării biodiversității la nivel comunitar și politic. Aceștia subliniază, de asemenea, importanța încurajării utilizării durabile a resurselor naturale în mediul urban și rural.
- **Schimbările climatice:** Participanții consideră că ghidul ar trebui să ofere informații cuprinzătoare privind schimbările climatice, cauzele, impactul și strategiile de adaptare / atenuare. Ei sugerează adaptarea conținutului la modelele și vulnerabilitățile climatice locale. Ei subliniază, de asemenea, importanța educării cu privire la acțiunile individuale și comunitare pentru reducerea amprentei de carbon, cum ar fi

GRECIA

1. Gestionarea și reciclarea deșeurilor: Practicile adecvate de eliminare a deșeurilor, tehnicile de reciclare și strategiile de reducere a deșeurilor sunt esențiale pentru a minimiza impactul asupra mediului.
2. Conservarea energiei: Este necesar să se educe indivizii cu privire la practicile eficiente din punct de vedere energetic, sursele regenerabile de energie și modalitățile de reducere a consumului de energie în case, întreprinderi și comunități.
3. Conservarea apei: Este important să subliniem importanța conservării apei, a practicilor durabile de utilizare a apei și a metodelor de reducere a deșeurilor de apă în activitățile zilnice.
4. Biodiversitate și ecosisteme: Creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța biodiversității, a ecosistemelor și a conservării habitatelor naturale poate sprijini echilibrul ecologic și conservarea speciilor.

5. Schimbările climatice și atenuarea acestora: Este necesar să se explice știința schimbărilor climatice, impactul acestora asupra mediului și societății, precum și strategiile de atenuare a emisiilor de gaze cu efect de seră și de adaptare la provocările legate de climă.
6. Viața durabilă: Promovarea alegerilor durabile ale stilului de viață, cum ar fi transportul ecologic, consumul etic și practicile agricole ecologice, poate promova o cultură a durabilității.
7. Justiția și echitatea mediului: Abordarea problemelor legate de justiția de mediu, echitatea socială și incluziunea este crucială pentru a se asigura că inițiativele de alfabetizare ecologică beneficiază toți membrii societății, în special comunitățile marginalizate.

ITALIA

1. **Modă durabilă și achiziții conștiente:** Subliniat pentru adolescenți, subliniind importanța înțelegerii impactului asupra mediului al alegerilor și achizițiilor lor de modă.
2. **Consumul de apă, gestionarea deșeurilor și colaborarea:** Identificate ca subiecte cruciale pentru copiii mai mici, cu accent pe consumul personal de apă, gestionarea deșeurilor și valoarea colaborării pentru durabilitatea mediului.
3. **Mobilitate, durabilitate și nutriție:** Evidențiate ca domenii importante, inclusiv promovarea mobilității durabile (cum ar fi mersul cu bicicleta la școală), înțelegerea impactului asupra mediului al alegerilor alimentare și importanța practicilor durabile de cumpărare. Conceptul amprente de apă a alimentelor și produselor individuale a fost, de asemenea, menționat.

ROMÂNIA

1. **Poluare:** Accent pe combaterea poluării, în special a deșeurilor din plastic, a poluării aerului și a defrișărilor necontrolate.
2. **Implicarea tinerilor:** Recunoașterea potențialului tinerilor de a contribui la protecția mediului și de a promova practici durabile.
3. **Înțelegerea problemelor de mediu:** Importanța înțelegerii problemelor de mediu și capacitatea de a contribui la rezolvarea acestora.

4. **Implicare activa:** Incurajarea implicării active în promovarea și protejarea mediului înconjurător.
5. **Dezvoltarea abilităților verzi:** Advocacy pentru dezvoltarea abilităților ecologice și promovarea practicilor ecologice, cum ar fi utilizarea bicicletelor sau mersul pe jos pe distanțe scurte.

SERBIA

1. **Poluarea aerului:** Accent pe furnizarea de informații despre poluarea aerului, pericolele acesteia și soluțiile potențiale.
2. **Conținut interactiv:** sugestii pentru includerea diferitelor formate, cum ar fi fotografii, sarcini, fapte distractive și imagini vizuale, pentru a face ghidul mai captivant.
3. **Oportunități de învățare:** Importanța includerii studiilor de caz și a proiectelor practice legate de eco-sustenabilitate pentru a ajuta oamenii să înțeleagă și să-și amintească conținutul.
4. **Acțiuni zilnice:** interesul de a avea un ghid care se concentrează pe acțiuni mici, zilnice, pe care indivizii le pot lua pentru a ajuta mediul.
5. **Alternative și provocări:** sugestii pentru a arăta alternative mai bune la acțiunile dăunătoare mediului și inclusiv provocări pentru a motiva oamenii să facă mai mult pentru mediu.

TURCIA

1. **Prioritizarea resurselor de apă și a deficitului:** Recunoscută ca fiind crucială datorită interconectării sale cu diverse probleme de mediu; a subliniat necesitatea unor strategii eficiente de gestionare a apei.
2. **Utilizarea rețelelor sociale pentru o viață durabilă:** a subliniat rolul influent al influențatorilor social media în promovarea comportamentelor pozitive de mediu; a sugerat necesitatea unui conținut mai mare axat pe practicile de viață durabilă.
3. **Importanța educației privind gestionarea deșeurilor:** A identificat o lipsă de înțelegere în ceea ce privește generarea deșeurilor și metodele adecvate de eliminare;

a subliniat importanța educării publicului cu privire la practicile de gestionare a deșeurilor.

4. **Rolul municipalităților în gestionarea deșeurilor:** a subliniat responsabilitatea administrațiilor locale în punerea în aplicare a practicilor de reciclare; a subliniat necesitatea unei mai bune coordonări și executări a eforturilor de gestionare a deșeurilor la nivel local.

Întrebarea 9: Ce rol pot juca conferințele, social media și campaniile provocatoare în promovarea alfabetizării ecologice, în special în țara noastră?

AUSTRIA

Discuția focus grupului a subliniat importanța integrării tehnologiei și a jocului în construirea eco-alfabetizării în rândul tinerilor, rolul învățării transformative în promovarea eco-alfabetizării și rolul semnificativ pe care tinerii îl pot juca în susținerea politicilor ecologice și în stimularea schimbărilor societale prin intermediul rețelelor sociale și al provocărilor. Impactul colectiv al acțiunilor individuale, influența politicilor și schimbările culturale pot duce la schimbări sistemice, promovând o societate mai ecologică și mai durabilă.

- Integrarea tehnologiei și a jocului în inițiativele de alfabetizare ecologică implică tinerii în mod eficient.
- Știința cetățenească, facilitată prin instrumente digitale, încurajează participarea tinerilor la monitorizarea și conservarea mediului. - Bioblitz.
- Gamificarea eco-alfabetizării prin **campanii provocatoare**, cum ar fi "marți fără plastic" sau "iulie fără deșeuri", face învățarea distractivă și motivează comportamentul durabil.
- Conferințele, platformele de comunicare socială și campaniile de provocare sunt mecanisme esențiale pentru învățarea transformatoare și schimbarea societății. Conferințele oferă platforme pentru discuții aprofundate, schimb de cunoștințe și influență politică.
- Platformele de comunicare socială diseminează pe scară largă informații privind alfabetizarea ecologică și încurajează implicarea interactivă.
- Campaniile de provocare încurajează acțiunile tangibile, creează noi norme și împuternicesc indivizii să influențeze atitudinile și comportamentele societății.
- Implicarea tinerilor prin intermediul rețelelor sociale și provocările pot stimula promovarea politicilor ecologice și pot contribui la integrarea culturală a practicilor durabile.

- Eforturile colective, inclusiv acțiunile individuale, influența politicilor și schimbările culturale, conduc la schimbări sistemice către o societate mai ecologică și mai durabilă.

GRECIA

Conferințele, social media și campaniile de provocare sunt instrumente complementare pentru promovarea alfabetizării ecologice în Grecia, utilizând schimbul de informații, implicarea comunității și acțiunea colectivă pentru a promova conștientizarea și durabilitatea mediului.

- **Conferințele** servesc drept platforme pentru schimbul de cunoștințe, crearea de rețele și colaborarea între experți, factori de decizie politică, educatori și public, promovând conștientizarea și acțiunea ecologică.
- **Platformele de socializare** sunt instrumente puternice pentru creșterea gradului de conștientizare, implicarea publicului divers și mobilizarea comunităților în jurul problemelor de mediu prin conținut interactiv, campanii și eforturi de informare.
- **Campaniile de provocare** oferă oportunități de participare practică, adoptarea comportamentelor ecologice și contribuția la obiectivele colective de sustenabilitate, încurajând angajamentul, camaraderia și impulsul pentru inițiativele de sustenabilitate.

ITALIA

Conferințele, rețelele sociale și campaniile de provocare au fost identificate ca instrumente cruciale pentru promovarea alfabetizării ecologice în Italia. Platforme precum TED Talks, YouTube, documentare pe Netflix și mini-conferințe au fost considerate eficiente în diseminarea informațiilor și generarea interesului, în special în rândul tinerei generații.

ROMÂNIA

- **Diseminarea informațiilor** este esențială pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la colectarea și sortarea deșeurilor în rândul locuitorilor locali.
- **Conferințele** oferă acces la expertiză, în timp ce social media amplifică mesajele despre eco-alfabetizare.
- **Campaniile** sunt eficiente în mobilizarea tinerilor și inspirarea lor să ia măsuri pentru alfabetizarea ecologică.

SERBIA

Participanții la focus grup au subliniat potențialul rețelelor sociale pentru sensibilizarea ecoalfabetizării, sugerând o schimbare de la abordările tradiționale ale conferinței. Ei au subliniat importanța colaborării cu diverse grupuri și includerea diferitelor formate de conținut pentru a implica un public mai larg. În plus, au subliniat importanța implicării membrilor influenți ai comunității și a abordării preocupărilor de mediu specifice comunității, asigurându-se în același timp că evenimentele sunt incluzive și accesibile tuturor.

- **Social media** este considerat un instrument puternic pentru a ajunge la un public mai larg și pentru a răspândi conștientizarea cu privire la ecologie.
- Este posibil ca conferințele să nu implice în mod eficient un public divers și ar putea beneficia de abordări mai inovatoare.
- **Colaborarea** cu diverse grupuri, cum ar fi școlile, întreprinderile și organizațiile comunitare, este considerată esențială pentru extinderea eforturilor de alfabetizare ecologică.
- **Se recomandă diversificarea conținutului** prin diverse medii, cum ar fi videoclipuri, povești și sfaturi, pentru a capta atenția utilizatorilor.

Implicarea figurilor influente în cadrul comunităților poate contribui la amplificarea mesajelor de mediu și la încurajarea unei participări mai mari.

- Adaptarea discuțiilor pentru a aborda preocupările și interesele specifice ale diferitelor comunități este vitală pentru încurajarea implicării.
- A face evenimentele de alfabetizare ecologică **incluzive și accesibile**, inclusiv furnizarea de traduceri și asigurarea faptului că toată lumea se simte binevenită, este importantă pentru maximizarea participării și a impactului.

Întrebarea 1: Cum ați descrie nivelul actual de conștientizare a alfabetizării ecologice în țara noastră?

Obiectivul principal al acestei întrebări este de a evalua înțelegerea și familiaritatea indivizilor cu alfabetizarea ecologică. Scopul său specific este de a măsura cunoștințele, atitudinile și comportamentele lor privind principiile ecologice, durabilitatea mediului și conexiunile complexe dintre activitățile umane și sistemele naturale. Prin colectarea răspunsurilor de la participanții din țările partenere, obținem informații despre starea actuală de conștientizare și, de asemenea, primim sugestii valoroase privind creșterea gradului de conștientizare a alfabetizării ecologice.

- **Conținut adaptat:** Ghidul și formarea ar trebui să fie adaptate nevoilor și contextelor specifice ale diferitelor regiuni și comunități. Aceasta include luarea în considerare a nivelului actual de conștientizare a alfabetizării ecologice, a principalelor provocări de mediu cu care se confruntă și a inițiativelor și resurselor existente disponibile.
- **Materiale accesibile și ușor de înțeles:** Materialele ar trebui să fie ușor de înțeles și accesibile unei game largi de public. Aceasta include utilizarea unui limbaj clar și simplu, furnizarea de exemple practice și utilizarea unor formate captivante și interactive.
- **Accent pe responsabilitatea individuală:** Ghidul și instruirea ar trebui să sublinieze rolul indivizilor în abordarea problemelor de mediu. Aceasta include **promovarea comportamentelor** precum reducerea, reutilizarea și reciclarea și evidențierea impactului acțiunilor individuale asupra mediului.
- **Încorporarea conceptelor inovatoare de predare:** Ghidul și formarea ar trebui să includă concepte inovatoare de predare pentru a implica tinerii și pentru a furniza cunoștințe științifice adaptate intereselor și nevoilor lor specifice.

- **Promovarea gândirii critice:** Ghidul și instruirea ar trebui să promoveze gândirea critică, încurajând indivizii să caute o înțelegere globală a problemelor de mediu și să ia decizii în cunoștință de cauză.
- **Colaborarea cu rețelele și programele existente:** Ghidul și instruirea ar trebui să colaboreze cu rețelele și programele existente axate pe educația durabilă. Aceasta include valorificarea resurselor, expertizei și acoperirii lor pentru a spori impactul ghidului și al instruirii.
Promovarea și educația continuă: Ghidul și formarea ar trebui să includă strategii de promovare și educație continuă. Aceasta include actualizări regulate, implicare continuă cu publicul și receptivitate la feedback și nevoi în schimbare.
- **Abordarea concepțiilor greșite:** Aceasta include furnizarea de informații exacte și bazate pe știință și corectarea dezinformării răspândite prin intermediul rețelelor sociale și al mass-media.
- **Implicarea tinerilor:** Aceasta include oferirea de oportunități pentru tineri de a participa la proiecte și inițiative de mediu.
- **Luarea în considerare a factorilor externi:** Ghidul și formarea ar trebui să ia în considerare factorii externi care pot influența conștientizarea eco-alfabetizării, cum ar fi recesiunile economice și dezastrele naturale. Aceasta include dezvoltarea de strategii pentru a menține interesul și angajamentul în perioadele dificile.

Întrebarea 2: Ce probleme specifice de mediu sau climatice credeți că sunt cele mai prezente în țara noastră?

- **Înțelegerea provocărilor locale de mediu:** Programele de alfabetizare ecologică ar trebui să sublinieze provocările specifice de mediu cu care se confruntă fiecare regiune sau țară. În Austria, de exemplu, accentul ar putea fi pus pe probleme precum daunele cauzate de ploile acide pădurilor și practicile durabile de utilizare a terenurilor, în timp ce în Serbia, accentul ar putea fi pus pe poluarea aerului și pe deversările ilegale.
- **Interconectarea problemelor de mediu:** Evidențiați natura interconectată a problemelor de mediu pentru a promova o înțelegere holistică în rândul participanților. De exemplu, în Turcia, participanții recunosc modul în care minieritul aurifer afectează resursele de apă și contribuie la efectele schimbărilor climatice, prezentând necesitatea unor soluții integrate.

- Implicarea și abilitarea tinerilor: Recunoașteți potențialul transformator al implicării tinerilor în conducerea schimbărilor durabile. În Grecia, de exemplu, se pune accentul pe inițiativele conduse de tineri și pe rolul lor influent în creșterea gradului de conștientizare și promovarea responsabilității față de mediu în cadrul comunităților.
- Implicarea și advocacy-ul comunității: Încurajarea implicării active în proiecte comunitare și campanii de advocacy. Participanții din diferite țări subliniază importanța implicării comunității în abordarea eficientă a provocărilor de mediu.
- Abordări adaptate pentru diverse audiențe: Recunoașteți diversitatea din cadrul comunităților și adaptați programele de alfabetizare ecologică pentru a implica în mod eficient persoanele din diferite medii. În Grecia, sunt exprimate preocupări cu privire la mobilizarea colegilor din medii diverse, indicând necesitatea unor strategii specifice.
- Promovarea responsabilității individuale: Promovarea unei culturi a responsabilității individuale și a comportamentului responsabil față de mediu. În Serbia, deși există reglementări, este nevoie ca indivizii să își asume o responsabilitate mai mare pentru acțiunile și alegerile lor de atenuare a daunelor aduse mediului.
- Educarea privind practicile durabile: Oferiți educație cu privire la practicile durabile aplicabile vieții de zi cu zi, cum ar fi gestionarea deșeurilor, conservarea energiei și consumul durabil. În Italia, tratarea deșeurilor, producția de energie ecologică și mobilitatea urbană sunt evidențiate ca probleme presante, indicând domeniile în care s-ar putea concentra eforturile de educare și conștientizare.
- Promovarea acțiunii colective: Subliniați importanța acțiunii colective în abordarea provocărilor de mediu. Participanții din Turcia pledează pentru soluții holistice și subliniază necesitatea eforturilor de colaborare atât la nivel guvernamental, cât și la nivel societal.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la schimbările climatice: Având în vedere natura globală a schimbărilor climatice, asigurați-vă că programele de alfabetizare ecologică sporesc gradul de conștientizare cu privire la impactul schimbărilor climatice și importanța măsurilor de atenuare și adaptare.
- Evidențierea poveștilor de succes și a celor mai bune practici: Prezentați povești de succes și cele mai bune practici din întreaga lume pentru a inspira și motiva participanții. Evidențierea inițiativelor de succes din alte țări poate oferi informații și idei valoroase pentru abordarea unor provocări similare la nivel local.

Întrebarea 3: În opinia dumneavoastră, ce rol pot juca tinerii în abordarea și îmbunătățirea alfabetizării ecologice în contextul nostru local?

- **Abordări adaptate pentru diverse audiențe:** Recunoașteți diversitatea din cadrul comunităților și adaptați programele de alfabetizare ecologică pentru a implica în mod eficient persoanele din diferite medii. Strategiile ar trebui să țină seama de factori precum localizarea geografică, statutul socioeconomic și diferențele culturale pentru a asigura incluziunea și relevanța.
- **Integrarea cu cadrele existente:** Alinierea inițiativelor de alfabetizare ecologică cu strategiile sau cadrele naționale existente care implică tinerii. În Austria, de exemplu, integrarea în Strategia austriacă pentru tineret oferă o abordare structurată pentru implicarea tinerilor în promovarea și educația ecologică.
Abilitare prin educație și participare: Împuternicirea tinerilor prin educație privind practicile durabile și participarea activă la inițiativele de mediu. Oferiți oportunități pentru învățarea practică, proiectele științifice cetățenești și implicarea în procesele decizionale locale pentru a promova un sentiment de proprietate și responsabilitate.
- **Utilizarea platformelor digitale:** Utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor media pentru a disemina materiale de alfabetizare ecologică și pentru a facilita comunicarea în rândul tinerilor. Promovarea abilităților de alfabetizare digitală pentru a permite evaluarea critică a conținutului online și implicarea eficientă în eforturile de advocacy pentru mediu.
- **Promovarea învățării reciproce și a conducerii:** Încurajarea învățării de la egal la egal și dezvoltarea conducerii în rândul tinerilor. Organizați ateliere, campanii și proiecte comunitare conduse de colegi pentru a valorifica entuziasmul și energia tinerilor în conducerea schimbărilor de mediu.
- **Recunoașterea vocilor și perspectivelor tinerilor:** Recunoașterea importanței diferitelor puncte de vedere și experiențe în rândul tinerilor. Crearea de platforme pentru ca vocile tinerilor să fie auzite, încurajând un sentiment de apartenență și împuternicire în procesele de luare a deciziilor de mediu.
- **Încorporarea activităților practice:** Integrarea activităților practice, cum ar fi evenimentele de curățare, plantarea copacilor și inițiativele de reciclare, în programele de alfabetizare ecologică. Experiențele practice pot aprofunda înțelegerea și angajamentul față de comportamentele durabile în rândul tinerilor participanți.
- **Încurajarea colaborării intergeneraționale:** Facilitarea colaborării intergeneraționale și a oportunităților de mentorat pentru a valorifica înțelepciunea și experiența generațiilor mai în vârstă, valorificând în același timp energia și inovația tinerilor. Promovarea dialogului și a cooperării între diferite grupe de vârstă pentru atingerea obiectivelor comune de mediu.

- Promovarea modelelor pozitive: Evidențiați și sărbătoriți modelele pozitive din cadrul comunității de tineri care demonstrează o gestionare exemplară a mediului. Prezentați povești de succes și realizări pentru a-i inspira și motiva pe alții să acționeze.
- Evaluarea și îmbunătățirea continuă: Evaluarea regulată a eficacității programelor de alfabetizare ecologică prin mecanisme de feedback și monitorizarea rezultatelor. Utilizați datele și detaliile colectate pentru a rafina proiectarea programelor, pentru a răspunde nevoilor emergente și pentru a spori impactul în timp.

Întrebarea 4: Cum credeți că ideile și cunoștințele despre mediu și schimbările climatice diferă între medii și locuri?

- Adaptarea inițiativelor la prioritățile localizate: Personalizați inițiativele de mediu pentru a aborda în mod eficient prioritățile localizate. Recunoașteți și respectați diversitatea punctelor de vedere și a preocupărilor din cadrul comunităților, asigurând incluziunea și relevanța în proiectarea programului.
- Înțelegerea influențelor culturale: Recunoașteți influența credințelor, valorilor și atitudinilor culturale față de problemele ecologice. Dezvoltați abordări sensibile din punct de vedere cultural pentru a implica în mod eficient diverse comunități.
- Luarea în considerare a contextului educațional: Proiectarea inițiativelor de alfabetizare ecologică care să găzduiască diferite niveluri de educație și conștientizare a mediului, asigurând accesibilitatea și relevanța în diferite contexte educaționale.
- **Adaptarea la contextul politic:** Alinierea inițiativelor de alfabetizare ecologică cu politicile guvernamentale regionale și locale, precum și cu inițiativele comunitare, pentru a asigura relevanța și eficacitatea. Pledați pentru politici și inițiative progresive care promovează gestionarea mediului.
- **Flexibilitate ca răspuns la criză:** Fiți pregătiți să adaptați programele de alfabetizare ecologică ca răspuns la crize sau la problemele de mediu emergente. Utilizați lecțiile învățate din experiențele anterioare pentru a informa răspunsuri proactive și eficiente la provocările viitoare.
- **Împuternicirea reprezentanților provinciali:** Împuternicirea reprezentanților provinciali informați să pledeze pentru măsuri și soluții de mediu specifice regiunii. Sprijinirea liderilor locali în înțelegerea și abordarea provocărilor unice de mediu din regiunile lor.

Întrebarea 5: În opinia dumneavoastră, care sunt unele practici cheie sau inițiative legate de instruirea în domeniul mediului care au avut succes în contextul nostru?

- **Integrarea în educația formală:** Accentul pus pe integrarea educației ecologice în programele formale, asigurându-se că inițiativele de eco-alfabetizare ajung la elevi de la o vârstă fragedă și continuă pe tot parcursul călătoriei lor educaționale.
- **Experițe practice de învățare:** Proiectați proiecte și inițiative practice, cum ar fi campanii de curățare a comunității și proiecte de grădină școlară, pentru a oferi experiențe practice de învățare și pentru a promova o înțelegere mai profundă a problemelor de mediu.
Parteneriate de colaborare: Încurajați colaborările între comunități, agenții guvernamentale, întreprinderi și organizații de mediu pentru a implementa practici și inițiative durabile. Valorificați aceste parteneriate pentru a crea programe de ecoalfabetizare de impact și scalabile.
- **Utilizarea tehnologiei:** Valorificați puterea tehnologiei, inclusiv a platformelor online, a aplicațiilor și a jocurilor, pentru a face eco-alfabetizarea captivantă și accesibilă, în special pentru tinerii cu cunoștințe tehnice. Încorporați elemente interactive pentru a îmbunătăți experiențele de învățare.
- **Conexiunea cu natura și bunăstarea:** Recunoașteți importanța conexiunii cu natura atât din motive ecologice, cât și din motive de bunăstare. Pledați pentru un acces sporit la spațiile verzi din mediile urbane, promovând gestionarea mediului și sporind rezistența comunităților.
- **Implicarea și împuternicirea comunității:** Împuterniciți comunitățile să-și asume responsabilitatea inițiativelor de mediu prin implicare și participare. Oferiți oportunități de implicare la nivel local, cum ar fi focus grupuri și proiecte de voluntariat, pentru a crea un sentiment de responsabilitate colectivă pentru conservarea mediului.

Întrebarea 6: Cum putem asigura participarea activă a tinerilor din țara noastră în ceea ce privește inițiativele de eco-alfabetizare?

- **Relevanța pentru viața de zi cu zi:** Asigurarea faptului că inițiativele de alfabetizare ecologică sunt direct legate de experiențele și preocupările zilnice ale tinerilor. Acest lucru ar putea implica activități precum plimbări urbane cu păsări, experiențe de la fermă la furculiță sau discuții despre problemele locale de mediu care au un impact direct asupra vieții lor.
- **Metode practice de învățare:** Implementați metode practice de învățare care permit tinerilor să se angajeze activ în concepte de mediu. Plimbările cu fotografii urbane,

campaniile auto-organizate și alte activități interactive permit înțelegerea practică și aplicarea principiilor de alfabetizare ecologică.

- **Implicarea comunității:** Promovarea unui sentiment de comunitate și agenție prin implicarea tinerilor în inițiative locale de mediu și ONG-uri. Încurajarea participării la acțiuni care abordează schimbările climatice, pierderea biodiversității și crizele alimentare, susținute de eforturi de colaborare în cadrul comunității.
- **Educație informală și perspective holistice:** Oferiți oportunități de educație informală cu o abordare multidisciplinară a eco-alfabetizării. Oferiți exemple din lumea reală și oportunități de conducere pentru a împuternici tinerii să conducă inițiativele de mediu în diverse contexte.
- **Implicare digitală:** Utilizarea platformelor digitale, cum ar fi rețelele sociale și forumurile online, pentru a facilita comunicarea, mobilizarea și schimbul de cunoștințe în rândul tinerilor. Încurajarea utilizării instrumentelor digitale pentru exprimarea ideilor, organizarea de evenimente virtuale și promovarea eficientă a inițiativelor de alfabetizare ecologică.
- **Implicarea tinerilor în luarea deciziilor:** Implicarea activă a tinerilor în procesele de planificare și luare a deciziilor privind inițiativele de alfabetizare ecologică pentru a se asigura că vocile lor sunt auzite și apreciate. Acest lucru favorizează un sentiment de proprietate și angajament în rândul participanților.
- **Colaborarea cu instituțiile de învățământ:** Colaborarea cu școli, colegii și universități pentru a integra eco-alfabetizarea în programele de educație formală și în activitățile extracurriculare. Organizați campanii educaționale, ateliere și seminarii pentru a spori acoperirea și impactul inițiativelor de alfabetizare ecologică în mediile educaționale.
- **Recunoaștere și stimulente:** Recunoașteți și stimulați implicarea voluntară în inițiativele de alfabetizare ecologică. Oferirea de oportunități de recunoaștere, cum ar fi adăugarea participării la CV-uri sau biografiile personale, poate motiva tinerii să participe activ și să contribuie la eforturile de conservare a mediului.
- **Comunicare clară:** Comunicați problemele de mediu într-o manieră clară și simplă, subliniind importanța acțiunilor individuale și colective. Oferiți apeluri clare la acțiune, cum ar fi plantarea copacilor sau activități de curățare, pentru a inspira participarea și pentru a încuraja un sentiment de comunitate și apartenență.
- **Acțiuni de mediu atrăgătoare:** Proiectați inițiative de alfabetizare ecologică pentru a fi atrăgătoare și incluzive, încorporând activități distractive și stimulente pentru a atrage

un public mai larg. A face participarea "cool" și plăcută poate implica tinerii care ar putea să nu fie inițial interesați de problemele de mediu.

Întrebarea 7: Ce provocări sau oportunități preconizați în implicarea tinerilor din diferite sectoare (educație, muncă, ONG-uri, instituții publice) din țara dvs.?

- **Colaborarea între sectoare:** Promovarea colaborării între instituțiile de învățământ, locurile de muncă, ONG-uri și instituțiile publice pentru a crea inițiative cuprinzătoare de alfabetizare ecologică. Valorificați punctele forte și resursele fiecărui sector pentru a proiecta programe eficiente și pentru a ajunge la un public mai larg.
Perspective noi și inovare: Implicarea tinerilor din medii diverse pentru a aduce perspective noi, idei inovatoare și soluții creative la provocările de mediu. Îmbrățișați diversitatea și încurajați creativitatea în abordarea problemelor ecologice complexe.
- **Abilitare și advocacy:** Împuterniciți tinerii prin educație și advocacy să devină avocați și lideri de mediu. Oferiți oportunități tinerilor de a se angaja în promovarea politicilor și activismul comunitar pentru a conduce schimbări pozitive.
- **Consolidarea capacităților și educație:** Oferirea de instrumente de consolidare a capacităților, cum ar fi formarea, atelierele de lucru și resursele educaționale pentru a îmbunătăți abilitățile de alfabetizare ecologică ale tinerilor. Împuterniciți-i cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a înțelege și aborda problemele de mediu în mod eficient.
- **Parteneriate și implicarea părților interesate:** Construiți parteneriate cu diverse părți interesate, inclusiv întreprinderi, grupuri comunitare, agenții guvernamentale și organizații de tineret, pentru a extinde acoperirea și impactul eforturilor de alfabetizare ecologică. Colaborați cu părțile interesate pentru a dezvolta strategii și inițiative adaptate care rezonază cu diferite sectoare ale societății.
- **Depășirea barierelor: Abordați bariere precum lipsa de conștientizare sau de interes, resursele limitate, obstacolele birocratice și prioritățile concurente.** Concepeți inițiative de alfabetizare ecologică care sunt accesibile, antrenante și relevante pentru nevoile și interesele tinerilor din diferite sectoare.
- **Abordări adaptate:** Recunoașteți diversitatea în rândul tinerilor și dezvoltați strategii personalizate pentru a implica în mod eficient diferite sectoare. Adaptați programele de alfabetizare ecologică la interesele, preferințele și nevoile specifice ale studenților, lucrătorilor, ONG-urilor și instituțiilor publice.

- **Tehnologii inovatoare:** Utilizarea platformelor digitale și a tehnologiilor inovatoare pentru a facilita informarea, educația și implicarea în diferite sectoare. Utilizați formate digitale de învățare, social media și instrumente online pentru a vă conecta cu tinerii și pentru a promova în mod eficient inițiativele de alfabetizare ecologică.
- **Conducerea tinerilor: Abilitarea** tinerilor să-și asume roluri de conducere și să conducă inițiative de alfabetizare ecologică în sectoarele lor respective. Încurajarea inițiativelor conduse de tineri care promovează proprietatea, entuziasmul și durabilitatea în eforturile de conservare a mediului.
- **Educația timpurie pentru mediu:** Subliniați importanța educației ecologice timpurii și pledați pentru reforme în sistemul de școlarizare pentru a încorpora teme ecologice.
Începeți să-i învățați pe copii despre natură și gestionarea mediului de la o vârstă fragedă pentru a insufla un sentiment de responsabilitate și grijă pentru mediu.

Întrebarea 8: Ce elemente sau subiecte credeți că ar trebui prioritizate în versiunea țării noastre a Ghidului de alfabetizare ecologică?

- **Acoperire cuprinzătoare:** Ghidul ar trebui să acopere o gamă largă de subiecte, de la concepte fundamentale de mediu la probleme presante precum schimbările climatice și conservarea biodiversității.
- **Conținut interactiv și captivant:** Faceți ghidul interactiv și captivant cu activități practice, proiecte de grup, resurse online și elemente multimedia pentru a îmbunătăți înțelegerea și reținerea.
- **Încurajarea participării active:** Împuterniciți tinerii să participe activ și să pledeze pentru schimbările de mediu prin învățarea practică, implicarea comunității și dezvoltarea conducerii.
- **Concepte fundamentale de mediu:** Introduceți principiile de bază ale ecologiei, ecosistemelor, biodiversității și proceselor naturale, conectându-le la viața de zi cu zi a tinerilor cu exemple relatabile.
- **Probleme locale de mediu:** Prioritizați problemele locale de mediu, cum ar fi gestionarea deșeurilor, poluarea aerului, deficitul de apă și defrișările, oferind strategii pentru soluții eficiente.

- **Practici de viață durabile:** educați indivizii cu privire la practicile de viață durabile, inclusiv reducerea deșeurilor, conservarea energiei, gestionarea apei, mobilitatea durabilă și consumul etic.
- **Educația privind schimbările climatice:** Furnizarea de informații cuprinzătoare privind schimbările climatice, cauzele, impactul și strategiile de adaptare / atenuare, adaptate contextelor locale.
- **Justiție și echitate de mediu:** Abordați probleme de justiție de mediu, echitate socială și incluziune pentru a vă asigura că inițiativele de alfabetizare ecologică beneficiază toți membrii societății, în special comunitățile marginalizate.
- **Cunoașterea indigenă și natura urbană:** Încorporarea cunoștințelor indigene în eforturile de conservare a biodiversității și evidențierea importanței naturii urbane în promovarea bunăstării umane.
- **Implicarea și susținerea tinerilor:** Abilitarea tinerilor să conducă inițiative de alfabetizare ecologică, oferind formare, mentorat și oportunități pentru proiecte conduse de tineri și campanii de advocacy.

Întrebarea 9: Ce rol pot juca conferințele, social media și campaniile provocatoare în promovarea alfabetizării ecologice, în special în țara noastră?

- **Integrarea tehnologiei și a jocului:** Încorporați tehnologia și spiritul ludic în inițiativele de alfabetizare ecologică pentru a implica tinerii în mod eficient. Utilizați instrumente digitale pentru proiecte științifice cetățenești, gamificați învățarea prin campanii de provocare și utilizați platformele de socializare pentru implicare interactivă.
- **Învățare transformativă și advocacy:** Subliniați experiențele de învățare transformatoare care împuternicesc tinerii să pledeze pentru politici ecologice și să conducă schimbări societale. Conferințele oferă platforme pentru schimbul de cunoștințe și influența politicilor, în timp ce campaniile de provocare încurajează acțiunile tangibile și creează noi norme.

- Impactul colectiv și schimbările sistemice: Evidențiați impactul colectiv al acțiunilor individuale, influența politicilor și schimbările culturale în promovarea unei societăți mai ecologice și mai durabile. Încurajați eforturile de colaborare între diverse grupuri, inclusiv școli, întreprinderi și organizații comunitare, pentru a lărgi acoperirea eforturilor de alfabetizare ecologică.
- Utilizarea conferințelor: Utilizați conferințele ca platforme pentru discuții aprofundate, schimb de cunoștințe și rețele între experți, factori de decizie politică, educatori și public. Aceste evenimente promovează conștientizarea și acțiunea ecologică prin colaborare și schimb de idei.
- Valorificarea rețelelor sociale: Utilizați platformele de socializare ca instrumente puternice pentru creșterea gradului de conștientizare, implicarea publicului divers și mobilizarea comunităților în jurul problemelor de mediu. Conținutul interactiv, campaniile și eforturile de informare pe rețelele sociale pot amplifica mesajele de alfabetizare ecologică și pot încuraja participarea.
- Incluziune și accesibilitate: Asigurați-vă că evenimentele și inițiativele de alfabetizare ecologică sunt incluzive și accesibile tuturor membrilor societății. Adaptați discuțiile pentru a aborda preocupările și interesele specifice ale diferitelor comunități, furnizați traduceri și creați medii primitoare pentru a maximiza participarea și impactul.

