



# RAPPORTO COMPLETO

## A-4: Raccolta di tutti i dati e generazione del report finale

Erasmus+ KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth

2023-1-AT01-KA220-YOU-000157207

Authori: L'ORMA, IEC

Marzo, 2024

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia solo quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per tali questioni.  
Progetto: "WAWW! - Che mondo meraviglioso" Numero: KA220-YOU-02A90876.

# Introduzione

Intraprendendo un viaggio di trasformazione verso la gestione ambientale, il progetto "What a Wonderful World" (WAWW) aspira a colmare il divario tra i giovani e il mondo naturale, promuovendo una connessione e una comprensione profondamente radicate. Estesa in Austria, Grecia, Italia, Romania, Serbia e Turchia, questa iniziativa pionieristica mira a coltivare competenze critiche di ECO-ALFABETIZZAZIONE tra i giovani, in linea con i suoi ambiziosi obiettivi di ridurre significativamente l'impronta di carbonio e idrica individuale, insieme alle emissioni di gas serra. Al centro della missione di WAWW c'è l'impegno a coltivare una mentalità eco-consapevole, cercando di ridurre del 50% l'impronta di carbonio e idrica dei suoi partecipanti per un periodo di due anni, sviluppando contemporaneamente capacità complete di ECO-ALFABETIZZAZIONE e creando un'ampia guida ECO-ALFABETIZZAZIONE.

Impiegando un approccio dinamico e integrato, il progetto sfrutta una combinazione di conferenze, coinvolgimento sui social media e campagne di sfida, ognuna progettata per amplificare la sua portata e approfondirne l'impatto. Per valutare con precisione l'attuale livello di consapevolezza del cambiamento climatico tra i giovani europei, WAWW ha avviato un'indagine dettagliata e un'attività di analisi, volta a catturare le conoscenze e la comprensione fondamentali dei partecipanti. Questo sforzo è completato da approfondite discussioni di focus group, che fungono da piattaforma per esplorare le sfumature dell'alfabetizzazione ambientale all'interno dei diversi contesti dei paesi partecipanti. Il progetto arricchisce ulteriormente la propria offerta formativa attraverso l'organizzazione di quattro workshop mirati, ciascuno incentrato su temi cardine: Clima, Acqua e Foreste; Clima e Gas; Clima e riciclaggio; e Clima, Eco-Giardino ed Energia. Programmati per svolgersi in Romania, Turchia, Italia e Grecia, questi workshop sono meticolosamente progettati per sostenere gli sforzi di apprendimento, insegnamento e formazione, affrontando le principali sfide e soluzioni ambientali.

Al centro del discorso del progetto ci sono le discussioni di focus group coinvolgenti e stimolanti, che approfondiscono il ruolo dei giovani nel guidare il cambiamento ambientale. Queste conversazioni esaminano criticamente i percorsi per la partecipazione attiva, gli ostacoli al coinvolgimento e le potenziali opportunità che si trovano all'interno dei vari settori. Un punto culminante degno di nota è lo sforzo collaborativo per personalizzare la Guida all'Eco-Alfabetizzazione per riflettere il paesaggio ambientale unico di ogni paese, garantendone la pertinenza e l'efficacia. Inoltre, le discussioni esaminano l'efficacia delle

conferenze, dei social media e delle campagne di sfida nella promozione dell'eco-alfabetizzazione a livello locale.

With a clear and focused vision on the desired outcomes, the WAWW project's comprehensive strategy underscores its dedication to elevating young people's awareness and altering behaviors towards a more sustainable future. Through its multifaceted approach, the initiative stands as a testament to the power of collective action and education in addressing the urgent environmental and climate issues of our time.

# Tabella dei contenuti

<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
<b>Sommario</b>	<b>4</b>
<b>Metodologia di raccolta dei dati</b>	<b>5</b>
Analisi dell'indagine sull'ambiente e il cambiamento climatico nel livello europeo	6
<b>Caratteristiche del gruppo di rispondenti</b>	<b>6</b>
<b>Risultati dell'indagine</b>	<b>8</b>
<b>Atteggiamenti nei confronti del cambiamento climatico</b>	<b>8</b>
<b>Preferenze e sfide nell'educazione ambientale:</b>	<b>10</b>
Migliorare l'educazione all'ambiente e ai cambiamenti climatici in tutti i paesi	14
Comprensione degli sforzi ambientali internazionali e nazionali	16
Indagine sulla percezione del cambiamento climatico: conoscenza, significato e atteggiamenti	16
Motivazioni alla base di comportamenti rispettosi dell'ambiente	19
Percezione delle iniziative di mitigazione dei cambiamenti climatici	20
<b>Risultati del focus group</b>	<b>25</b>
Obiettivo	25
Partecipanti	26

# Metodologia di raccolta dei dati

Selezione dei partecipanti e processo di raccolta dei dati: prima di esplorare le informazioni acquisite dalla nostra recente indagine sul cambiamento climatico e sugli atteggiamenti ambientali, è fondamentale comprendere la metodologia alla base della nostra raccolta dei dati. La nostra indagine si è rivolta a un gruppo eterogeneo di giovani, tra cui studenti e volontari, per garantire un ampio spettro di prospettive. La fase di preparazione dell'indagine è stata meticolosamente pianificata, portando all'inizio del processo di candidatura dell'indagine.

Sondaggi: Ciascuna delle nostre organizzazioni partner è stata incaricata di raggiungere 10 giovani. Queste persone sono state selezionate da vari settori, tra cui l'istruzione, il mondo del lavoro, le organizzazioni non governative e le istituzioni pubbliche, per un totale di 60 partecipanti. Questo approccio è stato concepito per garantire un'ampia rappresentazione nei risultati dell'indagine, che riflette una moltitudine di esperienze e opinioni nell'ambito delle questioni ambientali e climatiche.

Incontri di focus group: oltre all'indagine, gli incontri di focus group hanno svolto un ruolo fondamentale nella nostra metodologia di ricerca. A queste discussioni sono stati invitati almeno quattro giovani, ciascuno con esperienza o un vivo interesse per le questioni ambientali e climatiche. In tutte le sessioni, abbiamo coinvolto un totale di 24 partecipanti. Questi incontri sono stati essenziali non solo per approfondire la nostra comprensione, ma anche per perfezionare il contenuto dell'indagine. Le domande per i focus group sono state accuratamente elaborate e finalizzate durante una riunione di valutazione, che ha visto la partecipazione di esperti del settore.

Analisi dei dati e compilazione dei report: Al termine dei sondaggi e delle discussioni dei focus group, abbiamo intrapreso un'analisi approfondita di tutti i dati raccolti. Questa fase cruciale ha comportato una sintesi approfondita delle intuizioni e dei feedback raccolti dai partecipanti. Il culmine di questo sforzo è il documento che state leggendo: il rapporto finale. Questa raccolta completa non solo presenta i nostri risultati, ma serve anche come testimonianza delle ricche prospettive e del prezioso contributo fornito dal nostro gruppo eterogeneo di intervistati.

# Analisi dell'indagine sull'ambiente e il cambiamento climatico a livello europeo

## Caratteristiche del gruppo di rispondenti

La diffusione del nostro progetto in Italia, Turchia, Romania, Austria, Serbia e Grecia ha coinvolto con successo una fascia demografica diversificata, catturando un'ampia fascia di età, distribuzione di genere e varietà di background educativi. Questa diversità sottolinea l'inclusività e l'ampio appeal della nostra iniziativa, che coinvolge persone di diverse fasi della vita, generi e titoli di studio.

Istantanea demografica

### Punti salienti di età e sesso

- Italia: prevalentemente giovani adulti (25-29 anni) con una distribuzione equilibrata di genere.
- Turchia: un'ampia fascia di età (19-57 anni), con una notevole maggioranza femminile (84,6%).
- Romania: dai giovani ai giovani adulti (15-30 anni), per lo più donne.
- Austria: adulti all'inizio della carriera (22-31 anni), con una forte maggioranza femminile (80%).
- Serbia: dai giovani alla mezza età (16-48 anni), con pari rappresentanza di genere.
- Grecia: giovani adulti (18-30 anni), in maggioranza donne (60%).

### Background educativi

- Italia e Turchia: rappresentano uno spettro completo, dai diplomati delle scuole superiori ai titolari di dottorato.
- Romania: Prevalentemente con istruzione scolastica superiore, con una significativa presenza di laureati triennali e magistrali.

- Austria: una notevole preferenza per le lauree di primo livello, seguite dalle lauree magistrali.
- Serbia e Grecia: Mostrare la diversità educativa, comprese le scuole superiori, l'università, le lauree triennali e i master.

### Tendenze dell'appartenenza alle organizzazioni ambientaliste

L'analisi dei livelli di coinvolgimento con le organizzazioni ambientaliste tra gli intervistati di questi sei paesi rivela un panorama variegato.

- L'Italia si distingue per **l'assenza di intervistati** che indichino l'appartenenza a organizzazioni ambientaliste, evidenziando uno scollamento dagli sforzi ambientali organizzati.
- La Turchia mostra un interesse emergente con **il 7,7% degli intervistati** che sono membri, nonostante un basso tasso di coinvolgimento complessivo.
- La Romania e la Grecia mostrano livelli di partecipazione più sani, con quasi la metà degli intervistati rumeni (**46,7%**) e una parte sostanziale in Grecia (**40%**) coinvolta in organizzazioni ambientaliste.
- L'Austria mostra una forte cultura di difesa dell'ambiente, con **la metà dei suoi intervistati** che dichiara di appartenere a tali gruppi.
- La Serbia indica il minor coinvolgimento, con solo il **14,3%** degli intervistati che ne sono membri, suggerendo un significativo margine di crescita nell'impegno ambientale.

# Risultati dell'indagine

La parte di analisi dell'indagine di questo rapporto segue l'ordine dei questionari dell'indagine. Inizia con una descrizione dello scopo del questionario e dell'analisi condotta. Successivamente, vengono presentate le domande specifiche poste nell'indagine. Successivamente, la sezione esamina le risposte dei partecipanti in rappresentanza di sei diversi paesi, evidenziando le variazioni nei livelli di comprensione, azione e percezione tra gli intervistati di ciascun paese. La parte conclusiva ne evidenzia l'importanza in relazione ai nostri moduli formativi e al libro Eco-Literacy. È importante notare che, sebbene questi risultati offrano informazioni preziose, **potrebbero non rappresentare interamente le prospettive di interi paesi**, ma piuttosto fornire uno sguardo ai punti di vista degli intervistati all'interno dei rispettivi paesi.

## ***Atteggiamenti nei confronti del cambiamento climatico***

Per esplorare le percezioni e gli atteggiamenti nei confronti del riscaldamento globale e del cambiamento climatico, l'indagine consiste in una serie di affermazioni progettate per valutare **le convinzioni, le preoccupazioni e le intenzioni degli intervistati** in merito ai fattori critici dell'ambiente. Suscitando risposte a queste affermazioni, l'obiettivo è quello di ottenere informazioni su varie dimensioni degli atteggiamenti e delle opinioni degli individui sul cambiamento climatico, tra cui la consapevolezza e la percezione, la preoccupazione personale, la percezione dei media, l'azione personale, il senso di urgenza e la comprensione degli impatti climatici.

**Questionario:** Si prega di indicare il proprio livello di accordo per le seguenti dichiarazioni riguardanti il riscaldamento globale/cambiamento climatico.

- Rappresenta un pericolo significativo per le popolazioni globali.
- Rappresenta un grave rischio per voi e per i vostri cari.
- Le azioni umane sono responsabili del suo insorgere.
- I media spesso ne minimizzano la gravità e le implicazioni.
- Le variazioni climatiche sono attualmente in corso.
- Sono pronto a ridurre al minimo il mio consumo di energia per combattere il cambiamento climatico.
- C'è stato un notevole cambiamento nelle temperature globali rispetto al decennio precedente.



- È imperativo affrontare immediatamente questa crisi ambientale.
- Le ripercussioni del cambiamento climatico vanno oltre il semplice aumento delle temperature.

### **Risultati per paese:**

Austria: Significativa preoccupazione e accordo sulla gravità e l'urgenza di affrontare il cambiamento climatico. Notevoli variazioni nelle prospettive, in particolare per quanto riguarda la rappresentazione mediatica e la comprensione delle implicazioni del cambiamento climatico.

Grecia: Notevole apprensione e consenso sulla gravità del cambiamento climatico. La maggior parte degli intervistati concorda fortemente sulla natura imperativa di affrontare la questione, ma le differenze di opinione riguardo alla rappresentazione dei media e alla comprensione delle implicazioni da parte degli individui.

Italia: risposte contrastanti in tutte le affermazioni, indicando opinioni diverse all'interno della popolazione. Forte accordo sull'urgenza di affrontare i cambiamenti climatici. Diversi punti di vista sulla rappresentazione della gravità del cambiamento climatico da parte dei media.

Romania: forte accordo sul pericolo e il rischio rappresentato dai cambiamenti climatici. La maggioranza concorda sulla responsabilità umana per il cambiamento climatico. Opinioni diverse sulla rappresentazione della gravità del cambiamento climatico da parte dei media. Risposte contrastanti per quanto riguarda la volontà di ridurre al minimo il consumo di energia.

Serbia: forte accordo sulla responsabilità umana per il cambiamento climatico. Riconoscimento dell'urgenza nell'affrontare la questione. Opinioni contrastanti sulla rappresentazione mediatica della gravità del cambiamento climatico. La maggioranza è disposta a ridurre il consumo di energia. Riconoscimento delle ripercussioni del cambiamento climatico al di là dell'aumento delle temperature.

Turchia: risposte contrastanti con una tendenza verso un forte accordo sull'urgenza di affrontare il cambiamento climatico. Opinioni diverse sulla rappresentazione della gravità del cambiamento climatico da parte dei media. La maggior parte è pronta a ridurre al minimo il consumo di energia.

### **Analisi dei punti chiave:**

- Variabilità negli atteggiamenti: una delle osservazioni centrali è la significativa variabilità negli atteggiamenti nei confronti del cambiamento climatico all'interno di ciascun paese. Se da un lato c'è un riconoscimento generale dell'importanza di affrontare le sfide ambientali, dall'altro ci sono **diverse convinzioni e atteggiamenti riguardo all'estensione dell'influenza umana**, alla necessità di misure obbligatorie come il risparmio energetico e alle origini del cambiamento climatico (naturale vs. antropogenico).
- Contesto culturale e sociale: l'analisi sottolinea l'importanza di considerare i contesti culturali e sociali unici di ciascun paese quando si formulano strategie per affrontare il cambiamento climatico. Diversi paesi mostrano **diversi livelli di impegno** in iniziative eco-compatibili, riflettendo le differenze negli atteggiamenti culturali nei confronti della sostenibilità.
- Percezioni del riscaldamento globale: alcuni paesi mostrano un ampio spettro di punti di vista, mentre altri mostrano posizioni più unificate. Ciò suggerisce che la comprensione pubblica delle questioni climatiche è influenzata da una moltitudine di fattori, tra cui l'istruzione, la rappresentazione mediatica e le norme culturali.
- Influenza dei media: il ruolo dei media nel plasmare la percezione pubblica del cambiamento climatico è considerato un fattore significativo. I paesi mostrano opinioni diverse sull'influenza dei media, con alcuni che sono più proattivi nell'adottare misure per ridurre il consumo di energia, potenzialmente influenzati dalle narrazioni dei media che enfatizzano la consapevolezza ambientale e la sostenibilità.
- Ruolo governativo: sono evidenti opinioni divergenti sul ruolo del governo nell'affrontare il cambiamento climatico, in particolare per quanto riguarda l'efficacia degli incentivi e dei regolamenti governativi. Ciò riflette dibattiti più ampi all'interno di ciascuna società sul giusto equilibrio tra la responsabilità individuale e l'intervento governativo nella politica ambientale.
- Complessità e sfumature: nel complesso, l'analisi sottolinea la complessità e le sfumature degli atteggiamenti del pubblico nei confronti del cambiamento climatico. Riconosce che non esiste un approccio unico per affrontare le sfide ambientali e sottolinea l'importanza di strategie su misura che tengano conto delle circostanze e degli atteggiamenti specifici di ciascun paese.

### ***Preferenze e sfide nell'educazione ambientale:***

Per raccogliere informazioni sulle preferenze degli individui per l'acquisizione di conoscenze su argomenti ambientali e per identificare gli ostacoli o le sfide che incontrano nell'apprendere di più su questi argomenti, sono state condotte due domande. Inoltre, il questionario cerca di esplorare i modi in cui le istituzioni educative o le organizzazioni comunitarie possono supportare meglio le esigenze di apprendimento degli intervistati relative all'ambiente e ai cambiamenti climatici. Comprendendo le preferenze, le sfide e i suggerimenti di miglioramento degli intervistati, l'obiettivo è quello di informare lo sviluppo di programmi e risorse di educazione ambientale più efficaci e personalizzati.

**Domanda 1:** Come vorresti acquisire conoscenze su temi ambientali? (Scegli tutte le opzioni pertinenti). (Scelta multipla)

- Laboratori interattivi o attività pratiche
- Corsi online o webinar
- Documentari e video didattici
- Relatori ospiti o conferenze di esperti
- Escursioni in riserve naturali o aree protette
- Discussioni o dibattiti di gruppo
- Lettura di libri o articoli
- App mobili o piattaforme digitali
- Altro: \_\_\_\_\_

**Domanda 2:** Quali sono gli ostacoli o le sfide che ti impediscono di approfondire le tematiche ambientali? (Selezionare tutte le opzioni pertinenti). (Scelta multipla)

- Mancanza di accesso a informazioni/risorse affidabili
- Vincoli di tempo o agenda fitta di impegni
- Opportunità limitate a scuola o all'università
- Complessità o confusione delle informazioni
- Mancanza di motivazione o interessi Vincoli finanziari (ad esempio, costo dei corsi, risorse)
- Altro: \_\_\_\_\_

**Risultati per paese:**

Sia l'Italia che la Turchia mostrano una forte propensione verso una varietà di approcci educativi, tra cui workshop interattivi, corsi online, documentari, conferenze per ospiti, gite sul

campo, dibattiti di gruppo e recensioni di letteratura. Tuttavia, i partecipanti affrontano sfide comuni come i vincoli di tempo, la difficoltà di trovare fonti affidabili, le barriere finanziarie e la complessità o l'ambiguità delle informazioni ambientali. C'è una notevole richiesta di *una comunicazione chiara e basata sulla scienza che combatta la disinformazione e incorpori metodi di insegnamento coinvolgenti per migliorare l'educazione ambientale.*

Gli studenti austriaci preferiscono formati digitali come corsi online e webinar, integrati da documentari, gite sul campo e app mobili, dimostrando una preferenza per diversi canali di apprendimento. Le sfide qui includono la gestione del tempo, la navigazione in informazioni complesse, il mantenimento della motivazione e il superamento degli ostacoli finanziari. *Per affrontare questi problemi si raccomandano contenuti educativi su misura, opportunità di apprendimento esperienziale, programmi di mentoring e risorse per rendere l'apprendimento piacevole e flessibile.*

In Romania sono preferiti i workshop interattivi, i documentari e le discussioni di gruppo, anche se c'è meno entusiasmo per i corsi online e i materiali di lettura. Gli ostacoli principali sono i limiti di tempo e la mancanza di motivazione degli studenti. *Si suggeriscono miglioramenti al curriculum con esempi di vita reale, attività extracurricolari e campagne di sensibilizzazione più ampie per aumentare l'interesse e il coinvolgimento.*

I rumeni chiedono un ampio spettro di attività per migliorare la consapevolezza ambientale, dall'illustrazione degli effetti negativi dell'inquinamento alla promozione di una comprensione più profonda delle sfide ambientali. Sostengono un maggior numero di attività extrascolastiche, workshop, campagne e informazioni accessibili e verificate da esperti. Anche le iniziative volte a promuovere comunità più pulite e più verdi sono considerate vitali.

I partecipanti in Serbia e Grecia preferiscono un mix di *sessioni interattive, documentari, esplorazioni sul campo e discussioni di gruppo, mostrando un apprezzamento collettivo per i metodi di apprendimento pratici e collaborativi.* Incontrano problemi con l'accesso a informazioni affidabili, la gestione di dati ambientali complessi, una gestione efficace del tempo e la scarsità di opportunità educative all'interno dei contesti accademici. Si raccomanda l'adozione di riforme dell'istruzione incentrate su obiettivi di apprendimento attuabili e sull'espressione delle preferenze di apprendimento.

Gli intervistati serbi esprimono un vivo interesse per i progetti ambientali pratici, la guida di esperti e la collaborazione tra pari. Sottolineano l'importanza delle conoscenze scientifiche di

base, del coinvolgimento di esperti in tempo reale e delle discussioni a livello di comunità per promuovere un ambiente di apprendimento significativo.

Il feedback dei partecipanti greci sottolinea la necessità di esperienze di apprendimento più dinamiche e interattive. Tra i suggerimenti c'è quello di aumentare il numero e la varietà dei laboratori, sia all'interno delle scuole che nella comunità più ampia, e di migliorare la visibilità di queste iniziative. Si consiglia di sfruttare i social media per contenuti educativi, organizzare gite sul campo, produrre video educativi e facilitare le discussioni con gli esperti per promuovere strategie ambientali efficaci.

**Per riassumere,**

#### **Metodi preferiti per l'acquisizione di conoscenze ambientali:**

- Workshop interattivi o attività pratiche: diffusi in tutti i paesi, particolarmente enfatizzati in Grecia, Romania, Serbia e Turchia.
- Documentari e video educativi: popolari in tutti i paesi, in particolare in Grecia, Romania, Serbia e Italia.
- Discussioni o dibattiti di gruppo: metodo comunemente preferito, in particolare in Grecia, Romania, Serbia e Italia.
- Corsi online o webinar: sebbene meno preferiti in Grecia e Romania, sono comunque significativi in Turchia, Italia e Austria.
- Lettura di libri o articoli: Meno preferito, ma comunque rilevante in Grecia e in Italia.
- Relatori ospiti o conferenze di esperti: Preferenze varie, ma notevoli in Grecia, Serbia e Italia.
- Escursioni in riserve naturali o aree protette: molto apprezzate in Grecia e in Italia.

#### **Ostacoli all'apprendimento di argomenti ambientali:**

- Vincoli di tempo o agenda fitta di impegni: l'ostacolo principale in tutti i paesi. Mancanza di motivazione o interesse: ostacolo significativo in Grecia, Romania, Serbia, Italia e Austria.
- Mancanza di accesso a informazioni/risorse affidabili: il più grande ostacolo in Serbia, ma notevole anche in altri paesi.
- Vincoli finanziari: ostacolo notevole in tutti i paesi.
- Complessità o informazioni confuse: menzionate in diversi paesi.

- Opportunità limitate a scuola o all'università: Sollevato come un ostacolo in Grecia, Romania, Serbia e Italia.

#### **Differenze regionali:**

- L'enfasi sulle gite sul campo in Grecia e in Italia contrasta con la preferenza per le sessioni interattive in Serbia e Austria.
- Le differenze possono riflettere i diversi atteggiamenti culturali nei confronti dell'istruzione e dell'ambiente, nonché dell'accesso alle risorse e alle opportunità.

#### **Implicazioni:**

- Possono essere necessarie strategie su misura per affrontare sfide specifiche affrontate dai discenti in diversi paesi, come aumentare l'accesso a informazioni affidabili o affrontare i vincoli finanziari.
- La collaborazione tra educatori, responsabili politici e organizzazioni ambientaliste può essere la chiave per sviluppare soluzioni efficaci e promuovere l'alfabetizzazione ambientale su scala globale.

#### **Conclusione:**

Questa analisi evidenzia le preferenze, gli ostacoli e le raccomandazioni condivise per l'educazione ambientale in Italia, Turchia, Austria, Romania, Serbia e Grecia. Sottolinea l'attrattiva universale per metodi di apprendimento coinvolgenti e diversificati, insieme alle sfide comuni che ostacolano la consapevolezza e l'azione ambientale. Adattando le strategie per affrontare sfide specifiche e capitalizzare sui metodi di apprendimento preferiti, gli sforzi di educazione ambientale possono essere più efficaci e coinvolgenti in queste nazioni.

## ***Migliorare l'educazione all'ambiente e ai cambiamenti climatici in tutti i paesi***

L'obiettivo è quello di raccogliere informazioni su come le istituzioni educative o le organizzazioni comunitarie possono migliorare il loro sostegno alle esigenze di apprendimento degli individui in materia di ambiente e cambiamento climatico. Ponendo un questionario a risposta aperta, l'obiettivo è quello di ottenere risposte dettagliate dai partecipanti,

consentendo loro di articolare le loro esigenze specifiche, preferenze e suggerimenti per il miglioramento. Queste informazioni possono quindi essere utilizzate per informare lo sviluppo di programmi educativi, risorse e iniziative più efficaci su misura per soddisfare le diverse esigenze di apprendimento delle persone interessate a temi legati all'ambiente e al clima.

**Domanda:** In che modo le istituzioni educative o le organizzazioni comunitarie possono supportare meglio le tue esigenze di apprendimento relative all'ambiente e al cambiamento climatico? (Questionario a risposta aperta)

### **Risultati per paese:**

I partecipanti austriaci propongono diverse iniziative per rafforzare il sostegno all'apprendimento ambientale. Questi includono l'adattamento dei programmi di studio per enfatizzare le soluzioni basate sulla natura e l'adattamento climatico, l'adozione di approcci interdisciplinari e l'offerta di opportunità di apprendimento esperienziale. Viene inoltre evidenziato il valore del tutoraggio, del networking e di risorse diversificate come newsletter, documentari, corsi online e conferenze per offrire un'esperienza educativa completa.

I partecipanti provenienti dall'Italia suggeriscono un approccio multiforme per rafforzare l'educazione ambientale. Le strategie chiave includono il miglioramento della chiarezza e dell'accessibilità della comunicazione scientifica per dissipare la disinformazione e garantire che le informazioni siano trasparenti e dirette. Sostengono metodi di apprendimento interattivi, come giochi a tema ambientale e sessioni di micro-apprendimento tramite video brevi e coinvolgenti su piattaforme come Instagram o TikTok, per stimolare l'interesse e il coinvolgimento tra gli studenti.

Il feedback dalla Turchia sottolinea l'importanza di incorporare profondamente l'alfabetizzazione climatica nel quadro educativo. I suggerimenti includono rendere l'alfabetizzazione climatica una parte obbligatoria del curriculum, promuovere l'impegno attivo attraverso le riunioni e intrecciare le questioni ambientali senza soluzione di continuità nell'apprendimento quotidiano. Gli intervistati raccomandano anche workshop pratici e pratici, campagne di sensibilizzazione e l'integrazione di progetti ambientali nella routine quotidiana, oltre a cercare approfondimenti da esperti e autorità per arricchire l'istruzione.

Nelle risposte della Grecia, vengono forniti diversi suggerimenti per migliorare l'educazione sulle questioni ambientali e sui cambiamenti climatici. Gli intervistati sottolineano l'importanza di organizzare più laboratori interattivi sia all'interno che all'esterno della scuola, insieme a una

migliore promozione di queste attività. Propongono inoltre l'organizzazione di workshop relativi a temi ambientali o di escursioni naturalistiche con discussioni sui rischi ambientali. Inoltre, si pone l'accento sulla promozione di attività, sull'aumento dei contenuti educativi e sulla motivazione per incoraggiare l'adesione alle strategie ambientali. I suggerimenti includono l'utilizzo di varie piattaforme come workshop, social media e attività comunitarie per coinvolgere le persone in iniziative ambientali. Inoltre, gli intervistati sottolineano l'importanza di condurre più escursioni nella natura e di promuovere video educativi per un apprendimento efficace. Infine, sostengono un maggior numero di discussioni con esperti e una maggiore motivazione attraverso workshop interattivi.

Le risposte dalla Serbia sottolineano la necessità di progetti pratici, di una guida esperta e della collaborazione della comunità per migliorare l'educazione sulle questioni ambientali. Gli intervistati sostengono opportunità di apprendimento pratico al di là della scuola primaria, compresi workshop e discussioni con esperti. Sottolineano inoltre l'importanza di interagire con esperti in tempo reale e di promuovere argomenti ambientali nelle abitudini quotidiane.

**Conclusione:** in queste diverse regioni, c'è un chiaro invito alle istituzioni educative e alle organizzazioni comunitarie ad adottare metodi innovativi, coinvolgenti e completi per soddisfare le diverse esigenze di apprendimento in materia di ambiente e cambiamento climatico. Adattare gli approcci ai contesti culturali e alle preferenze individuali è essenziale per promuovere una comunità globale ben informata e proattiva.

## ***Comprensione degli sforzi ambientali internazionali e nazionali***

L'obiettivo di queste domande è quello di valutare la consapevolezza e la conoscenza degli intervistati in merito alle strategie internazionali e agli sforzi intrapresi da varie organizzazioni per mitigare il cambiamento climatico o il riscaldamento globale, nonché la loro conoscenza delle normative o delle politiche ambientali nei propri paesi. Queste domande mirano a valutare il livello di comprensione e familiarità con le iniziative globali e nazionali volte ad affrontare il cambiamento climatico, che è fondamentale per un processo decisionale informato e per gli sforzi di advocacy.

**Domanda 1:** Conosci le strategie internazionali o gli sforzi intrapresi da diverse organizzazioni per mitigare il cambiamento climatico o il riscaldamento globale? (Sì/No)

**Domanda 2:** Sei a conoscenza delle normative o delle politiche ambientali della tua nazione? (Sì/No)



**Conclusione:** Nell'ambito delle iniziative ambientali internazionali, l'Italia, la Turchia, la Serbia e la Grecia si distinguono per una parte significativa degli intervistati ben informati sugli sforzi globali. Al contrario, l'Austria e la Romania presentano uno spettro di consapevolezza, che riflette diversi livelli di impegno nei confronti delle strategie internazionali. Per quanto riguarda la familiarità con le normative ambientali nazionali, l'Austria e la Grecia emergono come più informate, mentre l'Italia, la Turchia, la Romania e la Serbia mostrano una vasta comprensione, indicando la necessità di una maggiore comunicazione e formazione su questi argomenti.

### ***Indagine sulla percezione del cambiamento climatico: conoscenza, significato e atteggiamenti***

Valutare la comprensione degli intervistati di vari fenomeni ambientali, il loro significato percepito su scala internazionale e i loro atteggiamenti nei confronti delle dichiarazioni relative al cambiamento climatico.

**Domanda 1:** Come descriveresti la tua conoscenza di quanto segue e dei suoi effetti?

(Domanda basata sulla scala)

- Serra
- Aerosol
- Correnti nel mare/oceano
- Scioglimento dei ghiacci o eruzioni vulcaniche
- Deforestazione
- Nel complesso, il cambiamento climatico

**Domanda 2:** A suo avviso, quanto ritiene importanti le seguenti questioni a livello internazionale? (Domanda su scala Likert)

- Inquinamento atmosferico
- Inquinamento dei fiumi e dei mari
- Inondazione
- Lettiga
- Cattiva gestione dei rifiuti (ad es. uso eccessivo delle discariche)
- Traffico/congestione
- Aumento o diminuzione della temperatura

- Il buco nello strato di ozono
- Esaurire le risorse della terra

**Domanda 3:** Si prega di indicare il proprio livello di accordo o disaccordo per le seguenti affermazioni sul cambiamento climatico? (Domanda su scala Likert)

- Ognuno di noi può ridurre gli effetti del cambiamento climatico
- Dovrebbe essere obbligatorio ridurre il consumo di energia se riduce il cambiamento climatico
- Il cambiamento climatico è destinato a verificarsi a causa dell'attuale società moderna.
- Il cambiamento climatico è un fenomeno naturale, non possiamo farci nulla
- Il governo dovrebbe aumentare gli incentivi per le persone che cercano di ridurre il cambiamento climatico
- Promuoverò un ambiente più verde e parteciperò a iniziative per ridurre il cambiamento climatico
- Il cambiamento climatico è dovuto solo all'inquinamento causato dalle industrie
- I recenti disastri globali sono dovuti al cambiamento climatico
- L'argomento del cambiamento climatico è esagerato dai media, in realtà non è un grosso problema

### **Risultati per paese**

In Grecia, gli intervistati hanno generalmente mostrato una comprensione da moderata a molto ampia degli argomenti relativi al cambiamento climatico, compresi i gas serra, le correnti oceaniche e la deforestazione. Gli atteggiamenti nei confronti della mitigazione del cambiamento climatico hanno rivelato una vasta gamma di prospettive, con la maggioranza che riconosce l'importanza dell'azione individuale ed esprime scetticismo nei confronti delle misure obbligatorie di riduzione dell'energia. C'è stata anche una variazione nelle opinioni riguardo all'entità del contributo dell'attività umana al cambiamento climatico, con alcuni che contestano il suo unico evento naturale. Nonostante ciò, c'è stata una diffusa volontà di partecipare a iniziative più ecologiche e un riconoscimento collettivo dell'urgenza e dell'importanza di affrontare il cambiamento climatico, con la maggioranza che ha respinto l'esagerazione dei media sulla sua gravità. In

In Serbia, gli intervistati hanno mostrato una comprensione da moderata a molto ampia del cambiamento climatico. Questioni come l'inquinamento atmosferico e le inondazioni sono state percepite prevalentemente come molto importanti a livello internazionale. Gli

atteggiamenti nei confronti della mitigazione del cambiamento climatico variano, con la maggioranza che riconosce la necessità di agire, ma esprime scetticismo sull'efficacia delle soluzioni proposte e sulla rappresentazione dei media.

Gli intervistati rumeni hanno dimostrato un'ampia comprensione dei temi legati al cambiamento climatico, con la maggior parte delle questioni valutate come molto importanti a livello internazionale. Sebbene ci siano state reazioni contrastanti alle dichiarazioni relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici, è stato prevalente il riconoscimento dell'importanza di affrontare il cambiamento climatico e la volontà di partecipare a iniziative correlate.

In Turchia, gli atteggiamenti nei confronti della mitigazione dei cambiamenti climatici sono stati molto diversi, con risposte contrastanti alle dichiarazioni relative agli sforzi di mitigazione. Anche la percezione delle iniziative per ridurre il cambiamento climatico è variata, con scetticismo nei confronti degli sforzi governativi.

Gli intervistati austriaci hanno generalmente mostrato una comprensione da moderata a molto ampia del cambiamento climatico, con la maggior parte delle questioni valutate come molto importanti a livello internazionale. Gli atteggiamenti nei confronti degli sforzi di mitigazione variavano, con il riconoscimento dei ruoli individuali e governativi, ma lo scetticismo verso l'efficacia e la rappresentazione mediatica. La percezione delle iniziative ha evidenziato opinioni contrastanti sugli sforzi delle diverse entità, con percezioni più positive nei confronti dei gruppi ambientalisti e delle organizzazioni internazionali.

**Conclusioni:** confrontando gli atteggiamenti nei confronti della mitigazione dei cambiamenti climatici tra i paesi. In primo luogo, tutti i paesi hanno mostrato una comprensione da ampia a molto ampia degli argomenti legati al cambiamento climatico, indicando una diffusa consapevolezza della complessità della questione. Inoltre, c'è stato un riconoscimento comune dell'importanza di affrontare il cambiamento climatico, con la maggior parte degli intervistati che lo percepisce come una sfida globale significativa. Tuttavia, sono state riscontrate notevoli differenze negli **atteggiamenti nei confronti degli sforzi di mitigazione** e nel ruolo delle varie parti interessate. Mentre c'era generalmente la volontà di partecipare a **iniziative più ecologiche in tutti i paesi**, il livello di scetticismo nei confronti dell'intervento governativo variava. Ad esempio, in Serbia e Turchia, c'era uno scetticismo più pronunciato nei confronti dell'efficacia delle iniziative governative rispetto alla Grecia e all'Austria. Inoltre, pur riconoscendo **l'importanza dell'azione individuale**, sono emerse opinioni divergenti sulla necessità e l'efficacia di misure obbligatorie per ridurre il consumo di energia. Un altro fattore distintivo è stata la percezione della **rappresentazione mediatica**. Mentre la maggioranza in

Grecia e Austria ha respinto l'idea di un'esagerazione mediatica della gravità del cambiamento climatico, questo sentimento non era così prevalente in Serbia e Turchia, dove le opinioni sulla rappresentazione mediatica erano più varie.

## ***Motivazioni alla base di comportamenti rispettosi dell'ambiente***

Lo scopo di questo questionario è quello di raccogliere informazioni sulle motivazioni alla base di determinati comportamenti rispettosi dell'ambiente. Cerca di capire le ragioni per cui gli individui si impegnano in attività. Attraverso questa indagine, il questionario mira a ottenere approfondimenti sui fattori che influenzano il comportamento consapevole nei confronti dell'ambiente.

Domanda: Qual è il motivo per cui faresti le seguenti attività? (Per creare una buona immagine / Per risparmiare denaro / Ambiente). (Domanda a risposta multipla)

- Andare al lavoro a piedi o in bicicletta
- Consuma meno elettricità
- Utilizzare i mezzi pubblici
- Acquista dispositivi più efficienti dal punto di vista energetico
- Riciclare i rifiuti
- Partecipa a campagne ambientali
- Pianta più alberi

### **Risultati per paese:**

Approfondire le motivazioni che spingono ad adottare comportamenti eco-compatibili svela fattori distinti tra le nazioni esaminate, facendo luce sulle complesse ragioni alla base delle scelte degli individui di impegnarsi in pratiche sostenibili.

In Italia, il duplice incentivo della salvaguardia dell'ambiente e del risparmio economico motiva azioni come andare al lavoro a piedi o in bicicletta, consumando meno elettricità e optando per i mezzi pubblici. L'acquisto di elettrodomestici ad alta efficienza energetica riflette un equilibrio tra preoccupazione ecologica e considerazioni economiche, mentre il riciclaggio dei rifiuti, la

partecipazione a campagne ambientali e la piantumazione di alberi sono principalmente ispirati dal desiderio di proteggere l'ambiente.

In Turchia, le motivazioni dei partecipanti al sondaggio sono in gran parte parallele a quelle italiane, con un mix di considerazioni ambientali e finanziarie che influenzano le attività eco-compatibili, anche se con una generale propensione verso i benefici in termini di risparmio dei costi. Al contrario, l'Austria propende maggiormente per le motivazioni ambientali, con il risparmio finanziario che svolge un ruolo di supporto. La Romania presenta un mix di forze trainanti, prevalentemente orientate verso considerazioni ambientali. La Serbia e la Grecia danno anche la priorità alle preoccupazioni ecologiche, con i benefici finanziari che fungono da motivazione secondaria.

**Conclusioni:** Questo mosaico di motivazioni sottolinea le molteplici ragioni alla base dell'impegno degli individui in attività rispettose dell'ambiente, evidenziando l'importanza di creare approcci su misura per incoraggiare comportamenti sostenibili che soddisfino i vari paesaggi culturali e socio-economici delle diverse nazioni.

## ***Percezione delle iniziative di mitigazione del cambiamento climatico***

Valutare le percezioni degli intervistati sugli sforzi di diverse entità nell'affrontare il cambiamento climatico, tra cui aziende, cittadini, governi nazionali e regionali, gruppi ambientalisti e organizzazioni internazionali.

**Domanda:** Pensa che le seguenti entità stiano prendendo iniziative per ridurre il cambiamento climatico? (Sì/No/In una certa misura). (Domanda a risposta chiusa e a risposta multipla)

- Aziende e industrie
- I cittadini stessi
- Governo nazionale
- Governo regionale
- Gruppi ambientalisti
- Organizzazioni internazionali

**Risultati per paese:**

In Grecia, le percezioni sulle iniziative in materia di cambiamento climatico sono state diverse. Mentre i cittadini erano visti come attivamente impegnati, c'era scetticismo nei confronti delle aziende e delle industrie. Le opinioni sugli sforzi dei governi sono state contrastanti, ma le organizzazioni internazionali sono state generalmente viste positivamente.

Le prospettive rumene suggerivano che le aziende e i governi agivano principalmente per migliorare la loro immagine, mentre i cittadini e i gruppi ambientalisti erano percepiti come genuinamente impegnati nelle cause ambientali. Ci sono state opinioni contrastanti sul ruolo delle organizzazioni internazionali.

In Serbia, le iniziative delle aziende e dei governi sono state messe in dubbio, con un prevalente senso di scetticismo. Tuttavia, si credeva nell'impegno attivo dei gruppi ambientalisti e delle organizzazioni internazionali nell'affrontare il cambiamento climatico. Italia: in Italia, le percezioni variavano ampiamente tra le diverse entità, tra cui aziende, governi, cittadini, gruppi ambientalisti e organizzazioni internazionali, senza un chiaro consenso sull'efficacia dei loro sforzi.

I partecipanti provenienti dalla Turchia hanno espresso opinioni diverse sull'efficacia delle iniziative sul cambiamento climatico tra aziende, governi, cittadini, gruppi ambientalisti e organizzazioni internazionali, riflettendo una serie di punti di vista sul loro coinvolgimento nell'affrontare il cambiamento climatico.

I partecipanti provenienti dall'Austria hanno espresso una visione positiva dei gruppi ambientalisti e delle organizzazioni internazionali che lavorano attivamente per mitigare il cambiamento climatico. Tuttavia, permangono dubbi sull'efficacia delle iniziative governative, mentre le opinioni sulle imprese e sui cittadini sono contrastanti.

**Conclusioni:** Le percezioni delle iniziative sul cambiamento climatico variavano tra i partecipanti provenienti da diversi paesi. Mentre i cittadini erano generalmente visti come attivamente impegnati nell'affrontare il cambiamento climatico, lo scetticismo circondava gli sforzi delle aziende e dei governi in alcune regioni. Tuttavia, c'è stata una percezione positiva del ruolo svolto dai gruppi ambientalisti e dalle organizzazioni internazionali, suggerendo una convinzione nel loro coinvolgimento attivo nella mitigazione del cambiamento climatico su scala globale. Nel complesso, queste diverse prospettive sottolineano la complessità del discorso sul cambiamento climatico e sottolineano l'importanza di sforzi collaborativi che coinvolgano diverse parti interessate per affrontare efficacemente questa pressante sfida globale.

## ***Sintesi finale dei risultati dell'indagine***

Questa ricerca esplora meticolosamente le diverse metodologie e strategie raccomandate dai partecipanti provenienti da Italia, Turchia, Austria, Romania, Serbia e Grecia per rafforzare l'educazione ambientale all'interno delle loro nazioni. Svela un riconoscimento collettivo della necessità critica di incorporare un'alfabetizzazione climatica completa e una maggiore consapevolezza ambientale nelle infrastrutture educative, su misura per accogliere le sfumature culturali e sociali uniche di ogni paese. Nonostante la varietà dei paesaggi, esiste un appello unanime per l'adozione di approcci pedagogici innovativi, coinvolgenti e pragmatici.

L'Italia sottolinea l'importanza di sfruttare le moderne piattaforme digitali come Instagram e TikTok per favorire una comunicazione chiara e catturare l'interesse attraverso esperienze di micro-apprendimento e contenuti interattivi. La Turchia sostiene l'integrazione dell'alfabetizzazione climatica come componente fondamentale del curriculum, sostenendo l'impegno obbligatorio e i workshop pratici sull'ambiente. L'Austria propone un curriculum arricchito con soluzioni basate sulla natura e metodi interdisciplinari, integrati da una pletera di materiali didattici. La Romania sottolinea l'importanza di illustrare le terribili conseguenze dell'inquinamento e di promuovere iniziative volte a coltivare comunità più pulite. La Serbia apprezza l'impatto dei progetti tangibili e della guida guidata da esperti, sottolineando il ruolo fondamentale della comprensione scientifica di base e della partecipazione della comunità. La Grecia chiede un aumento dei laboratori interattivi, l'uso strategico dei social media per la diffusione di contenuti educativi e il potenziamento delle attività educative sia formali che informali.

La sintesi di questi risultati articola un argomento convincente per l'adozione di modalità di educazione ambientale flessibili, sfaccettate e culturalmente sensibili. La ricerca ipotizza che un tale approccio sia indispensabile per nutrire individui che non siano solo ben informati, ma anche attrezzati per affrontare e mitigare efficacemente le avversità ambientali globali.

Queste informazioni sono preziose per i responsabili politici, gli educatori e gli attivisti ambientali che si sforzano di implementare quadri di educazione ambientale efficaci a livello globale. Riconoscendo e abbracciando l'eterogeneità dei requisiti e delle preferenze educative, emerge una profonda opportunità per coltivare una generazione che sia allo stesso tempo globalmente consapevole e impegnata in modo proattivo nell'affrontare le sfide del cambiamento climatico e del degrado ambientale.

In sintesi, l'indagine delinea un ricco arazzo di prospettive e atteggiamenti che abbracciano sei nazioni - Italia, Turchia, Austria, Romania, Serbia e Grecia - relative al cambiamento climatico, all'educazione ambientale e ai domini associati. Un'analisi demografica fa luce sulle differenze tra età, sesso e background educativo, sottolineando l'importanza di adattare gli sforzi educativi per riflettere contesti culturali distinti. La disparità nei livelli di coinvolgimento con le organizzazioni ambientaliste, notevolmente più elevata in Austria, suggerisce vari gradi di coscienza ambientale. Lo spettro degli atteggiamenti nei confronti della mitigazione del cambiamento climatico, le motivazioni alla base delle pratiche rispettose dell'ambiente e le percezioni delle iniziative settoriali sul cambiamento climatico chiariscono la complessità e la diversità dell'opinione pubblica e del comportamento. Le preferenze educative sottolineano la richiesta di esperienze di apprendimento interattive e variegate, riconoscendo barriere comuni come i vincoli di tempo e i deficit motivazionali. Le raccomandazioni sostengono programmi di studio personalizzati, opportunità di apprendimento esperienziale e l'utilizzo di un'ampia gamma di risorse. Nonostante i diversi livelli di consapevolezza riguardo agli sforzi globali, prevale un'enfasi unificata sull'importanza di affrontare le questioni ambientali internazionali, rafforzando l'imperativo di strategie di educazione ambientale complete, inclusive ed efficaci.

### **Considerazioni chiave per la guida all'alfabetizzazione ecologica e la progettazione della formazione:**

Adattare i contenuti ai contesti locali:

- Personalizzare i contenuti educativi per risuonare con specifici contesti culturali e sociali.
- Affrontare le idee sbagliate e le lacune di conoscenza sul cambiamento climatico.
- Incoraggiare l'apprendimento orientato all'azione e promuovere l'alfabetizzazione mediatica critica.
- Sostenere l'impegno politico e consentire ai partecipanti di sostenere politiche basate sull'evidenza.

Metodi preferiti per l'acquisizione di conoscenze ambientali:

- Utilizzo di video educativi, documentari e discussioni di gruppo.
- Incoraggiare la flessibilità nei metodi di consegna, comprese le risorse online e le app mobili.
- Affrontare gli ostacoli all'apprendimento e adattare le strategie ai contesti regionali.



Migliorare l'educazione all'ambiente e ai cambiamenti climatici in tutti i paesi:

- Fornire una panoramica degli accordi e delle organizzazioni internazionali in materia di ambiente.
- Presentazione di iniziative internazionali di successo e politiche ambientali nazionali.
- Incorporare la contestualizzazione locale e le attività di apprendimento interattivo.
- Offrire risorse per ulteriori esplorazioni e implementare meccanismi di valutazione e feedback.

Percezione del cambiamento climatico: conoscenza, significato e atteggiamenti:

- Fornire spiegazioni approfondite dei fenomeni ambientali e del loro significato globale.
- Offrire prove scientifiche del cambiamento climatico e discutere le prospettive politiche e di governance.
- Esplorare le considerazioni etiche, l'impegno della comunità e gli approfondimenti psicologici.

Motivazioni alla base di comportamenti rispettosi dell'ambiente:

- Comprendere le intuizioni psicologiche sul cambiamento del comportamento e sulle motivazioni intrinseche/estrinseche.
- Presentazione di casi di studio sui fattori motivazionali ed esercizi di riflessione basati sui valori.
- Discutere di incentivi economici, norme sociali e definizione di obiettivi personalizzati.
- Enfatizzare l'impegno della comunità e la sensibilità culturale nella promozione di comportamenti sostenibili.

Percezione delle iniziative di mitigazione dei cambiamenti climatici:

- Comprendere i ruoli e le responsabilità degli stakeholder e presentare casi di studio di iniziative di successo.
- Discutere di trasparenza, responsabilità, percezione pubblica e costruzione della fiducia.
- Analizzare la responsabilità sociale d'impresa, le politiche governative e l'impegno della comunità.
- Esplorare la cooperazione internazionale, l'educazione e le campagne di sensibilizzazione.

# Risultati del focus group

## Obiettivo

L'obiettivo principale del focus group è quello di approfondire le complessità dell'incorporazione dell'alfabetizzazione climatica e della coscienza ambientale all'interno dei sistemi educativi, considerando le variazioni tra i paesaggi culturali e sociali. Partecipano partecipanti provenienti da Italia, Turchia, Austria, Romania, Serbia e Grecia per raggiungere diversi obiettivi chiave:

In primo luogo, miriamo a individuare *sia le somiglianze che le differenze* nel modo in cui ogni paese affronta l'educazione ambientale, riconoscendo l'impatto delle distinzioni culturali su questi metodi educativi. In secondo luogo, cerchiamo *di valutare gli attuali livelli di alfabetizzazione climatica e di consapevolezza ambientale* tra le diverse fasce d'età e comunità, identificando dove la conoscenza e l'impegno possono essere carenti.

Un altro obiettivo fondamentale è quello di scoprire *strategie didattiche innovative ed efficaci che possano rendere l'apprendimento dell'ambiente più coinvolgente e d'impatto*. Ciò include l'uso di strumenti digitali, attività interattive e opportunità di apprendimento esperienziale. Abbiamo cercato di compilare *un elenco di suggerimenti attuabili per educatori, responsabili politici e attivisti ambientali*, volti a perfezionare e personalizzare le iniziative di educazione ambientale per soddisfare meglio le esigenze specifiche di ogni paese.

Inoltre, intendiamo esplorare modi per aumentare il coinvolgimento e l'interesse per le questioni ambientali, *non solo all'interno delle scuole ma in intere comunità*, attraverso contesti educativi sia formali che informali. Infine, ci si aspetta che le intuizioni raccolte da questo focus group sostengano la *formulazione di politiche solide che incoraggino pratiche sostenibili e una maggiore gestione ambientale attraverso sforzi educativi*.

Conducendo questo focus group, il nostro obiettivo generale è quello di contribuire allo sforzo globale di creare una generazione informata e impegnata, *pronta ad affrontare le sfide* poste dal cambiamento climatico e dal degrado ambientale.

## Partecipanti

Il nostro focus group è composto da un ricco arazzo di prospettive, con quattro giovani dinamici provenienti da Austria, Italia, Grecia, Turchia, Romania e Serbia, ciascuno selezionato per portare sul tavolo una vivace prospettiva giovanile. Questo gruppo eclettico comprende uno studente universitario, che fornirà una prospettiva accademica; un giovane operatore di una ONG, che offre approfondimenti dal settore non profit; un giovane professionista impiegato nel settore pubblico, che condivide il punto di vista governativo; e un giovane del settore privato, aggiungendo una prospettiva orientata al business. La vasta gamma di discussioni e domande che emergono dalle nostre sessioni di focus group sarà meticolosamente esaminata e valutata da un team specializzato di ricercatori, esperti ambientali e professionisti profondamente coinvolti nel campo ambientale.

### ITALIA

**Liliana, studentessa universitaria:** Liliana è profondamente immersa nella ricerca della sua università sugli impatti ambientali, nutrendo un forte desiderio di coinvolgere e ispirare i giovani verso una maggiore consapevolezza ambientale.

**Erika, ONG Professional:** Erika lavora come educatrice all'interno di una cooperativa sociale, concentrandosi sull'alloggio per persone con disabilità. Accanto ai suoi sforzi educativi, porta con sé una profonda passione per la difesa dell'ambiente.

**Cristina, Public Sector Educator:** Cristina assume il ruolo di professoressa di scienze in un liceo, dove illumina le giovani menti sulle meraviglie e le complessità della scienza, alimentando la consapevolezza e la curiosità delle generazioni future.

**Flavio, Private Sector Specialist:** Flavio ha fatto passi da gigante nel settore della gestione dei rifiuti, ampliando di recente le sue competenze come divulgatore scientifico. Si dedica alla diffusione delle conoscenze sul riciclaggio dei rifiuti, sulla trasformazione ambientale e sulla sostenibilità energetica, con l'obiettivo di avere un impatto tangibile sull'approccio della società alla gestione ambientale.

### TURCHIA

**Dr. Mahnaz, Professore Associato presso il Dipartimento di Ingegneria Ambientale dell'Università di Sakarya:** La Dott.ssa Mahnaz apporta una vasta conoscenza e competenza in ingegneria ambientale al suo insegnamento e alla sua ricerca.

**Elif, Climate Change Branch Manager presso la municipalità di Sakarya:** Elif guida iniziative volte a combattere il cambiamento climatico e a promuovere pratiche sostenibili all'interno della comunità.

**Cengiz, Coordinatore di Let's Do It Türkiye:** Cengiz è in prima linea nella mobilitazione dei volontari e nell'organizzazione di sforzi di pulizia ambientale in tutta la nazione, contribuendo in modo significativo alla conservazione dell'ambiente.

**Elif Merve, laureata in ingegneria ambientale e leader sul campo per il team nazionale Let's Do It:** Elif Merve si dedica alle soluzioni ambientali pratiche e alla leadership nelle operazioni sul campo.

## AUSTRIA

**Burcu, dottorando presso la TU Wien:** Burcu è un esperto interdisciplinare il cui lavoro abbraccia l'architettura, l'urbanistica, il paesaggio e la conservazione, fondendo ricerca, advocacy e attivismo per attuare il cambiamento.

**Tuğba, esperta di educazione naturalistica presso una ONG:** Tuğba è una biologa e divulgatrice scientifica che promuove l'alfabetizzazione ecologica attraverso letteratura per bambini, laboratori e progetti che incoraggiano l'imprenditorialità verde tra i giovani.

**Anna, ricercatrice presso una ONG e studentessa di master in "European Master of Physical Activity and Public Health" presso l'Università di Vienna:** Anna combina la sua attenzione accademica con i suoi talenti artistici nella danza, nella musica e nelle arti visive, mettendo in mostra una miscela unica di impegno accademico ed espressione creativa.

**Olia, una studentessa universitaria che sta conseguendo un doppio master in salute pubblica e attività fisica sia presso la NUUPES che presso l'Universität Wien:** Olia, una studentessa universitaria che ha conseguito un master in ginnastica ritmica e si è laureata in educazione fisica e sport presso l'Università Nazionale dell'Ucraina, incarna una dedizione alla salute e al fitness sia a livello professionale che accademico.

## ROMANIA

**Robert, un professionista dedicato presso EEL Company:** Robert è specializzato nella fornitura di supporto elettrico per progetti di energia verde, contribuendo al progresso di soluzioni energetiche sostenibili.

**Denisa, una volontaria attiva di una ONG:** Denisa è riconosciuta per la sua partecipazione a iniziative volte a responsabilizzare le persone con minori opportunità, dimostrando un impegno per l'inclusione sociale e il servizio alla comunità.

**Stepan, in qualità di vicepresidente della Lega degli studenti presso l'Università UBB di**

**Resita:** Stepan svolge un ruolo fondamentale nel promuovere l'impegno e la leadership degli studenti all'interno della comunità accademica.

**Alina, un'operatrice pubblica nel settore dell'istruzione:** Alina arricchisce le giovani menti come insegnante di scuola materna, nutrendo la prossima generazione con valori e conoscenze fondamentali.

**Ovidiu, in qualità di presidente della Bike Attack Organisation:** Ovidiu sostiene l'adozione di biciclette per uno stile di vita più sano e un trasporto ecologico, sostenendo soluzioni di mobilità sostenibile.

## SERBIA

**Isidora, studentessa universitaria:** profondamente coinvolta nello studio dell'impatto ambientale, Isidora si impegna a contribuire alla ricerca e alla consapevolezza ecologica attraverso le sue attività accademiche.

**Andjela, una professionista delle ONG:** Andjela dedica i suoi sforzi come operatrice giovanile all'integrazione delle priorità ambientali in vari programmi, con l'obiettivo di promuovere una maggiore coscienza ecologica tra i giovani.

**Tadija, Rispettata professoressa presso la Facoltà di Architettura:** Tadija educa i futuri architetti sull'importanza dei principi di progettazione sostenibile, preparandoli a creare strutture rispettose dell'ambiente.

**Pavle, Lavorare in un'azienda tecnologica:** Pavle si concentra sullo sviluppo di tecnologie volte a ridurre l'inquinamento ambientale, dimostrando un impegno per l'innovazione per un pianeta più pulito.

## GRECIA:

**Francis, Giorgos, Maria, Andreas:** questo gruppo rappresenta una vasta gamma di persone provenienti dalla Grecia, ognuna delle quali contribuisce con le proprie prospettive e i propri sforzi verso la sostenibilità ambientale e la consapevolezza all'interno dei rispettivi campi e comunità.

## **Attenzione specifica per paese all'alfabetizzazione ecologica**

**Domanda 1:** Come descriveresti l'attuale livello di consapevolezza dell'Eco Literacy nel nostro paese?

### **AUSTRIA**

In Austria, la consapevolezza dell'alfabetizzazione ecologica varia a seconda delle regioni e delle comunità, influenzata da fattori come le iniziative educative e le politiche governative. Il Paese riflette un trend globale di crescente consapevolezza verso le tematiche ambientali, testimoniato dagli sviluppi positivi legati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare nella sostenibilità sociale. Tuttavia, l'Austria deve affrontare sfide in termini di sostenibilità ecologica, tra cui elevate emissioni di gas serra e consumo di energia. Per affrontare queste sfide, l'Austria ha attuato varie iniziative di istruzione e formazione, come GREENOVET e la Green-Tech Academy, volte a promuovere la cooperazione e la creazione di reti. Inoltre, l'Austria ospita importanti reti e programmi incentrati sull'educazione alla sostenibilità, contribuendo ad aumentare la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione tra studenti ed educatori. I concetti didattici innovativi sono considerati fondamentali per coinvolgere i giovani e fornire conoscenze scientifiche su misura. Un'educazione scolastica efficace è identificata come un mezzo per correggere le idee sbagliate sulle questioni ambientali propagate attraverso i social media e i mass media, sottolineando l'importanza di un'informazione accurata nei programmi educativi.

**Principali risultati:**

- **Consapevolezza variegata tra le regioni: la** consapevolezza dell'alfabetizzazione ecologica in Austria varia tra le diverse regioni e comunità, influenzata da fattori come le iniziative educative, le politiche governative, l'impegno pubblico e la copertura mediatica.
- **Crescente consapevolezza globale:** c'è una crescente consapevolezza globale delle questioni ambientali e della sostenibilità, che si riflette in Austria. Gli indicatori relativi agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) mostrano sviluppi positivi, come il miglioramento degli indicatori di sostenibilità sociale.
- **Sfide in termini di sostenibilità ecologica:** nonostante i progressi, l'Austria deve affrontare sfide in termini di sostenibilità ecologica, tra cui elevate emissioni di gas serra, consumo di energia, consumo di materiali e uso del suolo. Queste sfide evidenziano la necessità di sforzi continui per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.
- **Iniziative nel campo dell'istruzione e della formazione:** l'Austria ha lanciato varie iniziative di istruzione e formazione per promuovere l'alfabetizzazione ecologica e la sostenibilità. Progetti come GREENOVET e la Green-Tech Academy forniscono istruzione e formazione agli insegnanti, promuovendo la cooperazione e il networking nei settori della ricerca, dell'economia e dell'istruzione.
- **Reti e programmi degni di nota:** l'Austria ospita diverse reti e programmi importanti incentrati sull'educazione alla sostenibilità, tra cui le scuole UNESCO, le scuole ÖKOLOG, il progetto Climate Schools, le scuole dell'Alleanza per il clima, le scuole Fairtrade, le scuole in movimento e le scuole di educazione all'imprenditorialità. Queste reti contribuiscono ad aumentare la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione tra studenti ed educatori.
- **Importanza dei concetti didattici innovativi:** concetti didattici innovativi e attraenti svolgono un ruolo cruciale nel raggiungere i giovani e nel fornire conoscenze scientifiche su misura per i loro interessi e le loro esigenze specifiche.
- **Ruolo dell'educazione scolastica nella correzione delle idee sbagliate:** un'educazione scolastica efficace può aiutare a correggere le idee sbagliate sulle questioni ambientali che sono ampiamente diffuse attraverso i social media e i mass media. Ciò evidenzia l'importanza di incorporare informazioni accurate e basate sulla scienza nei programmi educativi.

GRECIA

I partecipanti provenienti dalla Grecia hanno espresso ottimismo e preoccupazione per quanto riguarda la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione nel paese. Se da un lato c'è ottimismo sulla crescente consapevolezza tra alcuni gruppi, dall'altro sono state sollevate preoccupazioni per le lacune esistenti nell'alfabetizzazione ecologica, che indicano aree che necessitano di miglioramenti. Sono stati suggeriti suggerimenti per lo sviluppo di materiali didattici di più facile comprensione per colmare queste lacune. Nel complesso, si riconoscono sia i progressi che le aree di miglioramento nella consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione a livello nazionale.

Principali risultati:

- **Ottimismo e crescente consapevolezza:** c'è ottimismo per quanto riguarda una crescente consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione tra alcuni segmenti della popolazione, indicando un progresso in Grecia.
- **Preoccupazioni per le lacune nell'eco-alfabetizzazione:** alcuni partecipanti hanno sollevato preoccupazioni per le lacune esistenti nell'eco-alfabetizzazione, notando che alcune persone si sentono *insicure o disinformate* sulle questioni ambientali, indicando aree che necessitano di miglioramenti.
- **Richiesta di materiali didattici più facili da capire:** sono stati suggeriti materiali didattici più facili da comprendere per colmare le lacune nell'alfabetizzazione ecologica, riflettendo il desiderio di risorse accessibili per migliorare la consapevolezza generale.

## ITALIA

In Italia, l'attuale consapevolezza dell'Eco Literacy è caratterizzata da un'astrazione percepita, in particolare tra i bambini in età scolare che la trovano un concetto distante e privo di rilevanza personale. Nonostante i recenti miglioramenti e l'aumento del dialogo, i partecipanti notano che la questione è spesso vista come una responsabilità delle autorità o delle grandi aziende piuttosto che uno sforzo collettivo e individuale. C'è un senso di consapevolezza superficiale e di comprensione limitata, con il riconoscimento che è necessario fare di più per instillare una comprensione più profonda e un impegno per azioni sostenibili nella vita quotidiana.

Principali risultati:

- **Comprensione limitata tra i bambini in età scolare:** l'eco-alfabetizzazione appare astratta ai bambini in età scolare in Italia, priva di **connessioni personali o azioni tangibili**. C'è bisogno di rendere l'**eco-alfabetizzazione più comprensibile e applicabile alla loro vita quotidiana**.



- **Miglioramento della consapevolezza:** Di recente ci sono stati progressi nella sensibilizzazione sull'eco-alfabetizzazione in Italia. Sono in corso ulteriori discussioni, il che indica un crescente riconoscimento delle questioni ambientali.
- **Percezione della responsabilità:** molti percepiscono che affrontare le questioni ambientali è principalmente responsabilità **delle autorità o delle grandi aziende**. Ciò suggerisce la necessità di enfatizzare **la responsabilità individuale** per le azioni ambientali.
- **Comprensione superficiale tra gli adulti:** mentre gli adulti in Italia hanno una certa consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione, spesso rimane superficiale. Potrebbero non coglierne appieno l'importanza o sentirsi **personalmente responsabili** nell'affrontare le sfide ambientali.

## ROMANIA

In Romania, la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione è ostacolata dall'accesso limitato all'educazione ecologica, nonostante le informazioni siano disponibili nella letteratura specializzata. Se da un lato c'è una crescente consapevolezza, dall'altro c'è ancora un significativo margine di miglioramento. Molti rumeni hanno difficoltà ad accedere alle informazioni sulle questioni ambientali, sottolineando la necessità di iniziative per rendere queste informazioni più accessibili. Gli sforzi continui di promozione ed educazione sono riconosciuti come essenziali, con iniziative come il programma della Settimana verde nelle scuole che svolgono un ruolo cruciale. Nonostante le sfide, le iniziative positive e i progressi, come lo sviluppo dell'eco-letteratura e l'impegno delle giovani generazioni, dimostrano una traiettoria promettente per l'eco-alfabetizzazione in Romania.

- **Sfide nell'accesso alle informazioni:** molti rumeni hanno difficoltà ad accedere all'educazione ecologica a causa della mancanza di consapevolezza e di risorse disponibili. Ciò evidenzia la necessità di iniziative volte a rendere le informazioni più accessibili alla popolazione in generale.
- **Crescente consapevolezza con margini di miglioramento:** c'è una crescente consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione in Romania, ma c'è ancora ampio margine di miglioramento. Sebbene siano stati compiuti alcuni progressi, sono necessari ulteriori sforzi per migliorare l'alfabetizzazione ecologica in tutta la popolazione.
- **Necessità continua di promozione ed educazione:** C'è un bisogno riconosciuto di continuare a promuovere e fare educazione per quanto riguarda l'eco-alfabetizzazione in Romania. I partecipanti sottolineano l'importanza delle iniziative volte a promuovere

l'eco-letteratura e l'educazione ambientale, come il programma della Settimana verde nelle scuole.

- **Iniziative positive e progressi:** nonostante le sfide, sono in corso iniziative positive per promuovere l'alfabetizzazione ecologica in Romania. Progetti come il programma della Settimana verde e gli sforzi per sviluppare una letteratura ecologica contribuiscono a sensibilizzare e coinvolgere le persone, in particolare le giovani generazioni, sulle questioni ambientali.

## SERBIA

In Serbia, il livello generale di consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione sembra non essere ottimale, con i partecipanti che esprimono vari gradi di preoccupazione. Un partecipante evidenzia un livello di consapevolezza moderato, ma sottolinea il ruolo significativo dell'istruzione nel promuovere una comprensione più profonda degli impatti individuali sull'ambiente. Un altro sottolinea la mancanza di consapevolezza riguardo a principi ecologici fondamentali come la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio, attribuendo questo a una carenza di incentivi e a leggi insufficienti contro l'inquinamento. Un terzo sostiene che la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione è generalmente bassa, citando i vincoli finanziari, la mancanza di priorità e l'insufficiente pensiero critico come fattori che contribuiscono. Un altro partecipante riconosce un cambiamento positivo tra i giovani, ma osserva che, nel complesso, c'è ancora una mancanza di consapevolezza e cura tra la popolazione in generale. La situazione, sebbene migliorata rispetto agli anni precedenti, rimane difficile a causa dell'inadeguatezza delle politiche e delle strategie nazionali per la promozione dell'alfabetizzazione ecologica.

- **Consapevolezza limitata dell'alfabetizzazione ecologica:** molte persone in Serbia non comprendono i principi dell'alfabetizzazione ecologica, compresi concetti come la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio. Se da un lato c'è un riconoscimento dell'importanza dell'ecologia, dall'altro c'è una lacuna nella conoscenza dei comportamenti pratici eco-compatibili.
- **Necessità di educazione e consapevolezza:** l'istruzione è identificata come un problema significativo, con i partecipanti che sottolineano l'importanza della conoscenza strutturata e della comprensione dei concetti ecologici. Tuttavia, mancano gli incentivi e la consapevolezza dell'opinione pubblica sull'importanza dell'ecologia.
- **Sfide nell'implementazione:** i vincoli finanziari rappresentano un ostacolo significativo alla sensibilizzazione all'eco-alfabetizzazione in Serbia. Le risorse limitate e le priorità

concorrenti rendono difficile dare priorità all'ecologia, soprattutto per coloro che lottano per soddisfare i bisogni di base.

- **Basso livello di pensiero critico:** i partecipanti notano una mancanza di pensiero critico tra la popolazione, con molti che si affidano a informazioni a livello superficiale piuttosto che cercare una comprensione completa. Fornire informazioni tempestive e accurate è essenziale per sensibilizzare in modo efficace.
- **Altre priorità:** una parte significativa della popolazione in Serbia non dà priorità all'ecologia, concentrandosi invece su altre preoccupazioni immediate. Nonostante alcuni miglioramenti, c'è ancora una generale mancanza di consapevolezza e preoccupazione per le questioni ambientali.
- **Miglioramenti tra i giovani:** mentre la consapevolezza generale rimane bassa, c'è un notevole aumento della consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione tra i giovani rispetto agli anni precedenti. Tuttavia, la situazione è ancora lontana dall'ideale, con politiche e strategie nazionali in materia di pratiche ecologiche che mancano di una promozione e di un'attuazione sufficienti.

## TURCHIA

In Turchia, si nota una tendenza positiva nella consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione tra i giovani, influenzata dai social media e dai progetti educativi. Tuttavia, permangono preoccupazioni per quanto riguarda il livello generale di consapevolezza, in particolare tra i bambini, che richiedono un'attenzione particolare ai programmi di studio su misura e alla formazione degli insegnanti. Fattori esterni come le recessioni economiche possono influenzare i livelli di consapevolezza, contribuendo a un calo di interesse tra alcuni giovani. Ciononostante, i giovani impegnati continuano a svolgere un ruolo fondamentale nel diffondere la consapevolezza e ispirare i loro coetanei, offrendo speranza per il futuro dell'eco-alfabetizzazione in Turchia. Gli sforzi in corso sono fondamentali per sostenere e sviluppare i progressi compiuti finora.

### **Principali risultati**

- **Tendenza positiva tra i giovani:** c'è una tendenza positiva nella consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione osservata tra i giovani in Turchia, attribuita all'influenza dei social media e di vari progetti educativi.

- **Sono necessari sforzi continui:** nonostante la tendenza positiva, sono necessari sforzi continui per aumentare ulteriormente i livelli di consapevolezza e sostenere i progressi nell'educazione all'eco-alfabetizzazione.
- **Preoccupazioni per il livello attuale:** ci sono preoccupazioni per l'attuale livello di consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione, in particolare tra i bambini. L'accento è posto sulla necessità di dare priorità all'educazione all'eco-alfabetizzazione per i bambini e di adattare i programmi di studio alla loro comprensione.
- **Importanza della formazione degli insegnanti:** la formazione degli insegnanti è evidenziata come essenziale per fornire efficacemente un'educazione all'eco-alfabetizzazione agli studenti, sottolineando il ruolo degli educatori nel migliorare i livelli di consapevolezza.
- **Impatto dei fattori esterni:** fattori esterni come le recessioni economiche e i disastri naturali possono influenzare la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione, portando a fluttuazioni di interesse tra i giovani.
- **Calo di interesse tra i giovani: nonostante** l'interesse precedente, la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione ha registrato un calo di influenza tra una parte significativa dei giovani in Turchia. Questo declino è evidente, con solo una minoranza che mostra un continuo interesse per le questioni ambientali.
- **Impatto positivo dei giovani impegnati:** nonostante il declino generale della consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione, i giovani impegnati e interessati continuano a svolgere un ruolo cruciale nel diffondere la consapevolezza e ispirare i loro coetanei e le comunità attraverso il coinvolgimento attivo in progetti e iniziative.
- **Speranza di miglioramento:** nonostante le sfide, c'è ottimismo per il futuro della consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione in Turchia, guidato dal potenziale impatto dei giovani interessati e dalla partecipazione volontaria a progetti ambientali.

**Domanda 2: Quali sono le questioni ambientali o climatiche specifiche che ritieni siano più urgenti nel nostro paese?**

### AUSTRIA

L'Austria deve affrontare sfide ambientali significative, tra cui i danni causati dalle piogge acide alle foreste, la perdita di biodiversità dovuta a fattori come l'urbanizzazione e le specie invasive e l'inquinamento atmosferico che influisce sugli habitat e sulla salute del suolo. Le pratiche sostenibili di uso del suolo, in particolare nell'agricoltura e nella silvicoltura, svolgono un ruolo cruciale nel mitigare queste minacce. Con oltre il 47% di copertura forestale, la gestione

sostenibile delle foreste è essenziale per il bilancio di CO<sub>2</sub> e gli obiettivi climatici dell'Austria. Sebbene il paese abbia compiuto progressi nella riduzione delle emissioni di gas serra, sono necessari sforzi continui per affrontare i conflitti ambientali e promuovere l'alfabetizzazione ecologica per un futuro più sostenibile.

### Principali risultati:

- **Piogge acide e degrado forestale:** le piogge acide rappresentano una minaccia significativa per l'ambiente austriaco, in particolare per le sue foreste, con circa il 37% delle foreste colpite. L'acido nitrico e l'acido solforico, provenienti principalmente da fonti come i gas di scarico dei veicoli e gli impianti industriali, contribuiscono a questo fenomeno. Le ripercussioni si estendono alla distruzione dell'habitat, alla perdita di biodiversità e ai danni alle infrastrutture, con un impatto sia sull'economia che sulle specie che dipendono dagli ecosistemi forestali.
- **Perdita di biodiversità:** la ricca biodiversità dell'Austria deve affrontare numerose minacce, tra cui il cambiamento climatico antropogenico, le specie invasive e l'uso di fertilizzanti e pesticidi. L'impermeabilizzazione del territorio a causa dello sviluppo abitativo e infrastrutturale, soprattutto nelle aree urbane, porta alla perdita e alla frammentazione dell'habitat. L'inquinamento atmosferico, i metalli pesanti e i sali stradali degradano ulteriormente gli habitat, colpendo gli organismi del suolo e alterando le condizioni locali nei boschi, nei prati e nei pascoli.
- **Uso sostenibile del suolo:** per mantenere la biodiversità è fondamentale trovare un equilibrio tra la protezione e l'uso degli spazi verdi comunali, delle aree agricole e forestali. Una gestione agricola sostenibile e adattata alle condizioni locali è essenziale per garantire la sicurezza dell'approvvigionamento e preservare i paesaggi culturali che forniscono habitat a diverse specie animali e vegetali.
- **Specie e tipi di biotopi minacciati:** una parte significativa delle specie animali e vegetali austriache è minacciata di estinzione, come indicato dalle liste rosse e dalle valutazioni dei tipi di biotopi. Circa 246 tipi di biotopi sono considerati minacciati o altamente minacciati, di cui cinque già estinti. Sono necessarie misure di conservazione efficaci per mitigare queste minacce e preservare la biodiversità.
- **Gestione sostenibile delle foreste:** la gestione sostenibile delle foreste svolge un ruolo fondamentale nel ciclo della CO<sub>2</sub> in Austria, contribuendo all'equilibrio atmosferico e alla stabilità climatica. Con una copertura forestale di oltre il 47%, l'Austria gestisce attivamente le sue foreste per aumentare il fatturato di CO<sub>2</sub>, garantire un approvvigionamento sostenibile di legno come materia prima e fonte di energia e

promuovere la neutralità climatica. L'uso del legno come fonte di energia e materia prima offre vantaggi a impatto climatico zero, contribuendo all'obiettivo dell'Austria di agire per il clima e ridurre le emissioni di gas serra.

- **Andamento positivo delle emissioni di gas serra:** l'Austria ha mostrato una tendenza alla diminuzione delle emissioni nazionali di gas serra, riflettendo i moderati progressi verso gli obiettivi di azione per il clima. Nonostante le sfide, come le piogge acide e la perdita di biodiversità, gli sforzi verso un uso sostenibile del suolo e la gestione delle foreste contribuiscono alla resilienza ambientale complessiva dell'Austria e ai progressi verso la neutralità climatica.

## GRECIA

I partecipanti sottolineano l'importanza delle iniziative guidate dai giovani nel guidare un cambiamento sostenibile, sottolineando il coinvolgimento attivo nei progetti comunitari e nelle campagne di advocacy. Evidenziano il ruolo influente che i giovani possono svolgere nell'aumentare la consapevolezza e promuovere la responsabilità ambientale all'interno delle loro comunità. Tuttavia, sono state riconosciute le difficoltà nel coinvolgere efficacemente i pari, indicando la necessità di approcci su misura per coinvolgere persone provenienti da contesti diversi. Nel complesso, c'è un riconoscimento dell'impatto significativo che l'impegno dei giovani può avere nel promuovere l'alfabetizzazione ecologica e nel promuovere una cultura della responsabilità ambientale a livello locale.

### **Principali risultati:**

- **Iniziative guidate dai giovani:** c'è una forte enfasi sull'importanza delle iniziative guidate dai giovani nel guidare un cambiamento sostenibile, con un invito a un coinvolgimento proattivo in progetti comunitari e campagne di advocacy.
- **Ruolo influente dei giovani:** i partecipanti sottolineano il ruolo influente che i giovani possono svolgere nell'aumentare la consapevolezza e promuovere la responsabilità ambientale all'interno delle loro comunità.
- **Sfide nella mobilitazione dei coetanei:** vengono sollevate preoccupazioni sull'efficacia della mobilitazione dei coetanei, indicando la necessità di strategie mirate per coinvolgere i giovani provenienti da contesti diversi.
- **Potenziale trasformativo del coinvolgimento dei giovani:** nel complesso, c'è un riconoscimento del potenziale trasformativo dell'impegno dei giovani nella promozione

dell'alfabetizzazione ecologica e nella promozione di una cultura della responsabilità ambientale all'interno del contesto locale.

## **ITALIA**

I partecipanti hanno affermato che il trattamento dei rifiuti, la produzione di energia ecologica e la mobilità urbana sono identificati come le questioni ambientali e climatiche più urgenti in Italia. Queste sfide interconnesse richiedono un approccio integrato per soluzioni efficaci.

## **ROMANIA**

La Romania si trova ad affrontare diverse questioni ambientali urgenti, tra cui l'inquinamento da rifiuti di plastica, l'inquinamento atmosferico e la deforestazione illegale. Nelle aree urbane, l'inquinamento atmosferico rappresenta una minaccia significativa per la salute pubblica. Inoltre, la deforestazione illegale non solo porta alla perdita di biodiversità, ma mina anche l'integrità degli ecosistemi forestali. Le carenze nella gestione dei rifiuti contribuiscono all'inquinamento del suolo, in particolare negli ambienti industriali e urbani. Inoltre, c'è una crescente preoccupazione per l'inquinamento da rifiuti di plastica nei mari e negli oceani, che ha un impatto sugli ecosistemi marini e sul turismo costiero. Affrontare queste sfide richiede sforzi concertati per attuare strategie efficaci di gestione dei rifiuti, far rispettare le normative forestali e mitigare le fonti di inquinamento atmosferico, salvaguardando sia l'ambiente che la salute pubblica in Romania.

### **Principali risultati:**

- I principali problemi che il nostro paese deve affrontare sono l'inquinamento da rifiuti plastici, l'inquinamento atmosferico e la deforestazione illegale.
- L'inquinamento atmosferico e i suoi effetti sulla salute pubblica nelle aree urbane.
- Deforestazione illegale e perdita di biodiversità nelle nostre foreste.
- Gestione dei rifiuti e inquinamento del suolo in aree industriali e urbane.
- Il rischio dei rifiuti plastici e l'inquinamento di mari e oceani, che colpiscono gli ecosistemi marini e il turismo costiero.

## **SERBIA**

L'inquinamento atmosferico emerge come la sfida ambientale più significativa in Serbia, esacerbata da fattori come l'uso individuale dell'auto, i trasporti pubblici obsoleti e la combustione di materiali inappropriati per il riscaldamento. Nonostante sia classificato tra i paesi più inquinati, c'è una mancanza di consapevolezza e urgenza tra la popolazione. Altri problemi degni di nota

includono le discariche illegali, lo sfruttamento delle risorse naturali da parte di società straniere e l'inadeguatezza dei sistemi di gestione dei rifiuti. Le generazioni più giovani esprimono preoccupazione per lo spreco di energia, il consumismo e la necessità di soluzioni sostenibili. Se da un lato si riconosce la necessità di normative più severe, dall'altro i fattori socioeconomici complicano l'adozione di pratiche più pulite. In definitiva, affrontare queste sfide richiede uno sforzo collettivo per promuovere la consapevolezza ambientale, implementare politiche sostenibili e promuovere comportamenti individuali responsabili.

### Principali risultati:

- **Inquinamento atmosferico:** la Serbia è alle prese con un grave inquinamento atmosferico, dovuto principalmente all'uso individuale dell'auto e ai sistemi di trasporto pubblico obsoleti.
- **Discariche illegali:** c'è un problema prevalente di inquinamento dovuto allo smaltimento improprio dei rifiuti in natura, contribuendo al degrado ambientale.
- **Sfruttamento delle risorse:** le aziende straniere spesso sfruttano le risorse naturali della Serbia senza un adeguato riguardo per l'ambiente, causando ulteriori danni ecologici.
- **Vincoli socioeconomici:** le pressioni economiche portano alla combustione di materiali inappropriati per il riscaldamento, esacerbando i problemi di inquinamento nonostante la consapevolezza dei loro effetti negativi.
- **Consapevolezza dei giovani:** le generazioni più giovani riconoscono sfide ambientali più ampie come lo spreco di energia, il consumismo dilagante e la necessità di soluzioni sostenibili.
- **Responsabilità individuale:** sebbene esistano normative, gli individui devono assumersi una maggiore responsabilità per le loro azioni e scelte per mitigare i danni ambientali.
- **Sfide normative:** bilanciare normative ambientali più severe con la garanzia dell'accesso a opzioni di riscaldamento a prezzi accessibili rappresenta una sfida significativa.
- **Azione collettiva:** affrontare le questioni ambientali richiede sforzi collaborativi sia a livello governativo che sociale per promuovere pratiche sostenibili e mitigare efficacemente l'inquinamento.

### TURCHIA

I partecipanti turchi identificano varie sfide ambientali interconnesse, tra cui gli impatti negativi dell'estrazione dell'oro, la cattiva gestione delle risorse idriche, gli effetti del cambiamento climatico come le piogge irregolari e le ondate di calore, i problemi di urbanizzazione che portano



a disastri naturali e l'inquinamento atmosferico industriale. Sostengono soluzioni olistiche per affrontare efficacemente queste pressanti preoccupazioni ambientali.

### Principali risultati:

- **Natura interconnessa dei problemi ambientali:** i partecipanti sottolineano l'interconnessione delle questioni ambientali, evidenziando come affrontare un problema possa portare a soluzioni per gli altri. Questo approccio olistico è considerato fondamentale per una gestione ambientale efficace.
- **Effetti negativi dell'estrazione dell'oro e uso improprio delle risorse idriche:** il recente incidente dell'estrazione dell'oro in Turchia è evidenziato come avente effetti negativi di lunga durata. Inoltre, l'uso improprio delle risorse idriche, tra cui la deforestazione, le pratiche di irrigazione sbagliate e gli errori agricoli, aggravano le sfide ambientali.
- **Impatto del cambiamento climatico:** il cambiamento climatico è identificato come un fattore significativo che contribuisce ai problemi ambientali in Turchia, tra cui le piogge irregolari che influenzano la produzione agricola, le ondate di calore che portano a malattie e deforestazione e l'aumento dell'incidenza degli incendi boschivi attribuiti agli effetti del cambiamento climatico.
- **Urbanizzazione e disastri naturali:** la Turchia affronta gravi sfide di urbanizzazione, che portano a problemi come terremoti, inondazioni e frane. I partecipanti sottolineano la necessità di spazi abitativi sostenibili e compatibili con la natura per mitigare il rischio di disastri naturali.
- **Inquinamento atmosferico da attività industriale:** l'inquinamento atmosferico, in particolare da attività industriale, è identificato come un problema urgente, con città come Bursa, Gebze, Kocaeli e Sakarya citate come esempi principali. L'intreccio tra industria e insediamento aggrava l'inquinamento atmosferico, ponendo rischi significativi per la salute dei residenti.

**Domanda 3:** Secondo te, che ruolo possono svolgere i giovani nell'affrontare e migliorare l'Eco Literacy nel nostro contesto locale?

### AUSTRIA

In Austria, il Ministero federale del Lavoro, della Famiglia e della Gioventù coinvolge attivamente i giovani nel processo decisionale attraverso la Strategia austriaca per la gioventù, in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di sviluppo sostenibile europei per la gioventù nell'ambito del programma governativo 2020-2024. Le iniziative di alfabetizzazione ecologica possono essere in linea con i

pilastri della strategia austriaca per la gioventù: educazione civica e sviluppo sostenibile, partecipazione alla scienza e alla ricerca e alfabetizzazione digitale/mediatica. Attraverso l'educazione civica, i giovani si impegnano in processi politici, sostenendo le questioni ambientali e partecipando al processo decisionale locale. Nella scienza e nella ricerca, contribuiscono attraverso la scienza dei cittadini, monitorando e tracciando gli aspetti ambientali. L'alfabetizzazione digitale/mediatica li equipaggia per utilizzare la tecnologia in modo ponderato, valutare criticamente i contenuti multimediali e comunicare su argomenti ambientali. I giovani, in particolare quelli di età compresa tra i 12 e i 35 anni, svolgono un ruolo cruciale nel migliorare l'alfabetizzazione ecologica, data la loro energia e il loro entusiasmo per le pratiche sostenibili. La strategia austriaca per la gioventù si concentra sui giovani svantaggiati, con l'obiettivo di un'istruzione di qualità e di una comprensione critica delle questioni relative allo sviluppo globale. Eventi, corsi di formazione e materiali digitali supportano la diffusione delle conoscenze. I sondaggi indicano una forte consapevolezza tra i giovani sulle questioni ecologiche e una chiara visione per un'Austria più libera, più verde e più sicura. I giovani parlamentari sono considerati fondamentali per promuovere le competenze verdi e i valori sostenibili tra i giovani, sottolineando l'importanza delle conoscenze, delle abilità, dei valori e degli atteggiamenti per una società sostenibile.

### Principali risultati:

- **Integrazione della strategia austriaca per la gioventù:** la strategia austriaca per la gioventù, supervisionata dal Ministero federale del lavoro, della famiglia e della gioventù, stabilisce le linee guida per le politiche relative ai giovani, coinvolgendo attivamente i giovani nei processi decisionali. È in linea con gli Obiettivi Europei per la Gioventù e integra gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), sviluppati in collaborazione con i giovani di tutta Europa.
- **Pilastri della costruzione dell'eco-alfabetizzazione:** le iniziative di eco-alfabetizzazione sono integrate nella strategia austriaca per la gioventù attraverso pilastri come l'educazione civica, l'educazione allo sviluppo sostenibile, la partecipazione alla scienza e alla ricerca (citizen science) e l'alfabetizzazione digitale/mediatica. Questi pilastri consentono ai giovani di impegnarsi nel processo decisionale politico, contribuire al monitoraggio ambientale e sostenere le cause ambientali utilizzando strumenti digitali.
- **Empowerment dei giovani nello sviluppo delle politiche:** i giovani, in particolare quelli tra i 12 e i 35 anni, sono riconosciuti come fattori chiave per l'alfabetizzazione ecologica e sono destinatari di un maggiore coinvolgimento nelle iniziative ambientali. Gli sforzi

mirano anche a coinvolgere le ragazze, le giovani donne, le persone con disabilità e i giovani svantaggiati nella difesa dell'ambiente.

- **Focus sull'istruzione di qualità:** viene enfatizzato l'SDG 4 "Istruzione di qualità", con particolare attenzione al raggiungimento degli studenti delle scuole secondarie superiori per sviluppare prospettive critiche sulle questioni di sviluppo globale, comprese le sfide ambientali. Vari eventi e materiali sono progettati per divulgare questioni globali e migliorare l'accessibilità alle risorse digitali.
- **Alti livelli di consapevolezza ecologica:** gli studi indicano alti livelli di consapevolezza ecologica tra i giovani in Germania, Austria e Svizzera. I giovani sono ben informati sulle questioni ambientali e si battono affinché l'Austria sia più libera, più verde e più sostenibile.
- **Ruolo dei giovani parlamentari:** i giovani parlamentari sono considerati fondamentali per promuovere le competenze verdi tra i giovani e promuovere le conoscenze, le abilità, i valori e gli atteggiamenti necessari per una società sostenibile ed efficiente sotto il profilo delle risorse.

## GRECIA

Durante una discussione di focus group in Grecia, i partecipanti hanno condiviso le loro prospettive sulle questioni ambientali e sui cambiamenti climatici, rivelando le variazioni tra i diversi background e regioni. Fattori come la posizione geografica e lo stato socioeconomico sono stati identificati come fattori che influenzano le priorità degli individui, con i residenti costieri che enfatizzano la conservazione marina e gli abitanti delle città che si concentrano sulla mitigazione dell'inquinamento. Il gruppo ha sottolineato l'importanza di riconoscere i diversi punti di vista e personalizzare le iniziative ambientali per affrontare efficacemente le preoccupazioni locali, promuovendo l'inclusività nei processi decisionali.

### **Principali risultati:**

- **Variazioni nelle priorità ambientali:** i partecipanti hanno notato variazioni nelle idee e nelle conoscenze sull'ambiente e sul cambiamento climatico in diversi contesti e località della Grecia. Fattori come la posizione geografica e lo status socioeconomico influenzano le priorità degli individui in materia ambientale.
- **Influenza della posizione geografica:** le discussioni hanno evidenziato l'influenza della posizione geografica, indicando che gli individui provenienti dalle aree costiere possono dare priorità alla conservazione marina, mentre quelli provenienti dai centri urbani possono concentrarsi sulla mitigazione dell'inquinamento.

- **Ruolo dei fattori socioeconomici:** L' enfasi è stata posta sul ruolo dei fattori socioeconomici, suggerendo che gli individui provenienti dalle aree rurali possono avere prospettive diverse sulle sfide ambientali rispetto a quelli provenienti da contesti urbani.
- **Importanza dei diversi punti di vista:** è stata riconosciuta l'importanza di riconoscere i diversi punti di vista e di adattare le iniziative ambientali per affrontare efficacemente le priorità locali. Questo approccio garantisce l'inclusività e la pertinenza nei processi decisionali ambientali.

## ITALIA

I partecipanti in Italia hanno sottolineato il ruolo centrale dei giovani nel guidare il cambiamento ambientale, sottolineando la necessità di un'educazione precoce e del coinvolgimento in pratiche sostenibili. Hanno sottolineato il potenziale dei giovani come portavoce delle questioni ambientali, sostenendo il cambiamento all'interno delle loro famiglie e comunità. L'obiettivo era quello di instillare una profonda comprensione dell'importanza dell'ambiente fin dalla tenera età e promuovere cambiamenti nello stile di vita per favorire la sostenibilità.

### Principali risultati:

- **Ruolo fondamentale dei giovani:** I partecipanti hanno sottolineato il ruolo fondamentale dei giovani nel guidare il cambiamento ambientale, sottolineando l'importanza di iniziare l'educazione ambientale fin dalla tenera età. Hanno sottolineato l'importanza del gioco e del coinvolgimento nel promuovere la consapevolezza e l'azione ambientale, suggerendo che il cambiamento deve iniziare presto e continuare fino all'università.
- **Portavoce del cambiamento:** i giovani sono stati identificati come portavoce essenziali per le questioni ambientali, sia all'interno delle loro famiglie che nei contesti che frequentano. Sono visti come promotori della consapevolezza ambientale e sostenitori di pratiche sostenibili.
- **Focus sul cambiamento dello stile di vita:** i partecipanti hanno sottolineato l'importanza dei cambiamenti nello stile di vita nel guidare il cambiamento ambientale. Hanno suggerito che insegnare ai giovani la loro connessione con l'ambiente e il ruolo che svolge nella loro sopravvivenza può portare a cambiamenti comportamentali significativi. Incoraggiare i giovani a sperimentare in prima persona l'impatto delle loro azioni e a integrare pratiche sostenibili nella loro vita quotidiana fin dalla tenera età è stato sottolineato come fondamentale per fare la differenza.

## ROMANIA

I giovani hanno una vasta conoscenza delle reti sociali, che possono influenzare positivamente la diffusione delle idee ecologiche a livello locale.

### Principali risultati:

- **Utilizzo dei social network:** i giovani possiedono una vasta conoscenza dei social network, che possono essere sfruttati per diffondere efficacemente idee ecologiche a livello locale, contribuendo ad aumentare la consapevolezza ambientale.
- **Organizzazione di eventi e campagne:** i giovani hanno la capacità di organizzare eventi e campagne di sensibilizzazione all'interno delle loro comunità, con l'obiettivo di educare e mobilitare le persone verso l'adozione di pratiche più sostenibili nella loro vita quotidiana.
- **Partecipazione al volontariato ecologico:** attraverso la partecipazione a progetti di volontariato ecologico, i giovani contribuiscono attivamente alla pulizia e alla protezione dell'ambiente nelle aree locali, fungendo da ispirazione per altri membri della comunità a unirsi a sforzi simili.
- **Influenza sul processo decisionale locale:** l'impegno nei dibattiti e nelle azioni civiche consente ai giovani di influenzare le decisioni prese dalle autorità locali, sostenendo l'attuazione di politiche più verdi e sostenibili all'interno delle loro comunità.
- **Esemplificare la leadership:** i giovani possono fungere da esempi di leader e agenti di cambiamento all'interno delle loro comunità, motivando e ispirando gli altri, in particolare i giovani, a impegnarsi attivamente in iniziative di protezione ambientale.

## SERBIA

I giovani in Serbia riconoscono il loro ruolo fondamentale nella difesa e nell'educazione ambientale. I partecipanti ai focus group sottolineano l'importanza dell'educazione e della consapevolezza, suggerendo la partecipazione a sessioni non formali per conoscere le pratiche sostenibili. Viene messo in evidenza il coinvolgimento tra pari, con suggerimenti per l'organizzazione di campagne e presentazioni locali per diffondere la consapevolezza, in particolare nelle scuole. Dare l'esempio attraverso il coinvolgimento in attività ecologiche come eventi di pulizia e iniziative di riciclaggio è enfatizzato per ispirare un cambiamento positivo tra i colleghi. Inoltre, viene riconosciuto il potenziale dei social media come strumento per promuovere

la consapevolezza ambientale e plasmare gli atteggiamenti nei confronti della sostenibilità, anche se si notano sfide relative alla loro percezione tra i giovani.

### Principali risultati:

- **Educazione e consapevolezza:** i giovani possono partecipare a sessioni di educazione non formale per informarsi sulle pratiche sostenibili. Possono collegare queste pratiche con l'istruzione formale o i loro luoghi di lavoro, influenzando sia i loro studi che i loro sforzi professionali.
- **Peer Engagement:** le persone coinvolte possono avviare campagne e presentazioni a livello locale, organizzando gruppi di apprendimento tra pari nelle scuole per diffondere la consapevolezza sulle questioni ambientali. La collaborazione tra settori formali e non formali è enfatizzata per raggiungere le persone meno informate sui temi ambientali.
- **Dare l'esempio:** i giovani appassionati possono dare l'esempio, impegnandosi in attività come eventi di pulizia, promuovendo iniziative di riciclaggio e condividendo contenuti educativi online. Queste azioni hanno il potenziale per ispirare un cambiamento positivo nel comportamento e negli atteggiamenti nei confronti dell'ambiente tra i coetanei.
- **Ruolo dei social media:** I social media fungono da significativo influencer del comportamento, offrendo una piattaforma per promuovere la consapevolezza ambientale e le azioni positive. Sebbene la consapevolezza ambientale possa non essere sempre percepita come di tendenza, mettere in evidenza le pratiche ecologiche online può ispirare gli altri e plasmare gli atteggiamenti nei confronti della gestione ambientale.

### TURCHIA

Le interviste dei focus group hanno rivelato che i giovani in Turchia stanno diventando sempre più sensibili e consapevoli delle questioni ecologiche, in particolare quelli impegnati nel volontariato. Il loro accesso alle risorse online ha facilitato il loro interesse e l'apprendimento in materia ecologica. Tuttavia, c'è una chiara necessità di sensibilizzare e agire tra i giovani per quanto riguarda l'alfabetizzazione ecologica. Le iniziative locali e l'impegno della comunità sono considerati cruciali per un'azione efficace, con particolare attenzione all'istituzione di nuove commissioni da parte dei comuni. La collaborazione intergenerazionale e il coordinamento tra i giovani sono evidenziati come essenziali per massimizzare il loro impatto. Nonostante queste sfide, i giovani possiedono un potenziale significativo per influenzarsi a vicenda e per la società in generale, e si prevede che la loro influenza crescerà in futuro. La partecipazione a eventi come il

World Cleanup Day è vista come un modo positivo per incoraggiare l'impegno dei giovani verso le questioni ecologiche.

### Principali risultati:

- **Aumentare la sensibilità e la consapevolezza:** i giovani stanno diventando sempre più sensibili e consapevoli dell'alfabetizzazione ecologica, in particolare quelli coinvolti nel volontariato.
- **Accesso alle risorse:** l'accessibilità delle risorse, soprattutto online, ha facilitato l'interesse e l'apprendimento dei giovani in materia ecologica.
- **Necessità di consapevolezza e azione:** c'è un significativo bisogno di aumentare la consapevolezza e di agire tra i giovani in merito alle questioni ecologiche.
- **Efficacia locale:** i giovani hanno il potenziale per essere altamente efficaci a livello locale, con piccoli movimenti che hanno il potenziale per avere un impatto sostanziale.
- **Coinvolgimento della comunità:** il coinvolgimento nelle comunità giovanili e nelle iniziative locali è enfatizzato come cruciale, con l'istituzione di nuove commissioni da parte dei comuni.
- **Collaborazione intergenerazionale:** la collaborazione tra diverse fasce d'età, in particolare coinvolgendo gli anziani, è considerata importante per un'azione efficace.
- **Importanza del coordinamento e della consapevolezza:** il coordinamento e la consapevolezza tra i giovani sono evidenziati come fattori essenziali per massimizzare il loro impatto.
- **Influenza e crescita potenziale:** i giovani possiedono un potenziale significativo per influenzarsi a vicenda e nella società in generale, con la loro influenza che dovrebbe crescere in futuro.
- **Incoraggiamento attraverso la partecipazione:** la partecipazione a eventi come il World Cleanup Day è vista come un modo positivo per incoraggiare l'impegno dei giovani sulle questioni ecologiche.

**Domanda 4:** In che modo pensi che le idee e le conoscenze sull'ambiente e sul cambiamento climatico differiscano tra i background e i luoghi?

### AUSTRIA

La comprensione e la consapevolezza delle questioni ambientali e del cambiamento climatico possono variare in modo significativo tra i diversi contesti e luoghi a causa di vari fattori come le differenze culturali, socio-economiche, educative e geografiche.

## Principali risultati:

- **Contesto geografico e ambientale:** la geografia, il clima e gli ecosistemi locali influenzano fortemente il modo in cui le persone sperimentano e percepiscono i cambiamenti ambientali. Ad esempio, le comunità costiere possono essere più preoccupate per l'innalzamento del livello del mare che influisce sulle attività di pesca, mentre le regioni aride possono dare priorità alla scarsità d'acqua che colpisce l'agricoltura.
- **Influenze culturali:** culture diverse hanno credenze, valori e atteggiamenti distinti nei confronti delle questioni ecologiche, che modellano il modo in cui gli individui e le comunità le percepiscono e le danno priorità.
- **Background educativo:** le società con livelli di istruzione più elevati tendono ad avere una comprensione più sfumata delle questioni ecologiche. La qualità e l'estensione dell'educazione ambientale possono variare da una regione all'altra e da una scuola all'altra, con un impatto sui livelli di alfabetizzazione ecologica.
- **Contesto storico:** le esperienze storiche, come i disastri naturali del passato, possono plasmare le percezioni e le risposte delle comunità alle attuali sfide ambientali. Le aree con una storia di disastri possono essere più in sintonia con gli impatti del cambiamento climatico.
- **Strutture economiche:** le strutture economiche locali svolgono un ruolo cruciale nel plasmare le preoccupazioni ambientali. Le comunità che dipendono dall'agricoltura, ad esempio, possono essere più sensibili agli impatti dei cambiamenti climatici sulle colture e quindi più inclini ad adattarsi rapidamente.
- **Contesto politico:** le politiche dei governi regionali e locali, così come le iniziative comunitarie, influenzano in modo significativo le priorità ambientali e le risposte ai cambiamenti climatici. Politiche e iniziative progressiste possono portare a comunità più impegnate e informate.
- **Dinamiche sociali:** l'azione collettiva e la responsabilità condivisa variano da una società all'altra e possono avere un impatto sulle risposte alle crisi ambientali. Comprendere queste dinamiche è essenziale per sviluppare strategie efficaci per coltivare l'eco-alfabetizzazione.
- **Risposta alla crisi:** le esperienze precedenti, come la preparazione di Singapore alle pandemie a causa di esperienze passate come la SARS, illustrano come le società possano investire in futuro per mitigare i potenziali costi economici di eventi simili.



## GRECIA

Il focus group in Grecia ha approfondito le diverse prospettive sulle questioni ambientali in diversi contesti e luoghi. Le discussioni hanno evidenziato l'influenza della posizione geografica, con le aree costiere che mostrano una preferenza per la conservazione marina, mentre i centri urbani si concentrano maggiormente sulla mitigazione dell'inquinamento. Anche i fattori socioeconomici hanno giocato un ruolo importante, poiché i residenti rurali e urbani avevano prospettive diverse sulle sfide ambientali.

### **Principali risultati:**

- **Influenza geografica:** i partecipanti hanno notato che le prospettive degli individui sulle questioni ambientali sono significativamente influenzate dalla loro posizione geografica. I residenti costieri possono dare priorità alla conservazione marina, mentre gli abitanti delle città possono concentrarsi sulla mitigazione dell'inquinamento.
- **Fattori socioeconomici:** è stato sottolineato il ruolo dei fattori socioeconomici, con i residenti rurali e urbani che probabilmente hanno prospettive diverse sulle sfide ambientali. Ciò suggerisce che lo status economico e lo stile di vita possono plasmare gli atteggiamenti nei confronti delle questioni ecologiche.
- **Diversità di punti di vista:** il focus group ha riconosciuto l'importanza di riconoscere e rispettare i diversi punti di vista sull'ambiente e sul cambiamento climatico. Ciò evidenzia la necessità di approcci inclusivi alle iniziative ambientali.
- **Adattare le iniziative alle priorità locali:** c'è stato un consenso sull'importanza di adattare le iniziative ambientali per affrontare in modo efficace le priorità locali. Ciò implica che un approccio unico per tutti potrebbe non essere adatto ad affrontare le diverse preoccupazioni ambientali all'interno della Grecia.

## ITALIA

I partecipanti provenienti dall'Italia hanno sottolineato l'importanza di vivere in un ambiente aperto al cambiamento e hanno riconosciuto l'impatto significativo dei diversi background sugli atteggiamenti nei confronti delle questioni ambientali. I fattori culturali ed economici influenzano le priorità e i comportamenti, con l'educazione e le campagne sociali che giocano un ruolo nel plasmare l'atteggiamento.

### **Principali risultati:**

- **Apertura al cambiamento:** i partecipanti hanno sottolineato l'importanza di vivere in un ambiente aperto e ricettivo al cambiamento. Tuttavia, il grado di accettazione del cambiamento dipende dal contesto prevalente.
- **Impatto degli sfondi:** la discussione ha evidenziato come i diversi background portino a priorità e comportamenti diversi. I fattori culturali ed economici influenzano in modo significativo gli atteggiamenti nei confronti di diversi aspetti della vita, compresa la consapevolezza ambientale. Ad esempio, gli individui provenienti da contesti economici più bassi possono dare priorità al risparmio, mentre l'educazione e le campagne sociali possono modellare i comportamenti, come osservato nelle campagne anti-tabacco.

## ROMANIA

I partecipanti provenienti dalla Romania hanno evidenziato come il background culturale ed educativo, la posizione geografica, l'accesso alle informazioni e gli interessi personali plasmino le opinioni degli individui sull'ambiente e sul cambiamento climatico. Comprendere e rispettare queste differenze è fondamentale negli sforzi di protezione ambientale.

### Principali risultati:

- **Background culturale ed educativo:** l'educazione in culture che enfatizzano la natura e la sostenibilità favorisce una comprensione più profonda delle questioni ambientali, mentre la mancanza di esposizione all'educazione ambientale può portare a una minore consapevolezza.
- **Posizione geografica:** i residenti di diverse regioni affrontano impatti distinti del cambiamento climatico, influenzando le loro percezioni e priorità in merito alle questioni ambientali.
- **Accesso alle informazioni:** la disponibilità di istruzione e di fonti affidabili influisce in modo significativo sulla conoscenza e sulla consapevolezza degli individui sui cambiamenti climatici.
- **Interessi personali:** gli interessi e le attività degli individui influenzano il loro livello di coinvolgimento nelle questioni ambientali, con gli appassionati di attività all'aria aperta che sono più in sintonia con le preoccupazioni ambientali.

## TURCHIA

I partecipanti provenienti dalla Turchia si sono impegnati in una discussione sulla diversità di idee e conoscenze riguardanti l'ambiente e il cambiamento climatico, evidenziando l'influenza di vari

fattori come le disparità regionali, l'urbanizzazione, il coinvolgimento dell'industria, l'accesso alle risorse e le prospettive politiche. La conversazione ha sottolineato l'importanza di adattare le soluzioni ai contesti locali e di consentire ai rappresentanti provinciali di affrontare efficacemente le sfide specifiche della regione.

Principali risultati:

- **Variazioni regionali nelle priorità:** le prospettive sulle questioni ambientali variano tra le diverse regioni della Turchia, con ogni area che affronta sfide e priorità uniche.
- **Dinamiche urbano-rurali:** l'urbanizzazione influisce sulla consapevolezza e sul comportamento ambientale, mentre le aree rurali mostrano abitudini di utilizzo e preoccupazioni distinte per quanto riguarda la gestione delle risorse.
- **Soluzioni localizzate:** i partecipanti hanno sottolineato l'importanza di implementare soluzioni su misura per affrontare le sfide ambientali specifiche in ogni regione, sottolineando la necessità di approcci localizzati.
- **Responsabilizzazione dei rappresentanti provinciali:** soluzioni efficaci richiedono rappresentanti provinciali competenti che comprendano le questioni ambientali uniche all'interno delle loro regioni e possano sostenere misure appropriate.
- **Impatto ambientale dell'industria:** sono state sollevate preoccupazioni sull'impatto ambientale della crescita industriale, evidenziando la necessità di implementare pratiche e politiche sostenibili nelle aree industriali.

**Domanda 5: Secondo lei, quali sono alcune pratiche o iniziative chiave relative alla formazione ambientale che hanno avuto successo nel nostro contesto?**

## AUSTRIA

L'Austria presenta un approccio poliedrico alla coltivazione dell'alfabetizzazione ecologica e alla promozione della consapevolezza ambientale. Ciò include l'integrazione dell'educazione ambientale nei programmi di studio formali, la formazione professionale, il sostegno a iniziative basate sulla comunità e l'utilizzo della tecnologia per scopi educativi. Inoltre, c'è una crescente enfasi sull'importanza della connessione con la natura sia per motivi ecologici che di benessere, evidenziando la necessità di spazi verdi accessibili nelle aree urbane.

Principali risultati:

- **Integrazione dell'educazione ambientale:** L'Austria ha integrato con successo l'educazione ambientale nel suo curriculum nazionale, enfatizzando progetti pratici e programmi di certificazione come l'iniziativa "Umweltschule".
- **Formazione professionale:** le scuole e i centri di formazione professionale offrono corsi specializzati su temi ambientali per professionisti di settori come l'agricoltura, l'industria e il turismo, supportati dalla Camera di commercio austriaca (WKO).
- **Iniziative ambientali basate sulla comunità:** il "Klima- und Energiefonds" sostiene progetti locali che promuovono la protezione del clima e l'efficienza energetica, mentre la "Naturschutzdatenbank" impegna volontari nella scienza dei cittadini per la conservazione della biodiversità.
- **Certificazione ed etichettatura ambientale:** i programmi di certificazione ambientale come l'Ecolabel austriaco aiutano i consumatori a fare scelte informate, promuovendo pratiche di consumo sostenibili.
- **Utilizzo della tecnologia:** Riconoscendo l'importanza della tecnologia, c'è un invito a utilizzare app, piattaforme online e giochi per rendere attraente l'apprendimento della natura, promuovendo l'alfabetizzazione ecologica tra i giovani esperti di tecnologia.
- **Connessione con la natura e benessere:** riconoscendo il legame tra connessione con la natura e benessere, c'è una spinta per un maggiore accesso agli spazi verdi e blu negli ambienti urbani, in particolare per i gruppi emarginati.

## GRECIA

La Grecia dimostra una serie di strategie di successo per la conservazione dell'ambiente e la sensibilizzazione. Questi includono campagne di pulizia guidate dalla comunità, l'integrazione dell'educazione ambientale nei programmi scolastici, progetti di collaborazione con le autorità locali e le imprese, workshop ed eventi di sensibilizzazione e l'utilizzo di piattaforme online interattive. Queste iniziative evidenziano l'importanza del coinvolgimento della comunità, dell'educazione, della collaborazione e dell'innovazione tecnologica nella promozione della sostenibilità ambientale e nella promozione di comportamenti eco-consapevoli.

Principali risultati:

- **Campagne di pulizia guidate dalla comunità:** le iniziative di base svolgono un ruolo significativo nel migliorare gli ambienti locali attraverso sforzi di pulizia organizzati, mostrando l'efficacia dell'azione guidata dalla comunità.

- **Programmi educativi nelle scuole:** l'integrazione dell'educazione ambientale nei programmi scolastici è riconosciuta come un modo efficace per coltivare la coscienza ecologica tra gli studenti fin dalla giovane età, contribuendo alla consapevolezza ambientale a lungo termine.
- **Progetti di collaborazione con le autorità locali e le imprese:** partnership di successo tra comunità, agenzie governative e aziende stanno facilitando l'implementazione di pratiche e iniziative sostenibili, dimostrando il valore della collaborazione nella gestione ambientale.
- **Workshop ed eventi di sensibilizzazione:** workshop ed eventi coinvolgenti incentrati su questioni ambientali servono come strumenti efficaci per aumentare la consapevolezza e promuovere il coinvolgimento della comunità negli sforzi di conservazione ambientale.
- **Piattaforme online interattive:** le piattaforme online e le campagne sui social media sono riconosciute per la loro efficacia nel raggiungere un pubblico più ampio e promuovere comportamenti e pratiche eco-compatibili, indicando l'importanza di sfruttare gli strumenti digitali per la difesa dell'ambiente.

## ITALIA

L'Italia presenta una serie di iniziative di successo volte a coinvolgere i giovani e le comunità nella gestione ambientale. I progetti pratici nelle scuole, le attività di pulizia della comunità e le partnership con le organizzazioni ambientaliste dimostrano l'importanza del coinvolgimento pratico e delle connessioni con il mondo reale nel promuovere la consapevolezza e la responsabilità ambientale. Queste iniziative non solo contribuiscono alla sostenibilità ambientale, ma promuovono anche un senso di appartenenza e orgoglio nelle comunità locali.

Principali risultati:

- **Progetti e iniziative scolastiche:** iniziative come la "settimana dell'ambiente" e il riordino degli orti scolastici dimostrano l'efficacia di attività pratiche e concrete per i bambini per comprendere le questioni ambientali e vedere risultati tangibili. Inoltre, attività come gite in bicicletta e visite a siti ambientali locali aiutano a legare i giovani al loro territorio e a promuovere un senso di responsabilità.
- **Attività di coinvolgimento della comunità:** varie iniziative guidate dalla comunità, come la pulizia dei parchi, la raccolta della plastica e la raccolta di indumenti usati, coinvolgono persone di tutte le abilità nella cura dell'ambiente. Approcci innovativi come consentire agli studenti di portare a casa il cibo avanzato da scuola contribuiscono a ridurre lo spreco alimentare.
- **Partnership con Organizzazioni Ambientaliste:** Le collaborazioni con aziende ambientali come a2a di Milano offrono opportunità di esperienze educative, come laboratori di recupero della carta, dove i bambini partecipano attivamente al processo di riciclo e creano carta riciclata per l'uso pratico.

## ROMANIA

In Romania, c'è una forte enfasi sul coinvolgimento e l'educazione della comunità come strategie chiave per la conservazione dell'ambiente. I partecipanti sostengono iniziative come focus group, eventi di pulizia e progetti di volontariato per coinvolgere le persone a livello di base. Inoltre, c'è una spinta per integrare l'educazione ambientale nelle scuole, promuovere pratiche di vita sostenibili e organizzare eventi di advocacy per aumentare la consapevolezza sulle questioni ambientali. Questi sforzi mirano a mobilitare gli individui e le comunità verso la creazione di un futuro più verde e sostenibile.

Risultati chiave:

- **Coinvolgimento della comunità attraverso focus group ed eventi di pulizia:** c'è un consenso sull'importanza di organizzare focus group per discutere di questioni ambientali e trovare soluzioni. Inoltre, gli eventi di pulizia della comunità sono visti come modi efficaci e pratici per avere un impatto positivo sull'ambiente.
- **Integrazione dell'educazione ambientale nelle scuole:** si riconosce l'importanza di insegnare ai bambini l'ambiente fin dall'inizio, con suggerimenti per incorporare l'educazione ambientale nelle lezioni scolastiche. Questo approccio mira a fornire agli studenti competenze e conoscenze pratiche per contribuire alla conservazione della natura.
- **Coinvolgimento del vicinato e progetti di volontariato:** i partecipanti sottolineano l'importanza di coinvolgere i quartieri in iniziative ambientali, proponendo progetti di volontariato come la pulizia dei parchi e la piantumazione di alberi per promuovere il coinvolgimento della comunità e creare spazi più verdi.
- **Promozione di uno stile di vita sostenibile:** c'è un invito a diffondere la consapevolezza sulle pratiche di vita sostenibile, compreso l'uso di tecnologie ecologiche e abitudini di risparmio energetico in casa. I partecipanti sottolineano i benefici di tali pratiche sia per l'ambiente che per le finanze personali.
- **Eventi di advocacy e sensibilizzazione:** i suggerimenti includono l'organizzazione di eventi come Metal Enduro e Running at the forest per promuovere il trasporto ecologico e aumentare la consapevolezza sull'importanza della protezione dell'ambiente. L'obiettivo è quello di coinvolgere più persone negli sforzi di conservazione dell'ambiente per un maggiore impatto.

## SERBIA

In Serbia, c'è un riconoscimento della limitata disponibilità di programmi formali di formazione ambientale. Sebbene esistano alcune iniziative e progetti, come le campagne di piantumazione di alberi e i progetti di riciclaggio nelle scuole, sono spesso sporadici e mancano di una partecipazione diffusa. I progetti internazionali e le proteste svolgono un ruolo nell'aumentare la consapevolezza, ma c'è bisogno di strategie educative e di coinvolgimento più complete per garantire una consapevolezza e un'azione ambientale sostenute tra il pubblico.

Principali risultati:

- **Disponibilità limitata di formazione ambientale:** c'è un consenso tra i partecipanti sul fatto che i programmi formali di formazione ambientale sono rari nella comunità. Sebbene esistano alcune iniziative, come la formazione sul design sostenibile e sui progetti di riciclo nelle scuole, non sono diffuse e spesso mancano di partecipazione.
- **Iniziative e progetti:** Sono state intraprese varie iniziative e progetti per promuovere la consapevolezza ambientale, tra cui progetti di piantumazione di alberi finanziati dall'UE, programmi di riciclaggio nelle scuole e iniziative guidate dalla comunità come la raccolta di tappi di bottiglia. Tuttavia, queste iniziative sono spesso sporadiche e mancano di continuità.
- **Ruolo dei progetti internazionali e delle proteste:** i progetti internazionali, in particolare quelli finanziati da organizzazioni come l'UE, sono formati comuni per l'educazione e la formazione ambientale in Serbia. Inoltre, le proteste, come quelle riguardanti questioni ambientali come Rio Tinto, svolgono un ruolo significativo nella sensibilizzazione delle masse, anche se il loro impatto può diminuire nel tempo.
- **Necessità di un'educazione più completa:** i partecipanti sottolineano l'importanza di incorporare elementi educativi nelle proteste e nelle iniziative per garantire un impegno e una comprensione a lungo termine delle questioni ambientali. Attività pratiche e sessioni informative sono suggerite come modi per migliorare il coinvolgimento e la consapevolezza del pubblico.



## TURCHIA

La Turchia ha visto varie iniziative ambientali, tra cui campagne di raccolta delle batterie e progetti di giardini pluviali, che hanno raccolto un significativo sostegno pubblico. Tuttavia, permangono difficoltà nel settore pubblico a causa dei vincoli di bilancio. Ciononostante, si notano sforzi encomiabili da parte di programmi come il movimento World Environmental Cleanup e iniziative governative come Climate Ambassadors. Inoltre, le iniziative del settore privato, come i progetti di riciclaggio delle acque reflue, evidenziano il potenziale delle pratiche ambientali guidate dall'industria. Nel complesso, vi è una richiesta di iniziative più sostenibili e di un maggiore coinvolgimento sia del settore pubblico che di quello privato per affrontare efficacemente le sfide ambientali.

Principali risultati:

- **Iniziative e sostegno pubblico:** in Turchia sono state intraprese varie iniziative, come le campagne di raccolta delle batterie e la progettazione di giardini pluviali. Queste iniziative hanno ottenuto un significativo sostegno pubblico e una maggiore consapevolezza, in particolare tra studenti e insegnanti.
- **Sfide nel settore pubblico:** nonostante gli sforzi nel settore pubblico, i budget insufficienti rappresentano una sfida significativa per l'attuazione dei progetti ambientali. È necessario un maggiore sostegno finanziario per facilitare l'esecuzione di pratiche sostenibili come i sistemi di energia solare.
- **Movimento mondiale per la pulizia ambientale e programmi governativi:** il movimento mondiale per la pulizia ambientale, insieme a programmi governativi come gli ambasciatori per il clima del Ministero della Gioventù e dello Sport e il programma di competenze verdi, sono iniziative lodevoli. Questi programmi promuovono un senso di responsabilità tra i partecipanti e contribuiscono alla consapevolezza ambientale.
- **Iniziative del settore privato:** le iniziative del settore privato, come i progetti di riciclaggio delle acque reflue nelle fabbriche tessili, dimostrano il potenziale delle pratiche ambientali guidate dall'industria. Incoraggiare il settore privato e le banche a sviluppare politiche ambientali e a impegnarsi in iniziative sociali è considerato fondamentale per ulteriori progressi.

# Partecipazione e coinvolgimento:

**Domanda 6:** Come possiamo garantire la partecipazione attiva dei giovani del nostro paese alle iniziative di eco-alfabetizzazione?

## AUSTRIA

Per garantire la partecipazione attiva dei giovani alle iniziative di eco-alfabetizzazione, è essenziale rendere le iniziative rilevanti per la loro vita quotidiana, impiegare metodi di apprendimento pratico e conferire loro ruoli di leadership. Anche il tutoraggio da parte di professionisti esperti, la cooperazione istituzionale e l'accesso a sbocchi creativi e piattaforme digitali sono fattori cruciali. Le iniziative dovrebbero comprendere l'educazione informale, il tutoraggio, l'espressione creativa e l'impegno digitale per coinvolgere efficacemente i giovani negli sforzi di conservazione ambientale.

Principali risultati:

- **Rilevanza per la vita quotidiana:** le iniziative di alfabetizzazione ecologica devono mettere in relazione i principi ecologici con le esperienze quotidiane, enfatizzando attività pratiche come passeggiate urbane di birdwatching ed esperienze dalla fattoria alla tavola per coinvolgere i giovani in modo efficace.
- **Metodi di apprendimento pratico:** l'utilizzo di metodi di apprendimento pratici come passeggiate fotografiche urbane e campagne auto-organizzate consente ai giovani di partecipare attivamente e comprendere le questioni ambientali nelle loro comunità.
- **Coinvolgimento della comunità:** coinvolgere i giovani in attività di coinvolgimento della comunità, sostenute da iniziative locali e ONG, favorisce un senso di azione e incoraggia la partecipazione ad azioni che affrontano il clima, la biodiversità e le crisi alimentari.
- **Educazione informale e prospettive olistiche:** l'educazione informale con una prospettiva olistica e multidisciplinare è considerata cruciale, in quanto fornisce esempi del mondo reale e opportunità di leadership per i giovani per portare avanti le iniziative di eco-alfabetizzazione.
- **Coinvolgimento digitale:** sfruttare le piattaforme digitali per la comunicazione e la mobilitazione, compresi i social media e i forum online, consente ai giovani di esprimersi, condividere idee e organizzare eventi virtuali per promuovere l'alfabetizzazione ecologica.

## GRECIA

In Grecia, i suggerimenti chiave per garantire la partecipazione attiva dei giovani alle iniziative di alfabetizzazione ecologica includono l'utilizzo delle piattaforme dei social media, l'organizzazione di eventi interattivi, il coinvolgimento dei giovani nei processi decisionali e la collaborazione con le istituzioni educative. Queste strategie mirano a coinvolgere efficacemente il pubblico giovane, fornire opportunità di apprendimento pratico e integrare l'educazione ambientale in contesti educativi formali e informali.

Principali risultati:

- **Utilizzo di piattaforme di social media:** L'utilizzo di piattaforme di social media popolari come Instagram, Facebook e Twitter è suggerito per un'efficace diffusione di informazioni, organizzazione di eventi e coinvolgimento di un pubblico giovane in iniziative di alfabetizzazione ecologica.
- **Workshop, seminari ed eventi interattivi:** l'organizzazione di workshop, seminari ed eventi interattivi incentrati su argomenti ambientali offre opportunità di apprendimento pratico, discussione e networking tra i giovani.
- **Coinvolgimento dei giovani nel processo decisionale:** il coinvolgimento attivo dei giovani nei processi di pianificazione e decisione delle iniziative di eco-alfabetizzazione garantisce che le loro voci e preoccupazioni siano ascoltate e affrontate, promuovendo un senso di appartenenza e impegno.
- **Collaborazione con le istituzioni educative:** Collaborare con scuole, college e università per integrare l'eco-alfabetizzazione nei curricula, organizzare campagne educative e facilitare le attività extrascolastiche relative alla conservazione ambientale migliora la portata e l'impatto delle iniziative di eco-alfabetizzazione.

## ITALIA

Coinvolgere le persone è molto importante. Avvicinali alle cose a loro vicine, come il territorio in cui vivono.

## ROMANIA

In Romania, le strategie chiave per coinvolgere i giovani in iniziative di eco-alfabetizzazione includono l'organizzazione di attività interattive da parte delle ONG, la creazione di club di lettura ecologica, l'organizzazione di concorsi di scrittura creativa, l'utilizzo di piattaforme online per l'accesso ai materiali e l'organizzazione di eventi culturali e festival. Queste iniziative mirano a

promuovere la consapevolezza, il pensiero critico e la partecipazione attiva tra i giovani nell'affrontare le sfide ambientali.

Principali risultati:

- **Attività interattive da parte delle ONG:** le ONG locali che collaborano con le istituzioni per organizzare attività interattive svolgono un ruolo fondamentale nel coinvolgere i giovani in iniziative di eco-alfabetizzazione a livello di comunità.
- **Club di lettura ecologica:** l'istituzione di club di lettura ecologica nelle scuole e nelle università fornisce piattaforme per i giovani per discutere e analizzare la letteratura sulle questioni ambientali, promuovendo il pensiero critico e la consapevolezza.
- **Concorsi di scrittura creativa:** l'organizzazione di concorsi di scrittura creativa o articoli su argomenti ecologici incoraggia i giovani a esprimere le proprie idee e prospettive, promuovendo la partecipazione attiva e la creatività nell'affrontare le sfide ambientali.
- **Utilizzo delle piattaforme online:** sfruttare le piattaforme online e i social network per promuovere la letteratura ecologica e facilitare l'accesso ai materiali pertinenti migliora l'impegno dei giovani e le opportunità di apprendimento nell'eco-alfabetizzazione.
- **Eventi culturali e festival:** l'organizzazione di eventi culturali come festival di letteratura ecologica o fiere del libro crea spazi in cui i giovani possono interagire con autori ed esperti, scoprire nuove idee e approfondire la loro comprensione delle questioni ambientali.

## SERBIA

In Serbia, le strategie chiave per coinvolgere i giovani in iniziative di alfabetizzazione ecologica includono una chiara comunicazione delle questioni ambientali, l'offerta di istruzione e opportunità di coinvolgimento, il riconoscimento dell'impegno volontario e l'attrattiva dell'azione ambientale attraverso attività divertenti e incentivi. Questi approcci mirano a promuovere un senso di comunità, appartenenza e appartenenza tra i giovani partecipanti nell'affrontare le sfide ambientali.

Principali risultati:

- **Importanza di una comunicazione chiara:** presentare l'importanza delle questioni ambientali in modo chiaro e semplice è fondamentale per coinvolgere i giovani. Comprendere il problema e fornire un invito all'azione, come piantare alberi o partecipare ad attività di pulizia, favorisce un senso di comunità e di appartenenza.

- **Istruzione e opportunità:** l'istruzione è considerata fondamentale, ma le opportunità di applicare le conoscenze sono altrettanto importanti. Iniziative come i progetti per i giovani e i dibattiti pubblici offrono ai giovani la possibilità di impegnarsi attivamente nelle questioni ambientali e di contribuire alle soluzioni.
- **Impegno e riconoscimento volontario:** l'impegno in attività ambientali dovrebbe essere volontario, con i partecipanti che lo vedono come un'esperienza preziosa piuttosto che un mezzo di guadagno monetario. Il riconoscimento della partecipazione, come l'aggiunta di curriculum o biografie personali, può incentivare il coinvolgimento.
- **Rendere attraente l'azione ambientale:** rendere l'azione ambientale attraente per un pubblico più ampio, oltre a quelli già interessati, rappresenta una sfida. Incorporare attività divertenti e trovare modi per rendere la partecipazione "cool" può attirare partecipanti più giovani e promuovere un senso di appagamento e di appartenenza alle questioni ambientali.

## TURCHIA

In Turchia, garantire la partecipazione attiva dei giovani alle iniziative di alfabetizzazione ecologica implica guidarli in base alle loro capacità, fornire attività e opportunità di formazione orientate alla natura, aumentare la formazione regionale e rafforzare la collaborazione tra i settori. Sia il settore pubblico che quello privato hanno la responsabilità di aumentare la visibilità e diffondere informazioni sulle opportunità di coinvolgimento.

- **Guidare in base alle capacità:** è essenziale adattare l'impegno alle capacità dei giovani. Incoraggiarli a utilizzare le loro competenze, come lo sviluppo di software o l'analisi economica, per il beneficio ambientale può aumentare la partecipazione e l'entusiasmo.
- **Campi per giovani e attività nella natura:** la creazione di campi per giovani con attività orientate alla natura come l'orienteeing e lo sport può incoraggiare i giovani a trascorrere più tempo nella natura, favorendo una connessione più profonda con l'ambiente. Sfruttare i social media e offrire opportunità di formazione e workshop sono mezzi efficaci di coinvolgimento.
- **Formazione e collaborazione regionale:** l'aumento delle opportunità di formazione regionale e la collaborazione tra il settore pubblico e quello privato sono fondamentali per coinvolgere i giovani. Migliorare la visibilità delle opportunità e incoraggiare la partecipazione volontaria sono fattori chiave per promuovere il coinvolgimento.
- **Responsabilità del settore pubblico e privato:** sia il settore pubblico che quello privato hanno la responsabilità di aumentare la visibilità e diffondere informazioni sulle iniziative

di alfabetizzazione ecologica. I giovani potrebbero non essere consapevoli delle opportunità, quindi si dovrebbero fare sforzi per condividerle e annunciarle ampiamente.

## **Domanda 7: Quali sfide o opportunità prevede nel coinvolgere i giovani di diversi settori (istruzione, lavoro, ONG, istituzioni pubbliche) nel suo paese?**

### **AUSTRIA**

In Austria, i partecipanti ritengono che promuovere la collaborazione tra i settori, responsabilizzare i giovani attraverso l'istruzione e la difesa e incoraggiare la partecipazione attiva ad azioni ecologiche siano passi essenziali per coltivare una generazione di individui attenti all'ambiente in Austria.

- **Opportunità di collaborazione:** c'è una forte inclinazione a vedere opportunità di collaborazione tra diversi settori, tra cui istituzioni educative, luoghi di lavoro, ONG e istituzioni pubbliche. Questa collaborazione può sfruttare i punti di forza e le risorse per creare iniziative complete di alfabetizzazione ecologica.
- **Nuove prospettive e innovazione:** il coinvolgimento di giovani provenienti da contesti diversi può portare nuove prospettive, idee innovative e soluzioni creative alle sfide ambientali.
- **Empowerment e advocacy:** le istituzioni pubbliche e le ONG possono consentire ai giovani di diventare sostenitori e leader ambientali attraverso la difesa delle politiche e fornendo prospettive alla comunità locale.
- **Capacity Building e istruzione:** le istituzioni educative svolgono un ruolo cruciale nel fornire strumenti di sviluppo delle capacità come formazione, workshop e risorse educative per migliorare le competenze di alfabetizzazione ecologica dei giovani.
- **Partnership e coinvolgimento delle parti interessate:** la creazione di partnership con diverse parti interessate, tra cui aziende, gruppi comunitari, agenzie governative e organizzazioni giovanili, può espandere la portata e l'impatto degli sforzi di alfabetizzazione ecologica.
- **Barriere e soluzioni:** molti giovani affrontano barriere e credono che le loro azioni non siano sufficienti. Esperimenti pratici, escursioni sul campo e dimostrazioni degli impatti all'interno del loro ambiente diretto possono contribuire ad aumentare l'impegno volontario nelle questioni ecologiche.
- **Educazione all'azione:** i concetti educativi dovrebbero concentrarsi non solo sull'aumento della conoscenza, ma anche sull'evidenziare le molteplici possibilità di azioni concrete di conservazione della natura che si adattano alla realtà e alla vita quotidiana dei giovani.

- **Citizen Science e STEM Engagement:** la citizen science offre opportunità di coinvolgimento attivo in progetti scientifici reali sulla conservazione della natura, che possono aiutare a mantenere i giovani interessati ai campi STEM e all'istruzione superiore.
- **Approccio multidisciplinare:** c'è bisogno di un approccio multidisciplinare all'ecosistema e al pensiero concettuale per aumentare la consapevolezza delle interazioni dinamiche tra le questioni ecologiche e i sistemi socio-economici.
- **Metodi di insegnamento innovativi:** è importante utilizzare formati e strumenti di insegnamento e apprendimento innovativi e moderni, come i formati di apprendimento digitale, che corrispondano alle preferenze e alla vita quotidiana dei giovani.
- **Iniziative guidate dai giovani:** le iniziative guidate dai giovani sono cruciali e i giovani dovrebbero assumere un ruolo guida nella progettazione e nell'attuazione di iniziative di alfabetizzazione ecologica nei rispettivi settori, promuovendo la titolarità e l'entusiasmo.

## GRECIA

In Grecia, i partecipanti che affrontano sfide come le lacune di consapevolezza e le limitazioni delle risorse, sfruttando al contempo le opportunità attraverso la collaborazione, gli approcci su misura, le tecnologie innovative e la leadership giovanile, sono passi cruciali per coinvolgere efficacemente i giovani nelle iniziative di eco-alfabetizzazione.

Sfide:

- **Mancanza di consapevolezza o interesse:** alcuni giovani potrebbero non comprendere appieno le questioni ambientali o potrebbero non dare loro la priorità in mezzo a preoccupazioni contrastanti.
- **Risorse limitate:** le organizzazioni possono trovarsi di fronte a vincoli in termini di finanziamenti, personale o infrastrutture, ostacolando l'implementazione di iniziative complete di alfabetizzazione ecologica.
- **Barriere burocratiche:** l'impegno con le istituzioni pubbliche o la navigazione nei processi burocratici possono presentare ostacoli all'esecuzione di iniziative su larga scala.
- **Priorità concorrenti:** con interessi e impegni diversi, i giovani possono trovare difficile allocare tempo e risorse agli sforzi di eco-alfabetizzazione.

Opportunità:



- **Collaborazione:** la collaborazione con istituzioni educative, luoghi di lavoro, ONG e istituzioni pubbliche può sfruttare le risorse e le reti esistenti per migliorare le iniziative di alfabetizzazione ecologica.
- **Approcci su misura:** riconoscendo la diversità tra i giovani, è possibile sviluppare strategie personalizzate per coinvolgere efficacemente vari settori.
- **Tecnologie innovative:** l'utilizzo di piattaforme digitali e soluzioni basate sulla tecnologia può facilitare la sensibilizzazione, l'istruzione e il coinvolgimento in diversi settori.
- **Leadership giovanile:** consentire ai giovani di assumere ruoli di leadership e guidare iniziative di alfabetizzazione ecologica all'interno dei rispettivi settori può coltivare la responsabilità e garantire la sostenibilità.

## ITALIA

Trasforma questi eventi in esperienze accattivanti integrando associazioni locali o luoghi che risuonano con i giovani. Incorpora luoghi di ritrovo popolari e luoghi frequentati dai giovani per rendere le occasioni più allettanti.

## ROMANIA

I partecipanti al focus group rumeno hanno sottolineato l'importanza di coinvolgere i giovani in attività comunitarie per diffondere rapidamente informazioni su questioni critiche. Le sfide includono la mancanza di formazione professionale per il mercato del lavoro in evoluzione e il limitato coinvolgimento dei giovani nei processi decisionali. L'utilizzo della tecnologia offre opportunità per l'accesso all'istruzione, mentre una maggiore consapevolezza può guidare l'impegno dei giovani nelle attività civiche e affrontare le preoccupazioni sociali e ambientali.

- **Il coinvolgimento dei giovani favorisce la diffusione delle informazioni:** la partecipazione attiva dei giovani membri della comunità facilita la rapida diffusione delle informazioni. Gli eventi su misura per i giovani migliorano il coinvolgimento e diffondono efficacemente la consapevolezza su questioni critiche.
- **Divario di competenze e dinamiche del mercato del lavoro:** c'è una significativa mancanza di opportunità di formazione professionale e di orientamento in risposta al mercato del lavoro in rapida evoluzione, che rappresenta una sfida per i giovani.
- **Soluzioni tecnologiche per l'accesso all'istruzione:** sfruttare la tecnologia rappresenta un'opportunità per fornire risorse educative e di sviluppo personale accessibili ai giovani, affrontando le barriere all'apprendimento e all'acquisizione di competenze.

- **Sottorappresentazione dei giovani nel processo decisionale:** è evidente un coinvolgimento insufficiente dei giovani nel processo decisionale e politico della comunità, che ostacola le diverse prospettive nella definizione e nell'attuazione delle politiche.
- **La consapevolezza guida l'impegno civico:** aumentare la consapevolezza delle questioni sociali e ambientali tra i giovani può motivare il loro coinvolgimento in ONG, progetti di volontariato e attività civiche, promuovendo contributi positivi alla società.

## SERBIA

I partecipanti al focus group serbo hanno evidenziato i limiti di tempo e gli ostacoli burocratici nel dare priorità all'ecologia sul posto di lavoro e nelle istituzioni pubbliche. Tuttavia, hanno identificato opportunità significative all'interno delle ONG e dei sistemi educativi per affrontare le preoccupazioni ambientali. C'è stato un consenso sull'importanza dell'educazione ambientale precoce e sulla necessità di riforme nel sistema scolastico. I partecipanti hanno sottolineato il ruolo fondamentale delle ONG nel coinvolgere i giovani e nel promuovere la consapevolezza ambientale attraverso progetti pratici ed esempi di vita reale. Queste intuizioni sottolineano l'importanza di superare le barriere e massimizzare le opportunità per promuovere la gestione ambientale in Serbia.

- **Vincoli di tempo sul posto di lavoro:** i partecipanti hanno notato che la sfida principale nel dare priorità all'ecologia sul lavoro è la mancanza di tempo, con altri compiti che hanno la precedenza a meno che non siano direttamente correlati ai ruoli lavorativi o alle politiche nazionali.
- **Opportunità nelle ONG e nell'istruzione:** le ONG sono state identificate come dotate di un potenziale significativo grazie alla loro flessibilità nell'affrontare vari argomenti, mentre l'istruzione offre l'opportunità di incorporare temi ecologici, anche se si trovano di fronte a sfide di finanziamento e strutture tradizionali.
- **Ostacoli burocratici nelle istituzioni pubbliche:** l'organizzazione di individui dalle istituzioni pubbliche è stata vista come una sfida a causa dei processi burocratici, mentre le ONG e i luoghi di lavoro sono stati visti come opzioni più fattibili con una maggiore flessibilità.
- **Necessità di un'educazione ambientale precoce:** c'è stato un consenso sull'importanza di insegnare ai bambini la natura e la gestione ambientale fin dalla giovane età, suggerendo riforme nel sistema educativo per garantire una maggiore attenzione all'ecologia.
- **Ruolo delle ONG nel coinvolgimento dei giovani:** mentre le scuole tentano di insegnare l'ambiente, molti studenti rimangono indifferenti. I partecipanti hanno sottolineato il ruolo cruciale delle ONG nel coinvolgere i giovani attraverso progetti pratici ed esempi di vita reale, sfruttando piattaforme come Erasmus per avere un impatto significativo sul modo in cui i giovani percepiscono e si prendono cura dell'ambiente.

## TURCHIA

I partecipanti hanno sottolineato l'importanza delle ONG nel coinvolgere giovani volontari sensibili e motivati. Hanno suggerito di implementare vari metodi di coinvolgimento e di concentrarsi sui campi desiderati attraverso la formazione e le attività internazionali. Inoltre, hanno sottolineato la necessità di gruppi climatici diversificati e di una maggiore visibilità e di un lavoro proattivo da parte delle ONG nell'affrontare le questioni climatiche. Inoltre, i partecipanti hanno sottolineato l'importanza di migliorare la visibilità attraverso programmi di istruzione e formazione e di aumentare gli sforzi di divulgazione per un impatto più ampio.

- **ONG e coinvolgimento dei giovani:** i partecipanti hanno espresso fiducia nelle ONG come piattaforme per coinvolgere giovani sensibili e motivati attraverso il volontariato. L'implementazione di vari metodi di coinvolgimento è essenziale, oltre a incoraggiare i giovani a concentrarsi sui propri interessi e a partecipare ad attività di formazione e internazionali pertinenti per migliorare le proprie competenze.
- **Iniziative collaborative per il clima:** c'è un invito a creare gruppi climatici diversificati in cui giovani provenienti da contesti diversi collaborano per generare idee e soluzioni. I partecipanti hanno sottolineato la necessità di una maggiore visibilità e di un lavoro più proattivo da parte delle ONG nell'affrontare le questioni climatiche.
- **Maggiore visibilità ed educazione:** i partecipanti hanno sottolineato l'importanza di aumentare la visibilità e condurre più programmi educativi e formativi per aumentare la consapevolezza sulle questioni ambientali e promuovere pratiche sostenibili.
- **Maggiore diffusione:** c'è consenso sulla necessità di aumentare gli sforzi di divulgazione per garantire una portata e un impatto più ampi delle iniziative e delle informazioni ambientali.

**Domanda 8:** Quali elementi o argomenti ritieni debbano essere prioritari nella versione del nostro paese della Guida all'Eco-Alfabetizzazione?

### AUSTRIA

I partecipanti austriaci ritengono che la guida debba essere completa, coprendo un'ampia gamma di argomenti, dai concetti ambientali di base ad argomenti avanzati come il cambiamento climatico e la biodiversità. Dovrebbe essere interattivo e coinvolgente, con attività pratiche, progetti di gruppo e risorse online. Deve inoltre incoraggiare la partecipazione attiva e l'advocacy, consentendo ai giovani di essere voci per il cambiamento.

Sulla base dei contributi dei partecipanti ai focus group in Austria, i risultati principali sono i seguenti:

- **Concetti ambientali fondamentali:** la guida dovrebbe iniziare introducendo i principi di base dell'ecologia, compresi gli ecosistemi, la biodiversità e i processi naturali. Questi concetti dovrebbero essere collegati alla vita quotidiana di un giovane con esempi tratti dall'ambiente circostante. Introdurre i concetti ambientali fondamentali non solo attraverso i testi, ma anche con illustrazioni e grafiche colorate e vivaci. Ciò può includere i principi di base dell'ecologia, compresi gli ecosistemi, la biodiversità e l'interconnessione degli organismi viventi e dei processi naturali come il ciclo dell'acqua, il ciclo del carbonio e il flusso di energia negli ecosistemi
- **Biodiversità:** c'è una forte enfasi sulla biodiversità, con particolare attenzione alla flora e alla fauna locali. I partecipanti ritengono che la Guida all'Eco-Alfabetizzazione dovrebbe evidenziare l'importanza della biodiversità, degli ecosistemi e dei servizi ecosistemici. Sugeriscono inoltre di includere storie di successo di iniziative di conservazione della biodiversità.
- **Questioni ambientali attuali:** La guida si concentra sulle attuali questioni ambientali del paese, come le piogge acide, le specie in via di estinzione e i danni alle alpi. La guida discute anche le sfide poste dalla natura senza sbocco sul mare del paese e l'impatto del consumo di combustibili fossili sull'inquinamento atmosferico e sui cambiamenti climatici.
- **Pratiche di vita sostenibile:** la guida approfondisce le pratiche di vita sostenibile in relazione alla giustizia ambientale e all'equità sociale. Dovrebbe spiegare come il degrado ambientale colpisca in modo sproporzionato le comunità emarginate e le popolazioni vulnerabili. La guida fornisce anche suggerimenti per la costruzione di eco-comunità e l'adozione di azioni collettive.
- **Conoscenza indigena:** i partecipanti riconoscono il valore della conoscenza indigena nella conservazione della biodiversità. Sugeriscono di incorporare pratiche tradizionali di utilizzo delle risorse ed esempi di progetti di conservazione guidati dalla comunità e guidati dalle comunità indigene.
- **Natura urbana:** viene sottolineata l'importanza della natura urbana. I partecipanti ritengono che l'ambiente naturale nelle città fornisca servizi preziosi che contribuiscono direttamente al benessere umano e ai mezzi di sussistenza. Sugeriscono che la guida dovrebbe spiegare il concetto di natura urbana e identificare i preziosi servizi ecosistemici forniti dalla natura urbana.

- **Sensibilizzazione e advocacy:** i partecipanti ritengono che sia importante aumentare la consapevolezza sul valore della biodiversità. Suggestiscono strategie per sostenere la conservazione della biodiversità a livello comunitario e politico. Sottolineano inoltre l'importanza di incoraggiare l'uso sostenibile delle risorse naturali in contesti urbani e rurali.
- **Cambiamento climatico:** i partecipanti ritengono che la guida dovrebbe fornire informazioni complete sul cambiamento climatico, le sue cause, gli impatti e le strategie di adattamento/mitigazione. Suggestiscono di adattare i contenuti ai modelli climatici e alle vulnerabilità locali. Sottolineano inoltre l'importanza di educare sulle azioni individuali e comunitarie per ridurre l'impronta di carbonio, come ad esempio

## GRECIA

- **Gestione e riciclaggio dei rifiuti:** le corrette pratiche di smaltimento dei rifiuti, le tecniche di riciclaggio e le strategie di riduzione dei rifiuti sono fondamentali per ridurre al minimo l'impatto ambientale.
- **Risparmio energetico:** è necessario educare le persone sulle pratiche di efficienza energetica, sulle fonti di energia rinnovabile e sui modi per ridurre il consumo di energia nelle case, nelle aziende e nelle comunità.
- **Conservazione dell'acqua:** è importante sottolineare l'importanza della conservazione dell'acqua, delle pratiche di utilizzo sostenibile dell'acqua e dei metodi per ridurre lo spreco di acqua nelle attività quotidiane.
- **Biodiversità ed ecosistemi:** aumentare la consapevolezza sull'importanza della biodiversità, degli ecosistemi e della conservazione degli habitat naturali può sostenere l'equilibrio ecologico e la conservazione delle specie.
- **Cambiamento climatico e mitigazione:** è necessario spiegare la scienza del cambiamento climatico, i suoi impatti sull'ambiente e sulla società e le strategie per mitigare le emissioni di gas serra e adattarsi alle sfide legate al clima.
- **Vita sostenibile:** promuovere scelte di vita sostenibili, come il trasporto ecologico, il consumo etico e le pratiche di agricoltura biologica, può promuovere una cultura della sostenibilità.
- **Giustizia ed equità ambientale:** affrontare le questioni della giustizia ambientale, dell'equità sociale e dell'inclusività è fondamentale per garantire che le iniziative di eco-alfabetizzazione vadano a beneficio di tutti i membri della società, in particolare delle comunità emarginate.

## ITALIA

- **Moda sostenibile e acquisti consapevoli:** enfatizzato per gli adolescenti, sottolineando l'importanza di comprendere l'impatto ambientale delle loro scelte e acquisti di moda.
- **Consumo di acqua, gestione dei rifiuti e collaborazione:** identificati come argomenti cruciali per i bambini più piccoli, con particolare attenzione al consumo personale di acqua, alla gestione dei rifiuti e al valore della collaborazione per la sostenibilità ambientale.
- **Mobilità, sostenibilità e nutrizione:** evidenziate come aree importanti, tra cui la promozione della mobilità sostenibile (come andare a scuola in bicicletta), la comprensione dell'impatto ambientale delle scelte alimentari e l'importanza di pratiche di acquisto sostenibili. È stato anche menzionato il concetto di impronta idrica dei singoli alimenti e prodotti.

## ROMANIA

- **Inquinamento:** enfasi sulla lotta all'inquinamento, in particolare ai rifiuti di plastica, all'inquinamento atmosferico e alla deforestazione incontrollata.
- **Coinvolgimento dei giovani:** riconoscimento del potenziale dei giovani nel contribuire alla protezione dell'ambiente e nella promozione di pratiche sostenibili.
- **Comprendere i problemi ambientali:** Importanza della comprensione dei problemi ambientali e la capacità di contribuire alla loro risoluzione.
- **Coinvolgimento attivo:** incoraggiamento alla partecipazione attiva alla promozione e alla protezione dell'ambiente.
- **Sviluppo delle competenze verdi:** sostegno allo sviluppo di competenze verdi e alla promozione di pratiche rispettose dell'ambiente come l'uso della bicicletta o la camminata per brevi distanze.

## SERBIA

- **Inquinamento atmosferico:** enfasi sulla fornitura di informazioni sull'inquinamento atmosferico, sui suoi pericoli e sulle potenziali soluzioni.
- **Contenuti interattivi:** suggerimenti per includere vari formati come foto, attività, fatti divertenti e immagini per rendere la guida più coinvolgente.
- **Opportunità di apprendimento:** Importanza di includere casi di studio e progetti pratici relativi all'ecosostenibilità per aiutare le persone a comprendere e ricordare i contenuti.

- **Azioni quotidiane:** Interesse ad avere una guida che si concentri su piccole azioni quotidiane che le persone possono intraprendere per aiutare l'ambiente.
- **Alternative e sfide:** suggerimenti per mostrare alternative migliori alle azioni dannose per l'ambiente e includere sfide per motivare le persone a fare di più per l'ambiente.

## TURCHIA

- **Dare priorità alle risorse idriche e alla scarsità:** Riconosciuto come cruciale per la sua interconnessione con varie questioni ambientali; ha sottolineato la necessità di strategie efficaci di gestione dell'acqua.
- **Sfruttare i social media per una vita sostenibile:** ha evidenziato il ruolo influente degli influencer dei social media nella promozione di comportamenti ambientali positivi; ha suggerito la necessità di più contenuti incentrati sulle pratiche di vita sostenibile.
- **Importanza dell'educazione alla gestione dei rifiuti:** ha identificato una mancanza di comprensione per quanto riguarda la produzione di rifiuti e i metodi di smaltimento corretti; ha sottolineato l'importanza di educare il pubblico sulle pratiche di gestione dei rifiuti.
- **Ruolo dei comuni nella gestione dei rifiuti:** ha sottolineato la responsabilità dei governi locali nell'attuazione delle pratiche di riciclaggio; ha sottolineato la necessità di un migliore coordinamento ed esecuzione degli sforzi di gestione dei rifiuti a livello locale.

**Domanda 9:** Che ruolo possono svolgere le conferenze, i social media e le campagne di sfida nella promozione dell'alfabetizzazione ecologica, in particolare all'interno del nostro paese?

## AUSTRIA

La discussione del focus group ha evidenziato l'importanza di integrare la tecnologia e la giocosità nella costruzione dell'eco-alfabetizzazione tra i giovani, il ruolo dell'apprendimento trasformativo nella promozione dell'eco-alfabetizzazione e il ruolo significativo che i giovani possono svolgere nel sostenere politiche eco-compatibili e guidare il cambiamento sociale attraverso i social media e le sfide. L'impatto collettivo delle azioni individuali, l'influenza politica e i cambiamenti culturali possono portare a cambiamenti sistemici, promuovendo una società più eco-alfabetizzata e sostenibile.



- L'integrazione della tecnologia e della giocosità nelle iniziative di alfabetizzazione ecologica coinvolge efficacemente i giovani.
- La citizen science, facilitata attraverso strumenti digitali, incoraggia la partecipazione dei giovani al monitoraggio e alla conservazione ambientale. - Bioblitz.
- La gamification dell'eco-alfabetizzazione attraverso **campagne di sfida**, come "Martedì senza plastica" o "Luglio a rifiuti zero", rende l'apprendimento divertente e motiva comportamenti sostenibili.
- Conferenze, social media e campagne di sfida sono meccanismi cruciali per l'apprendimento trasformativo e il cambiamento sociale. Le conferenze forniscono piattaforme per discussioni approfondite, scambio di conoscenze e influenza politica.
- Le piattaforme di social media diffondono ampiamente informazioni sull'eco-alfabetizzazione e promuovono il coinvolgimento interattivo.
- Le campagne di sfida incoraggiano azioni tangibili, creano nuove norme e consentono agli individui di influenzare gli atteggiamenti e i comportamenti della società.
- L'impegno dei giovani attraverso i social media e le sfide può guidare la promozione di politiche ecologiche e contribuire all'integrazione culturale delle pratiche sostenibili.
- Gli sforzi collettivi, comprese le azioni individuali, l'influenza politica e i cambiamenti culturali, portano a cambiamenti sistemici verso una società più eco-alfabetizzata e sostenibile.

## GRECIA

Conferenze, social media e campagne di sfida sono strumenti complementari per promuovere l'alfabetizzazione ecologica in Grecia, utilizzando la condivisione delle informazioni, il coinvolgimento della comunità e l'azione collettiva per promuovere la consapevolezza ambientale e la sostenibilità.

- **Le conferenze** fungono da piattaforme per lo scambio di conoscenze, il networking e la collaborazione tra esperti, responsabili politici, educatori e pubblico, promuovendo la consapevolezza e l'azione ambientale.
- **Le piattaforme di social media** sono potenti strumenti per aumentare la consapevolezza, coinvolgere un pubblico eterogeneo e mobilitare le comunità intorno alle questioni ambientali attraverso contenuti interattivi, campagne e sforzi di sensibilizzazione.
- **Le campagne di sfida** offrono opportunità di partecipazione pratica, adozione di comportamenti ecologici e contributo agli obiettivi collettivi di sostenibilità, promuovendo il coinvolgimento, il cameratismo e lo slancio per le iniziative di sostenibilità.

## ITALIA

Conferenze, social media e campagne di challenge sono stati identificati come strumenti cruciali per promuovere l'Eco Literacy in Italia. Piattaforme come TED Talks, YouTube, documentari su Netflix e mini conferenze sono state ritenute efficaci nel diffondere informazioni e generare interesse, in particolare tra le giovani generazioni.

## ROMANIA

- **La diffusione delle informazioni** è fondamentale per sensibilizzare gli abitanti locali alla raccolta e alla raccolta differenziata dei rifiuti.
- **Le conferenze** forniscono l'accesso a competenze, mentre i social media amplificano i messaggi sull'eco-alfabetizzazione.
- **Le campagne** sono efficaci nel mobilitare i giovani e ispirarli ad agire per l'alfabetizzazione ecologica.

## SERBIA

I partecipanti al focus group hanno evidenziato il potenziale dei social media per la sensibilizzazione all'eco-alfabetizzazione, suggerendo un cambiamento rispetto agli approcci tradizionali delle conferenze. Hanno sottolineato l'importanza della collaborazione con gruppi diversi e l'inclusione di vari formati di contenuto per coinvolgere un pubblico più ampio. Inoltre, hanno sottolineato l'importanza di coinvolgere membri influenti della comunità e di affrontare le preoccupazioni ambientali specifiche della comunità, garantendo al contempo che gli eventi siano inclusivi e accessibili a tutti.

- **I social media** sono considerati un potente strumento per raggiungere un pubblico più ampio e diffondere la consapevolezza sull'ecologia.
- Le conferenze potrebbero non coinvolgere efficacemente un pubblico eterogeneo e potrebbero beneficiare di approcci più innovativi.
- **La collaborazione** con vari gruppi come scuole, aziende e organizzazioni comunitarie è vista come essenziale per ampliare la portata degli sforzi di alfabetizzazione ecologica.
- **Si consiglia di diversificare i contenuti** attraverso vari mezzi come video, storie e suggerimenti per catturare l'attenzione delle persone.
- **Coinvolgere figure influenti** all'interno delle comunità può aiutare ad amplificare i messaggi ambientali e incoraggiare una maggiore partecipazione.

- Adattare le discussioni per affrontare le preoccupazioni e gli interessi specifici delle diverse comunità è fondamentale per promuovere il coinvolgimento.
- Rendere gli eventi di eco-alfabetizzazione **inclusivi e accessibili**, compresa la fornitura di traduzioni e garantire che tutti si sentano i benvenuti, è importante per massimizzare la partecipazione e l'impatto.

TUTTO SOMMATO:

**Domanda 1: Come descriveresti l'attuale livello di consapevolezza dell'Eco Literacy nel nostro paese?**

L'obiettivo principale di questa domanda è quello di valutare la comprensione e la familiarità degli individui con l'Eco Literacy. In particolare, mira a misurare le loro conoscenze, atteggiamenti e comportamenti riguardanti i principi ecologici, la sostenibilità ambientale e le intricate connessioni tra le attività umane e i sistemi naturali. Raccogliendo le risposte dei partecipanti nei paesi partner, otteniamo informazioni sullo stato attuale della consapevolezza e riceviamo anche preziosi suggerimenti su come migliorare la consapevolezza dell'alfabetizzazione ecologica.

- **Contenuti su misura:** la guida e la formazione dovrebbero essere adattate alle esigenze e ai contesti specifici delle diverse regioni e comunità. Ciò include considerare l'attuale livello di consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione, le principali sfide ambientali affrontate e le iniziative e le risorse esistenti disponibili.
- **Materiali accessibili e comprensibili:** i materiali devono essere facili da capire e accessibili a un'ampia gamma di pubblico. Ciò include l'uso di un linguaggio chiaro e semplice, la fornitura di esempi pratici e l'utilizzo di formati coinvolgenti e interattivi.
- **Enfasi sulla responsabilità individuale:** la guida e la formazione dovrebbero enfatizzare il ruolo degli individui nell'affrontare le questioni ambientali. Ciò include **la promozione di comportamenti** come la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio e l'evidenziazione dell'impatto delle azioni individuali sull'ambiente.
- **Integrazione di concetti didattici innovativi:** la guida e la formazione dovrebbero incorporare concetti didattici innovativi per coinvolgere i giovani e fornire conoscenze scientifiche su misura per i loro interessi e le loro esigenze specifiche.
- **Promozione del pensiero critico:** la guida e la formazione dovrebbero promuovere il pensiero critico, incoraggiando le persone a cercare una comprensione completa delle questioni ambientali e a prendere decisioni informate.
- **Collaborazione con reti e programmi esistenti:** la guida e la formazione dovrebbero collaborare con le reti e i programmi esistenti incentrati sull'educazione alla sostenibilità. Ciò include sfruttare le loro risorse, competenze e portata per migliorare l'impatto della guida e della formazione.
- **Promozione ed educazione continua:** la guida e la formazione dovrebbero includere strategie per la promozione e l'educazione continue. Ciò include aggiornamenti regolari, coinvolgimento continuo con il pubblico e reattività ai feedback e alle mutevoli esigenze.

- **Affrontare le idee sbagliate:** ciò include fornire informazioni accurate e basate sulla scienza e correggere la disinformazione diffusa attraverso i social media e i mass media.
- **Coinvolgimento dei giovani:** ciò include l'offerta di opportunità per i giovani di partecipare a progetti e iniziative ambientali.
- **Considerazione dei fattori esterni:** la guida e la formazione dovrebbero prendere in considerazione i fattori esterni che possono influenzare la consapevolezza dell'eco-alfabetizzazione, come le recessioni economiche e i disastri naturali. Ciò include lo sviluppo di strategie per mantenere l'interesse e l'impegno durante i periodi difficili.

**Domanda 2: Quali sono le questioni ambientali o climatiche specifiche che ritieni siano più urgenti nel nostro paese?**

- Comprendere le sfide ambientali locali: i programmi di alfabetizzazione ecologica dovrebbero enfatizzare le sfide ambientali specifiche affrontate da ogni regione o paese. In Austria, ad esempio, l'attenzione potrebbe essere rivolta a questioni come i danni causati dalle piogge acide alle foreste e le pratiche sostenibili di uso del suolo, mentre in Serbia l'accento potrebbe essere posto sull'inquinamento atmosferico e sulle discariche illegali.
- Interconnessione delle questioni ambientali: evidenziare la natura interconnessa dei problemi ambientali per promuovere una comprensione olistica tra i partecipanti. Ad esempio, in Turchia, i partecipanti riconoscono come l'estrazione dell'oro abbia un impatto sulle risorse idriche e contribuisca agli effetti del cambiamento climatico, dimostrando la necessità di soluzioni integrate.
- Coinvolgimento ed empowerment dei giovani: riconoscere il potenziale trasformativo dell'impegno dei giovani nel guidare un cambiamento sostenibile. In Grecia, ad esempio, c'è un'enfasi sulle iniziative guidate dai giovani e sul loro ruolo influente nel sensibilizzare e promuovere la responsabilità ambientale all'interno delle comunità.
- Coinvolgimento e advocacy della comunità: incoraggiare il coinvolgimento attivo nei progetti comunitari e nelle campagne di advocacy. I partecipanti provenienti da diversi paesi sottolineano l'importanza dell'impegno della comunità nell'affrontare efficacemente le sfide ambientali.
- Approcci su misura per un pubblico eterogeneo: riconoscere la diversità all'interno delle comunità e personalizzare i programmi di alfabetizzazione ecologica per coinvolgere efficacemente persone provenienti da contesti diversi. In Grecia, sono state sollevate preoccupazioni in merito alla mobilitazione di colleghi provenienti da contesti diversi, il che indica la necessità di strategie mirate.
- Promuovere la responsabilità individuale: promuovere una cultura della responsabilità individuale e un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. In Serbia, sebbene

esistono normative, è necessario che gli individui si assumano una maggiore responsabilità per le loro azioni e scelte per mitigare i danni ambientali.

- Educare alle pratiche sostenibili: Fornire formazione sulle pratiche sostenibili applicabili alla vita quotidiana, come la gestione dei rifiuti, il risparmio energetico e il consumo sostenibile. In Italia, il trattamento dei rifiuti, la produzione di energia eco-compatibile e la mobilità urbana sono evidenziati come temi urgenti, indicando le aree su cui potrebbero concentrarsi gli sforzi di educazione e sensibilizzazione.
- Promuovere l'azione collettiva: Sottolineare l'importanza dell'azione collettiva nell'affrontare le sfide ambientali. I partecipanti in Turchia sostengono soluzioni olistiche e sottolineano la necessità di sforzi collaborativi sia a livello governativo che sociale.
- Aumentare la consapevolezza sui cambiamenti climatici: data la natura globale del cambiamento climatico, garantire che i programmi di alfabetizzazione ecologica aumentino la consapevolezza sugli impatti dei cambiamenti climatici e sull'importanza delle misure di mitigazione e adattamento.
- Evidenziare le storie di successo e le migliori pratiche: mostra le storie di successo e le migliori pratiche da tutto il mondo per ispirare e motivare i partecipanti. Mettere in evidenza le iniziative di successo in altri paesi può fornire preziose intuizioni e idee per affrontare sfide simili a livello locale.

### **Domanda 3: Secondo te, che ruolo possono svolgere i giovani nell'affrontare e migliorare l'Eco Literacy nel nostro contesto locale?**

- Approcci su misura per un pubblico diversificato: riconoscere la diversità all'interno delle comunità e personalizzare i programmi di eco-alfabetizzazione per coinvolgere efficacemente persone provenienti da vari contesti. Le strategie dovrebbero tenere conto di fattori quali la posizione geografica, lo status socioeconomico e le differenze culturali per garantire l'inclusività e la pertinenza.
- Integrazione con i quadri esistenti: allineare le iniziative di alfabetizzazione ecologica con le strategie o i quadri nazionali esistenti che coinvolgono i giovani. In Austria, ad esempio, l'integrazione con la strategia austriaca per la gioventù fornisce un approccio strutturato per coinvolgere i giovani nella difesa e nell'educazione ambientale.
- Empowerment attraverso l'educazione e la partecipazione: responsabilizzare i giovani attraverso l'educazione alle pratiche sostenibili e la partecipazione attiva alle iniziative ambientali. Fornire opportunità di apprendimento pratico, progetti di citizen science e coinvolgimento nei processi decisionali locali per promuovere un senso di appartenenza e responsabilità.
- Utilizzo delle piattaforme digitali: sfruttare gli strumenti digitali e le piattaforme multimediali per diffondere materiali di eco-alfabetizzazione e facilitare la comunicazione tra i giovani.

Promuovere le competenze di alfabetizzazione digitale per consentire una valutazione critica dei contenuti online e un coinvolgimento efficace negli sforzi di difesa ambientale.

- Promozione dell'apprendimento tra pari e della leadership: incoraggiare l'apprendimento tra pari e lo sviluppo della leadership tra i giovani. Organizzare workshop, campagne e progetti comunitari guidati da pari per sfruttare l'entusiasmo e l'energia dei giovani nel guidare il cambiamento ambientale.
- Riconoscimento delle voci e delle prospettive dei giovani: riconoscere l'importanza di diversi punti di vista ed esperienze tra i giovani. Creare piattaforme per far sentire la voce dei giovani, promuovendo un senso di appartenenza e di empowerment nei processi decisionali ambientali.
- Incorporazione di attività pratiche: integrare attività pratiche, come eventi di pulizia, piantagione di alberi e iniziative di riciclaggio, nei programmi di alfabetizzazione ecologica. Le esperienze pratiche possono approfondire la comprensione e l'impegno per comportamenti sostenibili tra i giovani partecipanti.
- Incoraggiare la collaborazione intergenerazionale: facilitare la collaborazione intergenerazionale e le opportunità di mentorship per sfruttare la saggezza e l'esperienza delle generazioni più anziane, sfruttando al contempo l'energia e l'innovazione dei giovani. Promuovere il dialogo e la cooperazione tra le diverse fasce d'età per raggiungere obiettivi ambientali comuni.
- Promozione di modelli di ruolo positivi: evidenziare e celebrare modelli di ruolo positivi all'interno della comunità giovanile che dimostrano una gestione ambientale esemplare. Mostra storie di successo e risultati per ispirare e motivare gli altri ad agire.
- Valutazione e miglioramento continui: valutare regolarmente l'efficacia dei programmi di eco-alfabetizzazione attraverso meccanismi di feedback e monitoraggio dei risultati. Utilizza i dati e le informazioni raccolte per perfezionare la progettazione del programma, soddisfare le esigenze emergenti e migliorare l'impatto nel tempo.

#### **Domanda 4: In che modo pensi che le idee e le conoscenze sull'ambiente e sul cambiamento climatico differiscano tra i background e i luoghi?**

- Adattare le iniziative alle priorità localizzate: personalizza le iniziative ambientali per affrontare le priorità localizzate in modo efficace. Riconoscere e rispettare la diversità dei punti di vista e delle preoccupazioni all'interno delle comunità, garantendo l'inclusività e la pertinenza nella progettazione del programma.
- Comprensione delle influenze culturali: riconoscere l'influenza delle credenze, dei valori e degli atteggiamenti culturali nei confronti delle questioni ecologiche. Sviluppare approcci culturalmente sensibili per coinvolgere efficacemente le diverse comunità.

- Considerazione del background educativo: progettare iniziative di eco-alfabetizzazione che accolgano diversi livelli di educazione e consapevolezza ambientale, garantendo accessibilità e pertinenza in diversi contesti educativi.
- **Adattamento al contesto politico:** allineare le iniziative di alfabetizzazione ecologica con le politiche dei governi regionali e locali, nonché con le iniziative comunitarie, per garantirne la pertinenza e l'efficacia. Sostenere politiche e iniziative progressiste che promuovano la gestione ambientale.
- **Flessibilità in risposta alle crisi:** Essere pronti ad adattare i programmi di alfabetizzazione ecologica in risposta alle crisi o alle questioni ambientali emergenti. Utilizza le lezioni apprese dalle esperienze passate per dare risposte proattive ed efficaci alle sfide future.
- **Responsabilizzazione dei rappresentanti provinciali:** Responsabilizzare i rappresentanti provinciali competenti per sostenere misure e soluzioni ambientali specifiche per regione. Supportare i leader locali nella comprensione e nell'affrontare le sfide ambientali uniche all'interno delle loro regioni.

**Domanda 5: Secondo lei, quali sono alcune pratiche o iniziative chiave relative alla formazione ambientale che hanno avuto successo nel nostro contesto?**

- **Integrazione nell'istruzione formale:** enfatizzare l'integrazione dell'educazione ambientale nei programmi di studio formali, assicurando che le iniziative di eco-alfabetizzazione raggiungano gli studenti fin dalla giovane età e continuino durante tutto il loro percorso educativo.
- **Esperienze di apprendimento pratico:** progetta progetti e iniziative pratiche, come campagne di pulizia della comunità e progetti di orti scolastici, per fornire esperienze di apprendimento pratico e promuovere una comprensione più profonda delle questioni ambientali.
- **Partnership collaborative:** promuovere collaborazioni tra comunità, agenzie governative, aziende e organizzazioni ambientali per implementare pratiche e iniziative sostenibili. Sfrutta queste partnership per creare programmi di alfabetizzazione ecologica di grande impatto e scalabili.
- **Utilizzo della tecnologia:** sfrutta il potere della tecnologia, comprese le piattaforme online, le app e i giochi, per rendere l'alfabetizzazione ecologica coinvolgente e accessibile, in particolare per i giovani esperti di tecnologia. Incorpora elementi interattivi per migliorare le esperienze di apprendimento.
- **Connessione con la natura e benessere:** riconoscere l'importanza della connessione con la natura sia per motivi ecologici che di benessere. Sostenere un maggiore accesso agli spazi verdi negli ambienti urbani, promuovendo la gestione ambientale e migliorando la resilienza della comunità.



- **Coinvolgimento ed empowerment della comunità:** consentire alle comunità di assumersi la responsabilità delle iniziative ambientali attraverso l'impegno e la partecipazione. Fornire opportunità di coinvolgimento dal basso, come focus group e progetti di volontariato, per creare un senso di responsabilità collettiva per la conservazione dell'ambiente.

#### **Domanda 6: Come possiamo garantire la partecipazione attiva dei giovani del nostro paese alle iniziative di eco-alfabetizzazione?**

- **Rilevanza per la vita quotidiana:** garantire che le iniziative di alfabetizzazione ecologica siano direttamente correlate alle esperienze e alle preoccupazioni quotidiane dei giovani. Ciò potrebbe comportare attività come passeggiate urbane per il birdwatching, esperienze dalla fattoria alla tavola o discussioni su questioni ambientali locali che hanno un impatto diretto sulle loro vite.
- **Metodi di apprendimento pratico:** implementare metodi di apprendimento pratico che consentano ai giovani di impegnarsi attivamente con i concetti ambientali. Passeggiate fotografiche urbane, campagne auto-organizzate e altre attività interattive consentono la comprensione pratica e l'applicazione dei principi dell'eco-alfabetizzazione.
- **Coinvolgimento della comunità:** promuovere un senso di comunità e di azione coinvolgendo i giovani nelle iniziative ambientali locali e nelle ONG. Incoraggiare la partecipazione ad azioni che affrontano il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le crisi alimentari, supportate da sforzi collaborativi all'interno della comunità.
- **Educazione informale e prospettive olistiche:** offrire opportunità di educazione informale con un approccio multidisciplinare all'eco-alfabetizzazione. Fornire esempi reali e opportunità di leadership per consentire ai giovani di portare avanti iniziative ambientali in contesti diversi.
- **Coinvolgimento digitale:** sfruttare le piattaforme digitali come i social media e i forum online per facilitare la comunicazione, la mobilitazione e la condivisione delle conoscenze tra i giovani. Incoraggiare l'uso di strumenti digitali per esprimere idee, organizzare eventi virtuali e promuovere efficacemente iniziative di eco-alfabetizzazione.
- **Coinvolgimento dei giovani nel processo decisionale:** coinvolgere attivamente i giovani nei processi di pianificazione e decisione delle iniziative di eco-alfabetizzazione per garantire che le loro voci siano ascoltate e valorizzate. Ciò favorisce un senso di appartenenza e di impegno tra i partecipanti.
- **Collaborazione con le istituzioni educative:** collaborare con scuole, college e università per integrare l'eco-alfabetizzazione nei programmi di istruzione formale e nelle attività extrascolastiche. Organizzare campagne educative, workshop e seminari per migliorare la portata e l'impatto delle iniziative di eco-alfabetizzazione all'interno dei contesti educativi.

- **Riconoscimento e incentivi:** riconoscere e incentivare l'impegno volontario in iniziative di alfabetizzazione ecologica. Fornire opportunità di riconoscimento, come l'aggiunta di partecipazione a curriculum o biografie personali, può motivare i giovani a partecipare attivamente e contribuire agli sforzi di conservazione ambientale.
- **Comunicazione chiara:** Comunicare le questioni ambientali in modo chiaro e semplice, evidenziando l'importanza delle azioni individuali e collettive. Fornisci chiari inviti all'azione, come la piantumazione di alberi o attività di pulizia, per ispirare la partecipazione e promuovere un senso di comunità e appartenenza.
- **Rendere attraente l'azione ambientale:** progettare iniziative di eco-alfabetizzazione in modo che siano attraenti e inclusive, incorporando attività divertenti e incentivi per attirare un pubblico più ampio. Rendere la partecipazione "cool" e piacevole può coinvolgere i giovani che inizialmente potrebbero non essere interessati alle questioni ambientali.

**Domanda 7: Quali sfide o opportunità prevede nel coinvolgere i giovani di diversi settori (istruzione, lavoro, ONG, istituzioni pubbliche) nel suo paese?**

- **Collaborazione tra settori:** promuovere la collaborazione tra istituzioni educative, luoghi di lavoro, ONG e istituzioni pubbliche per creare iniziative complete di eco-alfabetizzazione. Sfrutta i punti di forza e le risorse di ogni settore per progettare programmi efficaci e raggiungere un pubblico più ampio.
- **Nuove prospettive e innovazione:** coinvolgere giovani provenienti da contesti diversi per portare nuove prospettive, idee innovative e soluzioni creative alle sfide ambientali. Abbracciare la diversità e incoraggiare la creatività nell'affrontare questioni ecologiche complesse.
- **Empowerment e advocacy:** responsabilizzare i giovani attraverso l'istruzione e l'advocacy per diventare sostenitori e leader ambientali. Fornire ai giovani l'opportunità di impegnarsi nella difesa delle politiche e nell'attivismo della comunità per guidare un cambiamento positivo.
- **Capacity Building e istruzione:** offrire strumenti di capacity building come formazione, workshop e risorse educative per migliorare le competenze di eco-alfabetizzazione dei giovani. Fornisci loro le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere e affrontare efficacemente le questioni ambientali.
- **Partnership e coinvolgimento delle parti interessate:** creare partnership con diverse parti interessate, tra cui aziende, gruppi comunitari, agenzie governative e organizzazioni giovanili, per espandere la portata e l'impatto degli sforzi di alfabetizzazione ecologica. Collaborare con gli stakeholder per sviluppare strategie e iniziative su misura che risuonino con diversi settori della società.
- **Superare le barriere:** affronta barriere come la mancanza di consapevolezza o interesse, risorse limitate, ostacoli burocratici e priorità concorrenti. Progettare iniziative di alfabetizzazione

ecologica che siano accessibili, coinvolgenti e pertinenti alle esigenze e agli interessi dei giovani in vari settori.

- **Approcci su misura:** riconoscere la diversità tra i giovani e sviluppare strategie personalizzate per coinvolgere efficacemente i diversi settori. Adattare i programmi di eco-alfabetizzazione agli interessi, alle preferenze e alle esigenze specifiche di studenti, lavoratori, ONG e istituzioni pubbliche.
- **Tecnologie innovative:** sfruttare le piattaforme digitali e le tecnologie innovative per facilitare la sensibilizzazione, l'istruzione e l'impegno in diversi settori. Utilizza formati di apprendimento digitale, social media e strumenti online per entrare in contatto con i giovani e promuovere efficacemente iniziative di eco-alfabetizzazione.
- **Leadership giovanile:** consentire ai giovani di assumere ruoli di leadership e guidare iniziative di alfabetizzazione ecologica all'interno dei rispettivi settori. Incoraggiare iniziative guidate dai giovani che promuovano la responsabilità, l'entusiasmo e la sostenibilità negli sforzi di conservazione ambientale.
- **Educazione ambientale precoce:** Enfatizzare l'importanza dell'educazione ambientale precoce e sostenere le riforme del sistema scolastico per incorporare temi ecologici. Inizia a insegnare ai bambini la natura e la gestione ambientale fin dalla tenera età per instillare un senso di responsabilità e cura per l'ambiente.

**Domanda 8: Quali elementi o argomenti ritieni debbano essere prioritari nella versione del nostro paese della Guida all'Eco-Alfabetizzazione?**

- **Copertura completa:** la guida dovrebbe coprire un'ampia gamma di argomenti, dai concetti ambientali fondamentali a questioni urgenti come il cambiamento climatico e la conservazione della biodiversità.
- **Contenuti interattivi e coinvolgenti:** rendi la guida interattiva e coinvolgente con attività pratiche, progetti di gruppo, risorse online ed elementi multimediali per migliorare la comprensione e la memorizzazione.
- **Incoraggiare la partecipazione attiva:** consentire ai giovani di partecipare attivamente e sostenere il cambiamento ambientale attraverso l'apprendimento pratico, il coinvolgimento della comunità e lo sviluppo della leadership.
- **Concetti ambientali fondamentali:** introdurre i principi di base dell'ecologia, degli ecosistemi, della biodiversità e dei processi naturali, collegandoli alla vita quotidiana dei giovani con esempi riconoscibili.

- **Problemi ambientali locali:** dare priorità ai problemi ambientali locali come la gestione dei rifiuti, l'inquinamento atmosferico, la scarsità d'acqua e la deforestazione, fornendo strategie per soluzioni efficaci.
- **Pratiche di vita sostenibili:** educare le persone a pratiche di vita sostenibili, tra cui la riduzione dei rifiuti, il risparmio energetico, la gestione dell'acqua, la mobilità sostenibile e il consumo etico.
- **Educazione ai cambiamenti climatici:** fornire informazioni complete sui cambiamenti climatici, le loro cause, gli impatti e le strategie di adattamento/mitigazione, adattate ai contesti locali.
- **Giustizia ed equità ambientale:** affrontare questioni di giustizia ambientale, equità sociale e inclusività per garantire che le iniziative di eco-alfabetizzazione vadano a beneficio di tutti i membri della società, in particolare delle comunità emarginate.
- **Conoscenza indigena e natura urbana:** incorporare la conoscenza indigena negli sforzi di conservazione della biodiversità ed evidenziare l'importanza della natura urbana nella promozione del benessere umano.
- **Coinvolgimento e advocacy dei giovani:** consentire ai giovani di guidare iniziative di alfabetizzazione ecologica, fornendo formazione, tutoraggio e opportunità per progetti guidati dai giovani e campagne di advocacy.

**Domanda 9: Che ruolo possono svolgere le conferenze, i social media e le campagne di sfida nella promozione dell'alfabetizzazione ecologica, in particolare all'interno del nostro paese?**

- Integrazione di tecnologia e giocosità: incorporare la tecnologia e la giocosità nelle iniziative di eco-alfabetizzazione per coinvolgere i giovani in modo efficace. Utilizza gli strumenti digitali per progetti di citizen science, gamifica l'apprendimento attraverso campagne di sfida e sfrutta le piattaforme dei social media per il coinvolgimento interattivo.
- Apprendimento trasformativo e advocacy: enfatizzare le esperienze di apprendimento trasformativo che consentono ai giovani di sostenere politiche ecologiche e guidare il cambiamento sociale. Le conferenze forniscono piattaforme per lo scambio di conoscenze e l'influenza politica, mentre le campagne di sfida incoraggiano azioni tangibili e creano nuove norme.
- Impatto collettivo e cambiamenti sistemici: evidenziare l'impatto collettivo delle azioni individuali, dell'influenza politica e dei cambiamenti culturali nella promozione di una

società più eco-alfabetizzata e sostenibile. Incoraggiare gli sforzi collaborativi tra diversi gruppi, tra cui scuole, aziende e organizzazioni comunitarie, per ampliare la portata degli sforzi di eco-alfabetizzazione.

- Utilizzo delle conferenze: utilizzare le conferenze come piattaforme per discussioni approfondite, scambio di conoscenze e networking tra esperti, responsabili politici, educatori e pubblico. Questi eventi promuovono la consapevolezza e l'azione ambientale attraverso la collaborazione e la condivisione di idee.
- Sfruttare i social media: sfruttare le piattaforme di social media come potenti strumenti per aumentare la consapevolezza, coinvolgere un pubblico eterogeneo e mobilitare le comunità intorno alle questioni ambientali. I contenuti interattivi, le campagne e gli sforzi di sensibilizzazione sui social media possono amplificare i messaggi di alfabetizzazione ecologica e incoraggiare la partecipazione.
- Inclusività e accessibilità: garantire che gli eventi e le iniziative di alfabetizzazione ecologica siano inclusivi e accessibili a tutti i membri della società. Personalizza le discussioni per affrontare le preoccupazioni e gli interessi specifici delle diverse comunità, fornisci traduzioni e crea ambienti accoglienti per massimizzare la partecipazione e l'impatto.